

《中国企业转型战略：广钢实践》

图书基本信息

书名：《中国企业转型战略：广钢实践》

13位ISBN编号：9787562347735

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《中国企业转型战略：广钢实践》

内容概要

本专著以广钢集团转型的实践为研究背景研究和描述中国企业转型战略。全书运用实证研究的方法，以广钢集团转型实践的时序和轨迹，对广钢集团转型过程做全面的研究分析，从中探究企业转型的不同动因、影响企业转型战略决策的内外部环境因素、影响转型成功与否的关键、企业转型不同的类型和模式的内容和做法等等。从企业战略观角度，理出广钢集团转型的战略逻辑和战略描述。

书籍目录

序言

第一章55年的钢铁时代

第一节源起白鹤洞

第二节敢为人先，铸就钢铁能力

第三节踏出白鹤洞的足迹

第四节企业变革，造就广钢模式

第五节钢铁时代的高峰

第六节永远停留的钢铁记忆

第七节战略演变和阶段划分

第二章环保搬迁：钢铁时代的转型战略

第一节中国城市钢厂的发展窘境及原因

第二节城市钢厂搬迁实践及其影响因素

第三节广钢环保搬迁与转型的动因

第四节启动环保搬迁：机缘巧合进军南沙

第五节影响环保搬迁过程的因素

第三章战略突围：想与时间赛跑

第一节环保搬迁战略梗阻

第二节突围与突破口

第三节再寻突破口

第四节珠江钢铁困局

第五节从产业突围到企业突围

第六节突围回到原点

第七节告别环保搬迁：十年图强的结果

第四章再生式转型与管理

第一节再生式转型是根本出路

第二节转型战略制定与实施方案谋划

第三节再生式转型与债务重组

第四节再生式转型与资产重组

第五节再生式转型与资金筹措

第六节再生式转型与企业关停

第七节再生式转型与人员分流安置

第五章转行探索与发展

第一节转行战略：不易的选择

第二节产业平台的形成和平台战略

第三节资产结构优化：既是前提又是结果

第四节组织管理转型：决定成败的重构

第五节平稳过渡存续，开启新时代

第六章转型的挑战

第一节来自战略重塑的挑战

第二节来自战略实施的挑战

第三节来自企业现状的挑战

第四节迎接挑战，永远在路上

参考文献

致谢

《中国企业转型战略：广钢实践》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com