

# 《淘宝店铺网络营销赢家手册（第3版）》

## 图书基本信息

书名：《淘宝店铺网络营销赢家手册（第3版）》

13位ISBN编号：9787121289512

出版时间：2016-6

作者：崔恒华

页数：292

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《淘宝店铺网络营销赢家手册（第3版）》

## 内容概要

《淘宝店铺网络营销赢家手册（第3版）》是一本系统讲解如何进行网上店铺营销的技巧合辑，共收录了200个技巧，各技巧之间相对独立，便于读者随时学习。《淘宝店铺网络营销赢家手册（第3版）》针对网店商品的销售，介绍了掌握商品发布技巧让网店推广事半功倍、让生意火爆的商品定价潜规则、优化手机淘宝提高转化率、手机淘宝无线营销工具、淘宝网营销工具推广的妙招、淘宝直通车推广打造爆款带动全店、利用淘宝客推广店铺、设置钻石展位展示流量滚滚来、聚划算引发团购狂潮、借力供销平台扩大销售渠道、在店铺外进行推广的技巧、提高网店流量的营销策略、通过良好的售前沟通提高商品的销售量、售中服务绝招、用完善的售后服务吸引回头客、维护客户关系在网上获得永续财富等内容。

《淘宝店铺网络营销赢家手册（第3版）》适合已经开办自己的网店，想提高营销水平、扩大经营的淘宝店主阅读，也适合希望拓展网络市场的企业及有意进行网络营销的个人阅读，同时《淘宝店铺网络营销赢家手册（第3版）》也可作为电子商务营销培训的参考教材。

## 书籍目录

### 第1章 掌握商品发布技巧，让网店推广事半功倍

1

#### 第1讲 宝贝标题怎样组合最好

1

#### 第2讲 如何让宝贝标题更吸引人

3

#### 第3讲 设置关键词让店铺拥有高访问量

4

#### 第4讲 撰写宝贝描述的注意事项

5

#### 第5讲 写好售后服务内容，防止产生纠纷

8

#### 第6讲 展示权威证书，证明这不是“黑店”

8

#### 第7讲 用买家的真实评价证明宝贝货真价实

9

#### 第8讲 用骄人的成交量证明店铺人气旺

9

#### 第9讲 准备出色的商品图片，让买家心动促成交易

11

#### 第10讲 用详细的商品细节图更好地留住买家

12

#### 第11讲 使用模特实拍，增加商品的直观视觉效果

13

#### 第12讲 为照片添加相框来提高商品档次

14

#### 第13讲 设计有特点的店招，吸引买家眼球

16

#### 第14讲 巧用店铺公告提升流量

16

#### 第15讲 通过促销区提升购买转化率

17

#### 第16讲 设置分类，方便买家快捷购物

18

#### 第17讲 合理安排上架时间，让流量多翻几倍

19

#### 第18讲 做好橱窗推荐，增加店铺浏览量

21

#### 第19讲 使用店铺推荐位，增加宝贝曝光率

22

#### 第20讲 利用工具快速优化宝贝标题

22

### 第2章 让生意火爆的商品定价潜规则

25

#### 第21讲 商品定价应考虑哪些要素

25

#### 第22讲 网店商品定价技巧

26	
第23讲	高价定位与低价定位法则
28	
第24讲	进货如何保证利益最大化
29	
第25讲	批发市场的潜规则
31	
第26讲	与批发商建立良好关系，获得足够的利润空间
31	
第27讲	如何让宝贝卖出高价
31	
第28讲	让生意火爆的商品定价诀窍
32	
第3章	优化手机淘宝，提高转化率
35	
第29讲	影响手机搜索权重的因素
35	
第30讲	打造优秀的手机端创意图
36	
第31讲	优化无线端详情页
38	
第32讲	无线端店铺布局细化
39	
第33讲	为无线端店铺添加语音导购
40	
第34讲	买家在详情页关注什么
41	
第35讲	无线端宝贝标题优化的关键词选择
43	
第36讲	无线店铺做好关联销售
44	
第37讲	标题效果的诊断分析
45	
第38讲	制作属于自己的手机海报
47	
第39讲	无线端流量的运营规划
49	
第40讲	淘宝无线端如何获得更多流量
50	
第41讲	导致手机淘宝转化率差的误区
51	
第42讲	最容易被忽视的无线店铺基础运营
52	
第4章	手机淘宝无线营销工具
54	
第43讲	无线会员卡享受更多店铺权益
54	
第44讲	千万级流量入口——店铺“宝箱”
55	

- 第45讲 设置店铺宝箱引爆店铺流量  
57
- 第46讲 设置“码上淘”让店铺马上有流量  
58
- 第47讲 分享有礼——促分享引流  
61
- 第48讲 手机店铺推广位  
64
- 第49讲 什么是淘宝二维码  
65
- 第50讲 二维码在PC端店铺及商品详情页的应用  
66
- 第51讲 用“淘小铺”抢占千万流量入口  
67
- 第52讲 淘宝无线直通车展位  
69
- 第53讲 无线直通车推广攻略  
69
- 第54讲 为什么要设置手机专享价  
70
- 第55讲 怎样利用手机专享价做推广  
72
- 第56讲 通过“微淘”引入无线流量  
74
- 第57讲 无线引流新利器——麻吉宝  
76
- 第58讲 如何开通手机优惠券  
77
- 第59讲 无线搭配套餐飙升客单转化率  
79
- 第5章 淘宝营销工具的推广妙招  
80
- 第60讲 设置VIP会员卡，进行强有力的店铺促销  
80
- 第61讲 设置店铺红包，激发买家的购买欲望  
82
- 第62讲 无线端站外引流神器——微海报  
84
- 第63讲 促进消费者下单并提高客单价——淘宝心选  
88
- 第64讲 设置“满就送”，让店铺信誉度飞涨  
91
- 第65讲 设置“满件优惠”，让店铺信誉度飞涨  
93
- 第66讲 利用限时打折疯狂促销  
95
- 第67讲 巧用搭配套餐增加销量  
98
- 第68讲 设置“秒杀”，吸引买家疯狂抢购

101	
第6章 淘宝直通车推广，打造爆款带动全店营销	
104	
第69讲 什么是淘宝直通车	
104	
第70讲 淘宝直通车广告展示位置	
105	
第71讲 淘宝直通车的计费方式	
107	
第72讲 开通淘宝直通车的优势	
107	
第73讲 哪些产品和店铺最适合做淘宝直通车推广	
108	
第74讲 怎样进行活动专区推广	
109	
第75讲 搜索营销推广	
110	
第76讲 怎样进行定向推广	
111	
第77讲 怎样进行店铺推广	
112	
第78讲 怎样进行站外投放	
113	
第79讲 开通直通车推广	
115	
第80讲 挑选合适的宝贝进行推广	
116	
第81讲 如何提高类目出价质量得分	
116	
第82讲 如何正确选择关键词	
117	
第83讲 为关键词合理定价	
120	
第84讲 如何最大化推广效果	
120	
第7章 利用淘宝客推广店铺	
122	
第85讲 什么是淘宝客推广	
122	
第86讲 淘宝客推广的优势	
123	
第87讲 怎么做淘宝客推广	
124	
第88讲 如何写好推广计划	
125	
第89讲 设置佣金的技巧	
127	
第90讲 怎样选择主推商品	
128	

- 第91讲 卖家参加淘宝客推广的心态调整  
130
- 第92讲 如何寻找淘宝客  
131
- 第93讲 为什么选择淘宝客推广  
132
- 第94讲 如何吸引更多的淘宝客来推广商品  
133
- 第8章 设置钻石展位，展示流量滚滚来  
135
- 第95讲 什么是钻石展位  
135
- 第96讲 钻石展位的展现位置在哪里  
137
- 第97讲 钻石展位提供的服务类别  
138
- 第98讲 如何开通钻石展位  
139
- 第99讲 钻石展位的投放流程  
141
- 第100讲 钻石展位的使用技巧  
141
- 第101讲 钻石展位的使用误区  
144
- 第102讲 淘宝直通车与钻石展位的区别  
145
- 第103讲 掌握访客定向，花最少的钱获取最大的流量  
147
- 第9章 聚划算引发团购狂潮  
148
- 第104讲 什么是聚划算  
148
- 第105讲 聚划算有哪些入口  
149
- 第106讲 卖家参加聚划算有什么好处  
150
- 第107讲 聚划算活动如何更快通过初审  
153
- 第108讲 聚划算活动规则  
156
- 第109讲 参加聚划算活动应怎样备货  
157
- 第110讲 参加聚划算活动的成功经验  
158
- 第10章 借力供销平台，扩大销售渠道  
162
- 第111讲 供销平台概述  
162
- 第112讲 供应商加入供销平台的好处

- 163
- 第113讲 分销商加入供销平台的好处
- 164
- 第114讲 怎样做好代销
- 165
- 第115讲 供应商如何入驻供销平台
- 167
- 第116讲 写出优质、美观、有吸引力的招募书
- 169
- 第117讲 有效管理经销商和代销商
- 170
- 第118讲 寻找供应商的途径
- 170
- 第119讲 寻找合适的供应商
- 174
- 第120讲 如何成为一个成功的代销商
- 175
- 第11章 在店铺外进行推广的技巧
- 177
- 第121讲 登录搜索引擎
- 177
- 第122讲 怎样设置关键词才能被搜索引擎收录
- 178
- 第123讲 通过微博推广店铺
- 179
- 第124讲 巧用博客推广店铺
- 180
- 第125讲 在分类信息网站做推广
- 181
- 第126讲 到各个论坛发展潜在买家
- 182
- 第127讲 登录导航网站
- 183
- 第128讲 如何寻找精确的客户源
- 184
- 第129讲 通过软文推广有效增加店铺销量
- 185
- 第130讲 扩大店铺的规模，发展网络代理商
- 187
- 第131讲 网络团购是网店推广的助推器
- 188
- 第132讲 投放网络广告，获得可观流量
- 189
- 第133讲 电子邮件推广
- 190
- 第134讲 让买家回复电子邮件的技巧
- 191
- 第135讲 玩转百度，轻松提高宝贝浏览量
- 191



- 第136讲 利用传统媒介推广店铺  
193
- 第137讲 利用QQ签名推广店铺  
194
- 第138讲 利用QQ空间推广店铺  
195
- 第12章 提高网店流量的营销策略  
198
- 第139讲 赠品促销  
198
- 第140讲 赠品促销效果不佳的原因  
199
- 第141讲 赠品促销的操作要点  
200
- 第142讲 积分促销  
200
- 第143讲 打折促销  
202
- 第144讲 免邮费促销  
203
- 第145讲 有智慧，淡季也可变旺季  
203
- 第146讲 抓住节假日，赚钱赚人气  
205
- 第147讲 怎样做好旺季促销  
206
- 第148讲 借助卖点进行店铺推广  
207
- 第149讲 口碑营销——用别人的嘴巴树立自己的品牌  
209
- 第150讲 限时限量促销  
210
- 第151讲 网店推广要明确分析目标人群  
211

# 《淘宝店铺网络营销赢家手册（第3版）》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)