

《旅游心理学》

图书基本信息

书名：《旅游心理学》

13位ISBN编号：9787541521096

10位ISBN编号：7541521094

出版时间：2002-7

出版社：云南教育出版社

页数：155

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《旅游心理学》

内容概要

为贯彻落实云南省委、省政府确立的把云南省建设成为民族文化大省、绿色经济强省及通往东南亚、南亚的国际大通道的“三大战略”决策，2001年，云南省政府与世界旅游组织合作完成“云南旅游发展规划”并获验收。我国加入WTO之后，作为新兴产业的旅游业正面临着更大的机遇与挑战，如何提高旅游从业人员的素质显得尤为重要。目前，云南省开设旅游职业技术教育相关专业的学校有数十所，但各个学校在选用相关教材上却缺乏统一和规范，且原有教材在一定程度上已不适应新形势的要求，这对旅游职业技术教育是极为不利的。本套系列教材，由于涉及学科和参与编写人员众多，其中难免有不完善和不足之处，希望本套系列教材的使用者和同行为我们提出宝贵意见，以利于我们不断改进，提高我省旅游职业教育的水平和质量。

《旅游心理学》

书籍目录

第一章 绪论 第一节 旅游心理学的研究对象和任务 第二节 旅游心理学的研究意义 第三节 旅游心理学的研究方法 第四节 旅游心理学的理论基础第二章 旅游知觉 第一节 知觉概述 第二节 旅游中的人际知觉 第三节 对旅游条件的知觉第三章 旅游者的需要、动机及兴趣 第一节 旅游者的需要 第二节 旅游者的动机 第三节 旅游者的兴趣第四章 旅游者的个性与旅游行为 第一节 旅游者的个性 第二节 旅游者的气质特点 第三节 旅游者的性格特点第五章 旅游者的心理与旅游设施 第一节 旅游者的感知觉规律与旅游设施 第二节 旅游者的注意、兴趣、想象规律与旅游设施第六章 旅游服务心理 第一节 旅游服务中的人际交往 第二节 导游服务心理 第三节 前厅服务心理 第四节 客房服务心理 第五节 餐厅服务心理 第六节 综合服务心理 第七节 旅游者的投诉心理第七章 旅游工作者的职业心理素质 第一节 仪表、气质与服务表现 第二节 性格、情感与服务热情 第三节 意志、能力与服务水平第八章 旅游企业中的人际关系 第一节 人际关系概述 第二节 影响企业内部人际关系的因素 第三节 旅游企业内部人际关系的建立 第四节 人际关系的测量第九章 旅游管理心理 第一节 旅游管理者的心理 第二节 管理者的领导风格与艺术 第三节 员工挫折分析与心理防卫 第四节 调动员工积极性主要参考书目后记

《旅游心理学》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com