

《旅游经济学》

图书基本信息

书名：《旅游经济学》

13位ISBN编号：9787811062762

10位ISBN编号：7811062763

出版时间：2006-6

出版社：郑州大学出版社

作者：田孝蓉/国别：中国大陆

页数：234

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《旅游经济学》

内容概要

本书为高等教育旅游管理专业“十一五”规划教材，全书共分11章，主要内容为：绪论、旅游产品、旅游需求与供给、旅游价格、旅游消费、旅游收入与分配、旅游经济效益与评价、旅游投资与决策、旅游经济结构、政府对旅游经济的管理、旅游经济增长与发展。本书体系科学，层次分明，内容丰富。为了方便读者学习、理解和掌握，每章开始均列出了学习目标和难点，课后还有小结、重点概念、案例分析、思考题和学习参考书目。本书是作者在长期从事旅游经济学的教学和科研基础上，根据我国旅游经济发展的客观现实和要求及高等院校教学的需要编写的。本书依照理论联系实际的原则，结合世界旅游经济飞速发展的形势，突出了我国旅游经济发展的特点，理论上深入浅出，吸收了国内外旅游经济学最新的研究成果，实用性强。本书是高等院校旅游专业的教科书，也可供旅游从业人员培训使用，对喜欢旅游的一般读者，也是一本增长知识的好书。

《旅游经济学》

书籍目录

1 绪论	1.1 旅游经济学的产生和发展	1.1.1 迅速发展的世界旅游经济	1.1.2 旅游经济研究的深入
	1.1.3 旅游经济学的学科特点	1.2 旅游经济学的研究对象和内容	1.2.1 旅游经济活动所反映的经济关系
	1.2.2 旅游经济活动中的矛盾	1.2.3 旅游经济学研究的主要任务	1.2.4 旅游经济学研究的主要内容
	1.3 旅游经济学与其他学科的关系	1.3.1 旅游经济学与经济学的关系	1.3.2 旅游经济学与旅游学的关系
	1.3.3 旅游经济学与其他旅游学科的关系	1.4 旅游经济学的研究方法	
	1.4.1 坚持理论与实际相结合的方法	1.4.2 实证分析与规范分析相结合的方法	1.4.3 定性分析与定量分析相结合的方法
	1.4.4 坚持运用多学科知识综合的方法	2 旅游产品	2.1 旅游产品的概念和特征
	2.1.1 旅游产品的概念	2.1.2 旅游产品的经济性质	2.1.3 旅游产品的基本特征
	2.2 旅游产品的类型	2.2.1 按旅游产品的特点分类	2.2.2 按旅游产品的功能分类
	2.2.3 按旅游产品的开发程度分类	2.2.4 按旅游产品的销售方式分类	2.3 旅游产品的构成
	2.3.1 旅游产品的一般构成	2.3.2 旅游产品的需求构成	2.3.3 旅游产品的供给构成
	2.4 旅游产品的开发	2.4.1 旅游产品的生命周期	2.4.2 旅游产品开发的原则
	2.4.3 旅游产品开发的内容	2.4.4 旅游产品开发的策略	2.5 旅游商品
	2.5.1 旅游商品的特点	2.5.2 旅游商品的分类	2.5.3 旅游商品的开发
3 旅游需求与供给	3.1 旅游需求	3.1.1 旅游需求的概念及特点	3.1.2 旅游需求产生的条件及影响因素
	3.1.3 旅游需求规律及需求弹性	3.1.4 旅游需求指标	3.2 旅游供给
	3.2.1 旅游供给的概念及内容	3.2.2 旅游供给的特点	3.2.3 旅游供给的影响因素
4 旅游价格			
5 旅游消费			
6 旅游收入与分配			
7 旅游经济效益与评价			
8 旅游投资与决策			
9 旅游经济结构			
10 政府对旅游经济的管理			
11 旅游经济增长与发展			
后记			

《旅游经济学》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com