

《中国政治传播研究:基础与拓展》

图书基本信息

书名：《中国政治传播研究:基础与拓展(第1辑)》

13位ISBN编号：9787565716677

出版时间：2016-10-1

作者：荆学民

页数：304

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《中国政治传播研究:基础与拓展》

内容概要

《中国政治传播研究:基础与拓展(第1辑)》内容包括：中国特色政治传播研究成果反思与范式选择荆学民；政治传播、政治沟通与民主治理俞可平；政治传播视域中的领导人形象及其摄影呈现汤天明；《新闻联播》的政治传播模式分析邵梓捷张小劲孟天广；政治传播中的话语与意识形态施惠玲；政府与公众间距离的内涵与本质刘小燕等。

《中国政治传播研究:基础与拓展》

作者简介

荆学民，哲学博士，中国传媒大学政治传播研究所所长、教授、博士生导师；中国传媒大学“优秀创新团队”学术带头人；国家社科基金重大课题“中国特色政治传播理论与策略体系研究”首席专家。

书籍目录

- 中国特色政治传播研究成果反思与范式选择荆学民
政治传播、政治沟通与民主治理俞可平
政治传播视野中的习近平对外传播思想研究孟建于嵩昕
中国政治传播的全球意义严文斌
意识形态在政治传播中的样态施惠玲
政治的传播与传播的政治辨析姜飞
中国政治传播思维的转变与优化陆小华
中国政治话语体系的变迁与传播佟德志
历史视野中的政治家形象张昆
中国政治传播话语创新的机遇与挑战于运全
“依法治国”话语的跨文化传播程竹汝
从习近平讲话看政治话语创新郑剑
政治传播理论研究
政治形象传播：建构与重构——新媒体语境下领导人的形象传播策略研究郎劲松侯月娟
中国形象研究的现实困境与未来走向董军
政策解读的传播模式与传播效果评估研究于晶杨晨
受众的再现——法兰克福批判理论中的大众、精英与公民王健
近三十五年来中国政治传播研究的发展概览——“政治传播”主题学术论文数据可视化视角下的观察周辉
政治传播实践研究
论政治传播中的话语构建——以大跃进运动为例许静
毛泽东、内部参考与当代中国的政治传播刘宪阁
情感把关与制度管控：朝鲜战争前线的中国战地记者张放
中国政治动员宣传：从王朝动员、农民造反到中共革命刘朋
论中国共产党宣传思想工作转变的基本逻辑李宗建
政治传播视域中的领导人形象及其摄影呈现汤天明
《新闻联播》的政治传播模式分析邵梓捷张小劲孟天广
弥赛亚主义：苏联政治传播中的东正教传统及其转化潘祥辉
政治传播与新媒体研究
新媒体与政治思想传播的三对张力李彦冰孟艳丽
微传播监视的政治与社会分析谢进川
论自媒体传播场域话语权的颠覆、同构与构连许同文
YouTube政治视频的生产情形冯丙奇王杰李沛儒
政治传播视域下的社交媒体传播——以“阿拉伯之春”为例韩娜
“中国特色政治传播理论与策略体系研究”成果选粹
论中国特色政治传播中的政治话语荆学民李海涛
政治传播中的话语与意识形态施惠玲
政府与公众间距离的内涵与本质刘小燕
新阶段推动中国国际传播能力建设的理性思考姜飞
论制约当代中国政治传播能力的政治文化因素白文刚方飞
舆论领袖的失灵——当代中国政治传播中介链条的断裂苏颖
政治传播语境下政治人物公众形象的建构——基于建构主义的一种分析源贞
书评
活动论：政治传播研究新视角——评荆学民教授所著《政治传播活动论》李智
在中西古今中求索学与术——评白文刚新著《中国古代政治传播研究》张露璐
国家形象传播研究的创新与超越——《政治传播视野中的中国国家形象构建》书评祖昊

《中国政治传播研究:基础与拓展》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com