

《企业管理策略——如何让企业走向成功》

图书基本信息

书名：《企业管理策略——如何让企业走向成功》

13位ISBN编号：9787509752396

出版时间：2014-7

作者：朱涛

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《企业管理策略——如何让企业走向成功》

内容概要

本书采取正反比较的研究方法，选取格力、春兰、万科、三九、华为、柯达、亚细亚、巨人集团、通用汽车、苹果公司、宝洁公司等国内外著名企业，从专业化和多元化、企业资金链风险控制、企业创新战略方向、企业文化、企业产权制度、企业内部治理机制等九个方面论证企业的兴衰，探索其成功的经验和失败的教训，给那些正在走向成功或失败的企业以警示。书中理论和实践相结合，理论上强调深入浅出，案例强调生动活泼，突出可读性、知识性、现实指导性。

《企业管理策略——如何让企业走向成功》

作者简介

朱涛，1972年生，西安交通大学应用经济学博士、博士后，河南大学经济学院教授，企业管理专业、产业经济学专业研究生导师，澳大利亚南昆士兰大学访问学者。现在河南大学产业经济与农村发展研究所从事研究工作，主要研究方向为产业发展与公司成长。主持省部级课题5项，出版专著《中国零售组织的结构研究》，在《数量经济技术经济研究》《经济学家》《商业经济与管理》《经济经纬》、《中国流通经济》等国内著名学术刊物上发表论文20多篇。

书籍目录

- 策略一 给创新添动力 / 1-24
 - 理论透析：创新，在正确的方向上来个加速度 / 3
 - 苹果：浴火重生，王者归来 / 5
 - 诺基亚：难舍难分的记忆 / 11
 - 宝洁：在日本遇到的尴尬 / 14
 - 柯达：胶片帝国留下的斑驳影像 / 19
 - 通用：真正的敌人是自己 / 24
- 策略二 选择合适的商业模式 / 31-61
 - 理论透析：慎重选择商业模式 / 33
 - 戴尔：适时变革商业模式 / 35
 - 沃尔玛：零售连锁的执牛耳者 / 37
 - 肯德基：坚持品牌特色 / 42
 - 京东商城：拒绝实体店 / 48
 - 耐克：虚拟生产 / 56
 - 索尼：固守的失败 / 61
- 策略三 关注内部协调 / 67-80
 - 理论透析：预防内部组织冲突 / 69
 - 福特：横向部门的掣肘 / 70
 - 通用：纵向信任的维护 / 76
 - 松下：员工的“忠心”何来？ / 80
- 策略四 明晰产权 / 85-98
 - 理论透析：厘清产权制度 / 87
 - 健力宝：“中国魔水”的消殒 / 88
 - 华晨：中华汽车梦缘何未能实现？ / 93
 - 美的：清晰的才是美的 / 98
- 策略五 创造企业之魂 / 107-129
 - 理论透析：企业文化也是生产力 / 109
 - 三鹿：灵魂的背叛者 / 110
 - 华为：“狼性”文化 / 114
 - 阿里巴巴：从“独孤九剑”到“六脉神剑” / 116
 - 海尔：“真诚到永远” / 121
 - 格力：用行动诠释“格力精神” / 129
- 策略六 善用人才 / 133-165
 - 理论透析：人才是第一资源、第一资本、第一动力 / 135
 - 马云：“够狠，够决绝” / 138
 - 李嘉诚：“用人七步” / 144
 - 麦当劳：为员工营造“家外之家” / 152
 - 史玉柱：东山再起的人才反思 / 156
 - 富士康：员工已经几连跳？ / 165
- 策略七 激励驱动 / 169-182
 - 理论透析：激励就是驱动力 / 171
 - 华为：“华为狼”的激情 / 172
 - 海尔：让员工“永葆青春” / 177
- 附录 企业管理小贴士：八大激励模式让你的员工更有活力 / 182
- 策略八 完善内控机制 / 187-201
 - 理论透析：内控机制不可少 / 189
 - 巴林银行：一名员工也能蚍蜉撼树 / 190

- 雷曼兄弟：短期逐利的恶果 / 194
- 海南发展银行：一开始就是个错误？ / 198
- 银广夏：内控机制为何失灵？ / 201
- 策略九 量财发力，适度扩张 / 211-233
- 理论透析：把控好企业的扩张速度与财务风险 / 213
- 亚细亚：连锁帝国之梦的破灭 / 215
- 顺驰：现金流的极限运动 / 220
- 巨人：发育不良终致夭折 / 226
- “红苹果”：昙花一现的联合舰队 / 233
- 策略十 慎重采取多元化 / 239-266
- 理论透析：专业化、多元化，须冷静抉择 / 241
- 格力：紧握“金钥匙” / 242
- 万科：迷途知返 / 249
- 华为：专业化路上的一匹黑马 / 257
- 三九：尚能饭否？ / 262
- 春兰：多元化一路坎坷 / 266

《企业管理策略——如何让企业走向成功》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com