

《长发妹（中国民间童话系列）》

图书基本信息

书名：《长发妹（中国民间童话系列）》

13位ISBN编号：9787108047090

10位ISBN编号：7108047098

出版时间：2013-9

出版社：生活·读书·新知三联书店

作者：向华 改编,绘本创作工作室 图

页数：32

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《长发妹（中国民间童话系列）》

内容概要

《长发妹》

山神为惩罚人类破坏大自然，藏起了水源，却被美丽的长发妹找到。山神威逼长发妹保守秘密。长发妹不忍心村民们受苦，带领大家凿开泉眼。既然得罪了山神，长发妹索性将生死置之度外。就在她坦然赴死的时候，却遇到智慧的老树神，想出一个救她的办法……

中国民间童话系列（西南卷），由《两兄弟：白族童话》《长发妹：侗族童话》《鱼姑娘：傈僳族童话》《金头发：彝族童话》四个由少数民族传说改编成的童话故事组成。

这四个童话的原型是流传在我国西南少数民族地区的传说，经由作家向华改编而成，文笔优美，画面精致，是值得孩子和家长一读再读的民间文化瑰宝。

中国民间童话系列改编自原汁原味的民间文学，文字作者和图画作者的完美合作典范；画风精致优美，传达给孩子真善美，审美力和艺术感受力大大提高。

《长发妹（中国民间童话系列）》

作者简介

绘本创作工作室

隶属于中央美术学院城市设计学院信息设计学部，是国内唯一一个绘本专业，一直以来致力于绘本艺术的学术探索、交流与推广，成员为中央美术学院在读学生以及老师，致力于儿童绘本创作，在三联书店出版过《面人龙》《水和尚》《反宇宙兔》《深度写生》等绘本。

向华
童年在民间故事的浸润中度过，成年后画画、写作，做了十几年职业动画编剧，现在致力于儿童创想教育，以及绘本文本的创作和教学。

《长发妹（中国民间童话系列）》

精彩短评

- 1、就这样瞒天过海了？以为姑娘会拒绝
- 2、喜欢的画风
- 3、画风高大上&头发长戳死萌点
- 4、想起了一些童年往事
- 5、小时候就听过的传说故事，画面感十足，从黑到白的头发特征，还有小细节处理上都非常好。
- 6、民间故事，比较典型的自我牺牲精神，不过有一个完满结局。还是不错的。
- 7、哈哈在等芬老师上厕所时站在儿童阅读区域翻完~
- 8、故事是好故事，就是不明白为什么这套绘本画风怎么这么恐怖诡异？
- 9、三星半给插图！！满满都是良心的儿童绘本
- 10、裡面那只很小豬呆萌>/////////<

1、如果我们选择遗忘民间故事这样的瑰宝，我们的孩子们能用什么来回忆过去呢？在欧美、日本等绘本大国的绘本发展史上，改编民间文学并用绘本故事表达出来，是创作者和出版者都想到去做并成功做过的事情。梳理原汁原味的民间文学，加以现代手法的改编，再通过用绘本这种打小就陪伴孩子一起阅读、一起成长的形式传递下去……这样成长起来的孩子会有记忆，这样成长起来的成人，会有根。因为，不去做，也不知道这些故事的好；不去做，也许就没人做，因为要做这么四本以少数民族的民间故事为蓝本的绘本，是一个很大的工程……请先花五分钟欣赏一下这个视频……这里头的所有人会出现在我接下来的文字里头。http://v.youku.com/v_show/id_XNjI5MTAzMzg0.html原汁原味的民间故事能找到吗？“中国民间童话系列”的项目筹备源于改编者向华的一些点子，向华的父亲在上世纪的五十年代大学毕业后，来到民间文学研究会工作，曾参与搜集民间故事的工作。这些正当年纪的年轻人们，背着简单的行装，来到少数民族聚居的穷乡僻壤，向当地老乡虚心请教、热心询问那些他们耳熟能详的民间故事。我们的父辈喜闻乐见的电影《阿诗玛》，就是改编自当时搜集上来的原始材料。在那个年代，没有电视没有电脑，也没有那么丰富多彩的娱乐活动，民间故事作为家族的记忆、亲友聚谈的内容，在人与人的接触之中不断丰富和变形，拥有很强的生命力。可在接下来的几十年中，我们生活的环境发生了无可预计的变化，生活方式也随之改变。那些被一笔一笔记在小本子上头的故事，却像只能存在于旧纸里头的古董，失去了光彩。向华从父亲留下来的笔记上读到了当时采风得到的民间故事，深感这些故事的生命力。他一直醉心于民间故事、传奇的搜集和改编，对这些仍不失原貌的素材如获至宝，很快就将这些故事根据现代人生活的语境加以改编，就是“中国民间童话”系列第一辑的四本《金头发》《长发妹》《鱼姑娘》《两兄弟》最初的文本。故事是有了，由谁画呢？向华一直在中央美术学院绘本创作工作室执教，工作室的杨忠老师对于改编民间故事的想法很赞同。杨忠曾在日本留学研究绘本，还曾在日本专业童书出版社工作过，结合日本和韩国绘本发展的历史，面对民间故事濒于失传的现状，她认为整理本国的民间故事作为绘本创作的基本题材，是尚在发展积累期的我们的原创绘本得到长足发展的最好的方式。——于是，去年尚在大三学年的绘本创作工作室的同学，就成了这套“中国民间童话系列”的生力军。创作四本民间童话是很容易的事儿？定下了创作方向，创作的步骤就逐渐清晰起来。大陆目前的绘本创作方式基本还是两种，其一为绘者和作者合作，其二为自写自画。在绘本发达的国家，两种创作方法都很通行，前者的关键点在于图作者和文作者的密切合作、深度理解，后者的关键点在于作者本身的高水平创作。但在这两种创作中，出版方和编辑承担的信息提供、创作导向和沟通工作都十分重要。绘本创作工作室去年出版了四本原创绘本，采用的就是绘者和作者合作的方式。《面人龙》《水和尚》的文作者是向华，《反宇宙兔》《深度写生》的文作者是熊亮，而这四本书的图作者，则是已经毕业的、当时还在大三的工作室的同学。于是，按照四本书的工作量，工作室的同学们组成了四个创作小组。在青年艺术家、也是工作室指导老师田宇的指导下，开始了这场紧张却又充满乐趣的创作历程。兵马未动粮草先行。在民间童话四本书的创作中，“粮草”就是能搜集到尽可能多的关于四个少数民族的资料。侗族、白族、傈僳族、彝族，这四个民族，离同学们的生活还是很遥远的……工作室花了好几周的时间从各个可能的途径海量搜集资料，书中所涉及到的少数民族的服饰，都一一参照了图册和照片。有了资料底气就很足，模模糊糊的影像清晰地出现了，在笔下呼之欲出……根据故事文本做的分镜，在师生共同的努力下，也逐渐成型。准备工作完成了，就开始正式的起稿。民间童话每本书的原画创作都达到了20张左右，为了配合出版周期，这些原画都需要在一个学期内完成，四个创作小组的同学们为此安排了细致的时间表，并做了具体到人的分工。比方说，在彝族的民间童话《金头发》中，有同学负责人物造型，有同学负责动物造型，而里头精致和充满想象力的场景，也是有专门的同学负责的；而在傈僳族的民间童话《鱼姑娘》中、翻到书的快结束处，有一幅展开的大长卷描绘龙王嫁女的场景，可谓气势非凡——场景里头负责画人物的是一位同学，而画上头那些活蹦乱跳的水中生物呢，又是出自另一位同学笔下。同时，为了培养独立创作的能力，创作小组中的一位同学都要独立负责几张跨页的大图的绘制……既考虑到个人所长，又保持着密切的通力合作，保证了这套书高水平的原画质量。同学们起早贪黑，在两个月内完成了所有的原画创作。起稿之后的步骤，就是修图和上色。虽然有高水平的原画，但是进入制作后仍然有大量的修饰细节工作。从黑白到彩色，是从线条到立体形象的过程，既要保证书的艺术水准，又必须符合事实和故事的氛围。第一遍上色尝试了各种色彩方案，花了足足两个月的时间。色彩定稿之后又进入了繁琐的修图和装帧阶段，从秋天到冬天再到夏天，终于……进入了正式的出版流

《长发妹（中国民间童话系列）》

程。出版四本没多少字的绘本挺简单吧？出版行业在外人眼里似乎是一个神秘的行业，但做书的门槛却越来越低。谁都可以出书？真的吗？谁都能够做设计？不会吧？一本公开出版的书，经手的人很多，作者、编辑、设计师、印务、印厂，人人有责；文字、装帧、纸张、油墨、印刷，个个相关。一本好书，凝聚了众多的心血，却可能在任何一个环节导致视觉上、触感上、文字上的偏差，做好出版并不容易，出好书可以是一个人一辈子的追求。于是工作室安排了一个“董小姐”和出版社的“刘编辑”进行对接，展开了繁复、细致、不能出错的最后的工作。我们一起看了四本书的彩样、清样、蓝样……工作室的老师也不厌其烦地参与其中。（以下省略三千字……）书终于出版了。最后，关于这套书……“中国民间童话”系列第一辑四本，《金头发》《长发妹》《两兄弟》《鱼姑娘》，是根据原始的文字资料改编而成的，在文字量上，处于从3-6岁的儿童绘本到儿童桥梁书之间的一个过渡阶段，适合给4-5岁的孩子亲子阅读，9岁以上可以独立阅读。这四本书是一个系列的开始，是一群90后的孩子为更小的孩子的精心创作，也凝聚了专注于原创绘本的杨忠、向华、田宇等老师的心血。创作过这套书的同学们现在都意犹未尽，一年以前的创作记忆历历在目，通过课业和出版了解到绘本的创作手法、创作过程并开启了和文本作者合作的大门，也直接为正在进行时的毕业创作立定了一个标准……以今年大三学生为主的新的五本民间童话的创作又将展开。年轻人会对民间故事感兴趣吗？这是个伪命题——如果有水准一流的创作，我们的孩子和家长自然会喜闻乐见自己的原创作品，我们的孩子也能通过阅读积累起对我们自身历史和文化的认知；如果有读者和专家的认可，年轻人当然会对创作绘本越来越有兴趣，在创作的过程中，我们的年轻人也会有机会深挖、回味或者重新认识我们的过去……有历史的民族是强大的，哪怕在物质上一度贫瘠，能坚持下去的事情，一定有存在的理由。以这四本民间童话为标杆，向下一辑“中国民间童话系列”前进。

《长发妹（中国民间童话系列）》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com