

《重塑》

图书基本信息

书名：《重塑》

13位ISBN编号：9787111156291

10位ISBN编号：7111156293

出版时间：2005-1

页数：308

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《重塑》

内容概要

为什么优秀公司能够持续发展，能够出奇制胜？因为文化差距决定管理差距，常青公司都具有经久传承的文化理念和文化思想。对于中国企业而言，创建企业文化的基础就是对企业家、管理者及其员工进行相关知识和思维方式的培训。《重塑(企业文化培训手册)》以此为切入点，系统介绍了企业文化的基础知识、企业文化的培训要点，既可以作为企业文化培训师的培训教材和进修手册，也可供企业人员自学使用。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com