

# 《微信营销实战手册》

## 图书基本信息

书名：《微信营销实战手册》

13位ISBN编号：9787115351155

出版时间：2014-5-1

作者：杜一凡,吴彪

页数：226

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《微信营销实战手册》

## 内容概要

如果说微信是互联网时代的营销典范，那么《微信营销实战手册：赚钱技巧+运营方案+成功案例》就是引领典范前进的明灯。在日新月异、纷繁复杂的营销局势下，人们迫切需要的正是一个鲜明、有效的指路者——不多不少，一个就足够。《微信营销实战手册：赚钱技巧+运营方案+成功案例》由两位资深的微信营销运营专家联袂执笔，以其丰富的营销实践经验为基础，将微信营销的基本功能、不同群体的营销方法、各行各业的营销技巧、公众账号的吸粉策略，以及微信营销中需要注意的细节问题，事无巨细、逐一道来。这些内容涉及日常生活中的衣、食、住、行、乐、用等各个方面，不仅有强大理论做指导，还有丰富的案例供读者借鉴，极具实用价值。

需要特别说明的是，无论你是普通大众、名人明星，还是企业、组织，都能从中获取最全面、最权威、最有效的微信营销技巧。谨以《微信营销实战手册：赚钱技巧+运营方案+成功案例》献给每一位有胆识、有追求的你和你们。

## 作者简介

杜一凡 微信海商学院执行院长

杜一凡先生，逾6年的市场营销及一线实战经验，专职于金融、快消、零售卖场等行业的O2O解决方案，曾为中国银行、兰州银行、光大银行、慈铭体检、尼雅葡萄酒、修正药业、海尔集团、华为集团、到到网、奔腾电器、中生集团、华侨移民、奥特莱斯商场、咖啡陪你、中国投洽会等企业提供微信营销咨询及解决方案。

吴彪先生，微信海江苏分公司总经理，微信营销实战派导师，易观国际特聘移动互联网专家。10余年房地产营销和策划管理经验。全国注册职业经理人，ICQAC(USA)及IPTTS双重认证国际职业训练师。2010年荣获新浪乐居“房产微营销风云人物”称号。此外，还荣获搜房网等多家一线媒体授予的“房地产杰出营销人物”、“中国房地产城市运营杰出贡献人物”等称号。服务过的客户包括：绿地集团、金辉集团、华润地产等数十家一线国内房地产集团。

## 书籍目录

### 第1章 微信的营销功能藏在哪里？

#### 第1节 打开微信，无限商机等你发掘

- 002 LBS精准定位，“附近的人”就是潜在客户
- 005 O2O线上线下融通，“扫一扫”扫出滚滚利润
- 010 品牌活动广告，“漂流瓶”捞出巨大商业价值
- 013 互动社交利器，“摇一摇”增加粉丝黏度
- 017 开放平台接口，“朋友圈”病毒式的传播效应
- 020 支付功能开启，“我的银行卡”牢牢绑定客户

#### 第2节 登录公众平台，营销技巧一手掌握

- 026 为公众账号找准定位
- 030 轻松注册公众平台
- 034 巧妙设置名称和号码
- 037 设置有吸引力的头像和介绍
- 042 申请认证，提升账号权威性
- 044 给内容取一个好标题
- 047 精心编排信息内容
- 051 灵活运用各种推送方法
- 054 即时的自动回复方法
- 059 贴心的人工回复方法
- 062 自定义菜单用之有道

### 第2章 不同的群体如何用微信营销？

#### 第1节 草根族，把握绝佳的创业“微机遇”

- 070 微信的创业价值体现在哪些方面？
- 073 你是微信创业的合适人选吗？
- 075 打造优质账号发展业务
- 079 通过数据开放平台发展新渠道
- 082 App开放更广阔的市场
- 085 打造微信衍生产品
- 090 借助微信平台开发新模式

#### 第2节 明星，微信就是新的宣传渠道

- 093 微信对公众人物有何影响？
- 096 一对一互动惊喜连连
- 099 语音推送妙不可言
- 101 创意活动激发互动热潮

#### 第3节 企业，树立良好的品牌“微形象”

- 104 如何判断企业是否适合微信营销？
- 107 微信对企业来说有哪些价值？
- 109 品牌如何借助微信彰显特色？
- 111 CRM系统与微信对接
- 114 充分运用F2F模式
- 117 全面发展O2O模式

### 第3章 生活中的各行各业怎样通过微信赚钱？

#### 第1节 衣——生活中发展广泛的行业

- 122 服装行业
- 125 B2C网站

#### 第2节 食——生活中不可或缺的行业

- 128 餐饮行业

- 132 食品销售
- 第3节 住——生活中话题火热的行业
- 137 房地产行业
- 142 酒店行业
- 144 家装行业
- 第4节 行——生活中广受关注的行业
- 147 汽车行业
- 153 航空公司
- 155 汽车类网站
- 第5节 乐——生活中丰富多彩的行业
- 157 视频类网站
- 161 旅游类网站
- 163 音乐类网站
- 164 休闲行业
- 168 图书出版行业
- 第6节 用——生活中实用性强的行业
- 170 化妆品行业
- 173 地方门户网站
- 176 B2B网站
- 第7节 其他——生活中丰富多彩的行业
- 178 金融行业
- 182 婚姻行业
- 184 法律行业
- 187 医药行业
- 191 游戏行业
- 第4章 微信营销怎样吸引更多的粉丝？
- 第1节 微信公众账号的意义
- 第2节 创意活动激发用户好奇心
- 第3节 小游戏增加粉丝互动性
- 第4节 小奖品加强粉丝黏性
- 第5节 借助多种平台发掘潜在用户
- 第6节 贴心服务提高粉丝忠实度
- 第5章 微信营销要注意哪些问题？
- 第1节 做好微信营销必须了解的准则
- 第2节 警惕微信营销中的“雷区”
- 第3节 展望微信营销的前景

# 《微信营销实战手册》

## 精彩短评

- 1、只能对微信营销有个大致的了解，现在已经是16年，微信的很多功能已经发生了很大的变化，当时期许的功能现在也已经实现了。
- 2、看完这本书，觉得非常不错，向大家强力推荐。书里面的内容讲解得很浅显，让人一看就懂，里面有很多丰富而且贴近生活的实际案例，真是一本很实用的书。点32个赞！
- 3、大杂烩，三星吧
- 4、看完后感觉挺实用的。真心不错！给个四星。



# 《微信营销实战手册》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)