

《MBA管理经济学精华读本》

图书基本信息

书名：《MBA管理经济学精华读本》

13位ISBN编号：9787212021290

10位ISBN编号：7212021296

出版时间：2002-10-1

出版社：第1版 (2002年1月1日)

作者：李敏

页数：432

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《MBA管理经济学精华读本》

内容概要

中国企业要应对日益激烈的国际市场竞争，不仅需要企业资源数量积聚，更需要资源配置能力的提高。掌握并应用科学管理的理论、增强理性决策的能力、学会“用经济方法管理经济”便成为时代对企业管理者提出的迫切要求。作为应用经济学的一个分支，管理经济学正是沟通经济学理论与企业管理决策的桥梁。本书系统介绍管理经济学的理论知识，力求为提高企业管理者的运筹帷幄的素质，奠定坚实的理论基础。

书籍目录

第一章 绪论

一 核心理念

1 管理经济学概述

2 管理经济学与其他学科的关系

二 理论精华

1 管理经济学的研究主体:企业

2 市场供求与市场机制

3 管理经济学的研究方法

第二章 需求分析

一 核心理念

1 消费者需求和商品的效用

2 需求的无差异曲线和需求函数

3 市场需求曲线与企业需求函数

二 理论精华

1 需求的价格弹性

2 需求的收入弹性

3 需求的交叉弹性

4 其他弹性

三 案例评析

1 新闻纸的需求分析

第三章 需求估计与预测

一 核心理念

1 需求估计方法

2 需求预测

二 理论精华

1 需求中的回归分析

2 需求预测分析方法

三 案例评析

1 CEMCO的水泥产量预测

第四章 生产分析与估计

一 核心理念

1 生产过程和生产类型

2 生产要素与生产时期

3 生产函数

二 理论精华

1 一种可变投入要素的生产过程

2 两种变动投入要素的生产过程

3 长期生产

4 生产函数与技术进步

5 生产函数估计

三 案例评析

1 美国的家禽生产

第五章 成本分析与估计

一 核心理念

1 企业成本

2 成本函数

二 理论精华

1 成本函数分析

2 成本函数的估计

3 成本理论的应用

三 案例评析

1 G石油化工公司的成本—利润分析

第六章 完全竞争条件下的价格与产量决策

第七章 不完全竞争条件下的价格与产量决策

第八章 定价分析与定价策略

第九章 企业投资决策与风险分析

第十章 企业、市场与政府

《MBA管理经济学精华读本》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com