

《摄影的捷径：婚礼摄影师的私家秘技》

图书基本信息

书名：《摄影的捷径：婚礼摄影师的私家秘技》

13位ISBN编号：9787115439230

出版时间：2016-11

作者：[美]Dale Benfield

页数：211

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《摄影的捷径：婚礼摄影师的私家秘技》

内容概要

本书由职业婚礼摄影师倾力撰写，为摄影爱好者解决婚礼摄影中棘手的摄影问题。本书把婚礼摄影实践分为6个部分并进行了分析和讲解，即相机设置、光线的运用、摄影构图、造型、拍摄过程以及后期处理；通过大量现场实例，讲解并重现了婚礼摄影作品的拍摄过程；通过详尽的讲解与分析，使读者真正领悟到拍摄技术中的精髓。作为职业婚礼摄影师，作者在书中还介绍了自己大量的商业推广心得，以及如何提升自己的商业价值，具有极好的指导和借鉴作用。本书适合所有从事和喜爱婚礼摄影的读者阅读。书中大部分实例的拍摄场景都是常见的户外和室内环境，因此具有很强的实用性，即使是普通摄影爱好者也可以从中学习和实践。

《摄影的捷径：婚礼摄影师的私家秘技》

作者简介

戴尔·本菲尔德自1998年起开始从事婚礼摄影工作，并逐步成为业界知名的婚礼摄影师。2006年，他开始接受各大摄影院校的邀请，教授婚礼摄影课程。现在，他是国际婚礼摄影师联盟的理事。

书籍目录

第1部分 摄影贴士

第1章

相机设置

- 模糊背景和浅景深 22
- 拍摄浅景深的另外两个方法 23
- 对焦模式：静物拍摄 24
- 聚焦模式：拍摄动态物体 24
- 重影（慢速快门） 25
- 如何拍摄出垂直的竖线 26
- 在相机中调整照片文件大小 27
- 拍摄旋转物体 28
- 最小对焦距离 29
- 预设相机以便抓拍 30
- 无需微距镜头进行微距拍摄 31
- 色温和自定义白平衡 32
- 使用Raw格式拍摄 33
- 婚宴上合影照的拍摄 34
- 移轴镜头：潮流还是噱头？ 36
- 让闪光灯曝光不足以保护肤色 37
- 曝光补偿：如何增减 38
- 理解无穷远对焦 39
- 在阳光下使用白平衡的阴影模式 40
- 镜头的影响 41

第2章

光线的运用

- 从墙壁反弹闪光 44
- 拍摄条纹光线 45
- 消除红眼的三种方式 46
- 柔化闪光 46
- 使用摄影灯 47
- 消除亮斑 48
- 让拍摄对象处于最好的光线之下 48
- 逆光处理 50
- 侧光处理 51
- 顶光处理 52
- 前光处理 53
- 光比 54
- 利用来自北边的光线 56
- 反射颜色 57
- 利用自然反射物 58
- 使用“蓝光”和白平衡 59
- 创造性地使用光源 60
- 远距闪光使用技巧 61

第3章

摄影构图

- 改变视角 64
- 运用前景 背景技巧 64

《摄影的捷径：婚礼摄影师的私家秘技》

使用三分原则	66
使用框架式构图	67
注意画面层次	68
突出拍摄对象	69
美丑搭配	70
借助模型拍摄，增强感官刺激	70
竖直拍摄	71
从儿童的角度拍摄儿童照	72
简单就是美	73
避免过度使用倾斜角度拍摄	75
使用大小对比，产生戏剧效果	76
使用引导线吸引目光	76
要补充画面而非喧宾夺主	77
第4章	
造型	
下巴扬，人更靓!	80
下巴垂，显迷人!	80
倾听客户的建议	81
与新郎和新娘一起玩游戏	83
往前耸肩	84
给小宝宝摆造型	85
“我的手该放哪儿？”	86
别看镜头	86
似吻非吻	88
从书中寻找造型灵感	90
最常用的经典造型	91
第5章	
拍摄过程	
多说肯定的话	94
行为与反应	94
提前预测别人的行为	94
严格要求照片清晰度	95
营造风格统一的婚礼摄影照片	96
敢于与众不同	97
婚礼次日拍摄：敢于冒险	98
别让风影响拍摄	99
不要害怕给客户提要求	100
多给客户讲解	100
移动身体，避开干扰物	103
拍摄好结尾镜头	104
零距离才能拍摄出好作品	105
完美的披纱镜头	106
让别人给你拍照!	106
有时漏拍新郎并无影响	108
有时要隐蔽拍摄	109
解放儿童的天性	110
拍摄地点并不是关键	111
注意往后看	112
人工吹风	112

《摄影的捷径：婚礼摄影师的私家秘技》

- 让客户感到轻松自在 114
- 抓拍重要时刻至关重要 115
- 推陈出新 116
- 不停地拍：尤其是给儿童摄影时 116
- 记录性的拍摄是很稳妥的方法 117
- 给第二摄影师的建议 117
- 让第二摄影变得有趣 118
- 使用黑白照 118
- 拍摄婚纱前做好充分准备 120
- 拍摄时玩滑稽的警察游戏 121
- 早动手，勤拍摄 122
- 手中没有相机的时候也可以构思摄影画面 123
- 摆脱摄影棚的束缚 124
- 每次摄影要拍三种镜头 125
- 开创自己的摄影风格 127
- 第6章
- 后期处理
- 图像查找软件（Image Finder） 130
- 在相机里删除照片的风险 130
- 避免在Photoshop里破坏照片 131
- 使用Photoshop处理扩散亮光 132
- 让照片显得更温暖一些 133
- 将照片保存为网页浏览格式 134
- 锐化照片 135
- 利用Adobe Bridge能节省大量时间 135
- 用Snapseed编辑手机照片 136
- 使用保存好的操作步骤编辑博客照片 137
- 利用眼睛辅助设计 137
- 使用图层蒙版美化照片 138
- 使用InDesign软件设计相册 138
- 亮点必须要突出 139
- 第2部分 商业建议
- 第7章
- 基本的商业操作技巧
- 要有备份计划 144
- 使用高品质的照片冲印店 144
- 签订第二摄影师协议 145
- 保持自我 146
- 给摄影器材购买保险 146
- 准备好备用计划 147
- 分派工作 147
- 将自己的目标写在纸上会有巨大的益处 148
- 给第二摄影师的建议 148
- 留出属于自己的时间 149
- 专注于自己擅长的摄影风格 150
- 平衡家庭和工作 151
- 留住老客户 151
- 外地摄影任务的安排 153
- 提前为婚纱摄影做好周详的安排 154

《摄影的捷径：婚礼摄影师的私家秘技》

参加摄影会议的三个理由	155
不要偷懒	158
购买前要试用摄影器材	158
做决定时要考虑的两个问题	158
婚礼摄影时你该如何穿着	159
糟糕！有人抄袭了我的作品	160
忧患意识的益处	161
打造自己的本地品牌	161
第8章	
工作流程	
定制电子邮件回复内容	164
删除不要的邮件	164
充分利用时间	165
使用Photo Mechanic (数码照片管理工具) 选择照片	165
工作加倍，反而更节省时间	166
设立一台服务器以便分享文件	166
第9章	
营销	
要方便别人搜索到你的作品	170
使用Adobe Muse设计网站	171
售罄是一种策略	172
让自己的生活和工作透明一些	172
如何获得杂志和博客的专题介绍	174
开拓市场	175
给你拍摄的照片打上徽标	175
回馈社会让事业更加繁荣	177
朋友的帮助让我渡过难关	177
提供特别定制的订婚网站	178
提前发布旅行的消息	179
是否该参加婚庆展览会	180
不到场而可以参加婚庆展览会	180
开展一些投票活动	181
相互照应，共渡难关	181
广交朋友	183
给婚礼行业的供应商免费摄影	183
要有远见	184
提高客户推荐率	184
包装要制作得精美	186
如何找到其他地区的客户	187
第10章	
销售	
坚持自己的理念	190
制订一个品牌忠诚计划	190
如何赢得回头客	192
根据生活总开支算出摄影收费标准	193
小心：选择的悖论	194
定一个让你满意的价格	194
怎样和亲戚朋友做生意	195
如何处理订单最低金额问题	196

《摄影的捷径：婚礼摄影师的私家秘技》

多销售才有更多利润	196
广开收入渠道	198
挖掘广告收入	198
雇佣助理摄影师	200
耐心说服而不是急于催促	200
顾客感知价值：将价值最大化	201
我的收费是否太低	202
涨价：克服内心恐惧	202
我提高了收费价格，下一步该怎么办？	203
销售节日贺卡	203
销售和圣诞贺卡配套的文件	204
如何应对客户提出的折扣要求	205
将你想销售的产品展示给客户看	205
第11章	
在阅读中寻求灵感	
服务行业的本质：三双鞋	208
领导力的精髓：《从优秀到卓越》	209
我最爱阅读的杂志：Inc.（《公司》）	210
对广告的领悟：不是你有多好，而是你想要变得多好	210
不断充电：《顾客也疯狂：客户服务的革命性方法》	211

《摄影的捷径：婚礼摄影师的私家秘技》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com