

《高校旅游教材-现代旅游心理学》

图书基本信息

书名：《高校旅游教材-现代旅游心理学》

13位ISBN编号：9787754361625

10位ISBN编号：7754361620

出版时间：2003-1-1

出版社：青岛出版社

作者：屠如骥

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《高校旅游教材-现代旅游心理学》

内容概要

书籍目录

- 前言
- 第一章 绪论
- 第二章 旅游业：购买旅游产品的决策者
- 第三章 旅游知觉对旅游决策的影响
- 第四章 学习与旅游决策
- 第五章 需要、动机与旅游决策
- 第六章 人格与旅游决策
- 第七章 态度与旅游决策
- 第八章 社会因素与旅游决策
- 第九章 旅游服务心理
- 第十章 饭店服务心理
- 第十一章 导游服务心理
- 第十二章 旅游商品售服务心理
- 第十三章 待客之道的心理策略
- 第十四章 旅游企业的现代化与心理科学
- 第十五章 旅游企业职工个体心理
- 第十六章 旅游企业职工因团体心理
- 第十七章 旅游企业领导心理
- 主要参考文献

《高校旅游教材-现代旅游心理学》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com