

《新產品研發策略：產品行銷策略》

图书基本信息

书名：《新產品研發策略：產品行銷策略》

13位ISBN编号：9789867945365

10位ISBN编号：9867945360

出版时间：20050415

出版社：先鋒企管

作者：朝野熙彥，山中正彥，譯 / 產品行銷策略研究小組

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《新產品研發策略：產品行銷策略》

內容概要

如何強化研發（R&D）與行銷之間的合作關係，並能進行整合，將成為企業重要的課題。本書作者認為行銷工程（Marketing Engineering，以下簡稱ME），係針對在行銷上發生的現實問題，運用所有科學知識，整合得出合理判斷與活動的一門技術。本書的主題，主要是提供業者如何透過一種程序研發新產品，以產生高成功機率的新產品方法。在新產品研發過程中，發現具有魅力新產品的「創造工程」，以及驗證假設的「驗證工程」是不可或缺的兩大主軸方法。本書旨在介紹應用上述兩種方法的主要技術，以及在運用過程中所必須注意的事項。

第1章主要說明在行銷中新產品研發日益重要的背景，以及運用ME方法的影響。第2章介紹企業戰略與新產品研發的關係，以及對應於各研發階段的ME方法。第3章之後說明在各研發階段中解決課題的ME方法。

《新產品研發策略：產品行銷策略》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com