《随处可见点线面》

图书基本信息

书名:《随处可见点线面》

13位ISBN编号: 9787531814535

10位ISBN编号:7531814536

出版时间:2005年11月1日

出版社:黑龙江美术出版社

作者:李耀杰

页数:147页

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读,请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com

《随处可见点线面》

内容概要

100 品牌质变理论旨在通过品牌战略的规划,帮助企业建立有信用、有美誉度,可持续增值的品牌,建立以品牌为导向的利润保障模式。本书为优秀设计师李耀杰的作品集,他的主要作品包含有建设银行、青岛啤酒、美登高、喜之郎等各类著名企业的形象设计和终端推广。100度的温度才能设计出100%作品来!

《随处可见点线面》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com