

《决战互联网+：互联网与传统》

图书基本信息

书名：《决战互联网+：互联网与传统行业的融合与创新》

13位ISBN编号：9787115394121

出版时间：2015-7-1

作者：文丹枫,杨晶晶,肖森舟,管鹏

页数：240

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《决战互联网+：互联网与传统》

内容概要

2015年3月5日，李克强总理在政府工作报告中提出制定“互联网+”行动计划，推动移动互联网、云计算、大数据、物联网等新一代信息技术与现代制造业、生产性服务业等的融合创新，发展壮大新兴业态，打造新的产业增长点，为大众创业、万众创新提供环境，为产业智能化提供支撑，增强新的经济发展动力，促进国民经济提质增效升级。“互联网+”概念的提出，意味着工业、农业、通信、物流、金融、医疗、教育、旅游、房地产……越来越多的传统行业、传统应用和服务正逐渐被互联网改变，传统行业全面拥抱互联网的时代已经到来！

“互联网+传统集市”诞生了淘宝等电商平台；“互联网+传统百货卖场”诞生了京东等自营电商；“互联网+传统银行”诞生了支付宝、微信支付等第三方支付机构；“互联网+传统婚介”诞生了世纪佳缘等婚恋网站；“互联网+传统交通”诞生了快的、滴滴、Uber等打车App……在移动互联网、大数据、云计算、物联网等新兴技术不断发展的背景下，互联网与传统行业的融合与创新，既是创新2.0时代互联网发展的新形态、新业态，也是传统制造业、生产性服务业转型升级的重大发展机遇！

2013年4月，德国政府提出“工业4.0”战略，该战略旨在通过充分利用物联网、大数据、云计算等信息通讯技术相结合的手段，实现由传统工业向智能工业的转型，在新一轮工业革命中占领先机。这一概念提出后，得到了各国政府、科研界和产业界的广泛认同，而随着3D打印、智能硬件、可穿戴设备、智能机器人等新一代工业产品的问世和普及，也有力印证了“互联网+制造”商业模式和盈利模式的可行性。毋庸置疑，工业4.0时代的智能工业，为全球制造业开拓了全新的领域和无限的想象空间！

随着物联网、大数据、云计算、3S等信息技术及智能农业设备在农业生产领域应用日渐深入，“互联网+”模式在农业领域引发了一场由“机械化”到“智能化”的革命。所谓“农业智能化”，是以计算机为控制中心，综合利用当前的信息技术，实现感知、传统、控制和作业的功能，极大地促进了农业的标准化和规范化，提高了劳动生产率，同时也提高了对农产品品质的控制能力，减少了因自然风险给农业带来的伤害。

互联网金融自诞生以来，就以迅雷不及掩耳之势在金融领域掀起了一股巨大的革命浪潮。支付宝、余额宝、微信支付、百度钱包、“红包大战”、在线理财、P2P、众筹等一系列互联网金融产品的相继推出，不仅深刻改变了我们的生活方式和消费观念，而且颠覆了现有的金融竞争格局，一种新兴的商业形态正在被塑造出来……不可否认，在“小支付、大金融”的数字化时代，“互联网+金融”模式已经成为一场渗透到经济毛孔的变革！

随着“互联网+”理论的不断发展和深入，以及互联网巨头和传统医药企业的深耕布局，互联网医疗产业迎来了崭新的“黄金时代”，并迅速成为资本市场瞩目的新焦点。所谓“互联网医疗”，即传统医疗模式通过可穿戴医疗设备、大数据监测与分析、在线医疗等新兴技术手段，为患者提供医疗解决方案。在不远的将来，我们似乎可以预见：所有与疾病相关的信息将不再被限定在医院里和纸面上，而是可以自由流动、上传、分享，实现跨国家、跨城市之间的医患沟通，患者无需去医院、无需见医生就能轻松就诊。

互联网技术催生出了众多新兴的产业形态，在线教育便是其中别具特色的一个。从互联网到移动互联网，人们获取知识的方式越来越不受时间、空间等客观条件的限制，原本被人们认为“是一个漫长的过程”的教育，也焕发出了新的生命力。近两年，在线教育的发展速度几乎能够超越任何一个行业。如果说2012年是在线教育的预热年，2013年是在线教育元年，2014年是在线教育的爆发年，那么，2015年进入在线教育的深耕年，又将呈现怎样的态势呢？

随着旅游产业的转型升级，旅游信息的海量增长以及旅游大数据时代的到来，“互联网+旅游”已经逐渐成为旅游产业发展的新常态：携程、艺龙、途牛、去哪儿、驴妈妈等一大批在线旅游网站的兴起，将产品预订、信息查询、服务评价等环节搬到线上，正在改变整个旅游业的市场竞争格局。而随着移动互联网的发展以及大量资本的涌入，国内互联网旅游市场迎来了新的发展机遇，而与此同时也在酝酿着一场大规模的洗牌，那么互联网旅游在2015年将出现怎样的变局呢？

当房地产遇到互联网，会爆发出怎样的火花？当前，房地产业正处于从“黄金时代”转向“白银时代”的特殊时期，房地产行业的利润空间逐渐萎缩，整合产业格局发生着极大的变化。而随着房地产经济的逐渐衰退，一些有远见的房地产开发商不约而同地将目光投向互联网：房地产信息查询，房地产O2O，智慧社区、房地产众筹、房地产+互联网营销、房地产+互联网金融……对于房地产开发商而

《决战互联网+：互联网与传统》

言，如何以互联网思维为购房者打造便捷、丰富、高品质的社区生活模式，实现传统物业服务到多功能社区服务的转变，或许是房地产公司商业模式创新的关键所在！

互联网的发展影响着越来越多的传统行业，当互联网这股旋风刮进了汽车行业，就逐渐生成互联网汽车这种颠覆性的产品。一时间互联网公司摩拳擦掌，传统汽车企业也跃跃欲试，在汽车领域掀起一股互联网造车风潮。2015年，这股风潮越发汹涌，从汽车销售到汽车制造，从汽车金融到汽车智能系统，互联网已经入侵到汽车产业的全部环节，每条产业链上都能看见互联网公司的身影。“互联网+”时代，传统商业模式正在经历一个全新的定位。因此，如何将互联网技术与汽车制造进行有效融合，给消费者提供科技化、智能化的驾乘体验，这对于对传统汽车制造商而言无疑是一次重大的考验。到2025年，中国互联网经济在国家GDP中的比例将有望达到7%~22%。未来，随着我国互联网用户规模不断扩大以及用户对移动支付等互联网工具的逐渐认可，“互联网+”将会与传统行业进一步融合和创新，延伸到与我们的衣食住行相关的方方面面。本书两位作者预先勾画出了这样一幅图景，围绕互联网+8个行业深度解读“互联网+”，致力将互联网的创新成果深度融合于经济社会各领域，提升实体经济的创新力和生产力。本书适合企业家、企业营销总监、网站运营总监、各类电商运营经理、从事传统企业，近期想开展电商业务的大中小企业CEO及高管，对移动互联网感兴趣的读者，小型创业者。

《决战互联网+：互联网与传统》

作者简介

书籍目录

- Part 1 “互联网+”战略：大连接时代，“互联网+”引领创新2.0 //1
“互联网+”顶层设计：李克强总理为何提出“互联网+”战略 //2
“互联网+”思维：推动产业转型升级，构建连接一切的新生态 //8
“互联网+”的3个重要方向：智能工业+电子商务+互联网金融 //13
通向互联网未来之路：“互联网+”模式将整合与重构传统产业链 //20
【商业案例】马化腾自述：我是如何理解“互联网+”的 //24
- Part 2 创客革命：“互联网+”时代来临，站在风口浪尖上顺势而为 //29
创客崛起：国家战略扶植，开启“大众创业、万众创新”新时代 //30
何谓创客：创新2.0时代，“互联网+创意”引发的创业革命（上） //34
何谓创客：创新2.0时代，“互联网+创意”引发的创业革命（下） //38
创客的颠覆性力量：“互联网+新工业技术”，引领未来制造业变革 //43
【商业案例】海尔的创客革命：创建创客实验室，探索“互联网+”新模式 //48
- Part 3 互联网+工业：工业4.0时代，物联网引领智能工业革命 //55
大数据驱动的工业4.0：颠覆传统制造业，迈向工业智能化时代 //56
“互联网+制造”模式：中国能否在智能制造领域实现弯道超车 //60
3D打印的10大优势：工业革命4.0时代，引领全球制造业变革 //64
智能硬件崛起：平台兴起+资本关注+智能硬件产业链和从业者成熟 //69
可穿戴产品：移动互联网时代，可穿戴技术必须要克服的8个问题 //74
【商业案例】机器人革命：颠覆传统制造业生产模式，掀起全球第四次工业革命 //79
- Part 4 互联网+农业：改造旧模式、创造新模式，“互联网+”重塑传统农业 //87
重新定义“互联网农业”：“互联网+”时代，如何重构传统农业 //88
互联网农业的三大模式：智能农业模式+电商模式+产业链模式 //93
“农业+电商”模式：电商企业进军农村，如何撬动万亿市场 //98
“物联网+农业”模式：从“机械化”到“智能化”的农业革命 //103
【商业案例】阿里巴巴的农村电商战略：后电商时代，阿里巴巴的下一个新蓝海 //109
- Part 5 互联网+金融：颠覆性商业时代，传统金融模式的变革与创新 //117
揭秘互联网金融：传统金融与互联网精神相结合的新兴领域 //118
众筹融资：资本平民化时代，众筹引领互联网金融模式创新 //126
移动金融：移动互联网浪潮下，互联网金融的6种创新模式 //132
小支付VS大金融：互联网金融时代的移动支付与第三方支付 //138
【商业案例】微信支付PK支付宝：双寡头竞争格局下的“移动战争” //144
- Part 6 互联网+医疗：一场由互联网思维引发的医疗健康革命 //149
站在风口上的猪：探索互联网医疗的商业模式与盈利模式 //150
互联网医疗+传统制药：大型医药公司如何实现互联网转型 //158
移动医疗：移动互联网的跨界融合，彻底颠覆传统医疗格局 //164
发现新利润区：移动医疗盈利模式、亮点、风险及未来趋势 //174
【商业案例】5家互联网医疗企业：打造“互联网+”时代的医疗服务解决方案 //180
- Part 7 互联网+教育：从挑战传统到谋求共融，在线教育迎来崭新的“黄金时代” //187
2015年在线教育预测：互联网教育的未来究竟是什么样子 //188
获利时代VS商业模式：在线教育机构如何实现价值最大化 //193
MOOC教育：慕课革命横扫全球，传统课堂教育将面临变革 //199
K12教育：互联网教育革命浪潮下，谁有机会成为K12巨头 //204
【商业案例】网易云课堂的盈利模式：在线教育产品如何实现商业变现 //209
- Part 8 互联网+旅游：在线旅游强势崛起，颠覆与重构传统旅游格局 //215
在线旅游启示录：2014年，在线旅游行业发生了哪些事 //216
谋变VS破局：新竞争者来袭，传统OTA面临的困惑与机遇 //223
移动旅游：移动互联网时代，在线旅游市场面临重新洗牌（上） //230

《决战互联网+：互联网与传统》

- 移动旅游：移动互联网时代，在线旅游市场面临重新洗牌（下） //235
- 【商业案例】定制旅游O2O：解决3大痛点，满足旅游者的个性化消费需求 //239
- Part 9 互联网+地产：拥抱互联网思维，新常态下的房地产转型之路 //245
- 互联网思维下的房地产：互联网给房地产业带来了什么 //246
- 从产品思维到用户思维：“互联网+”奶酪如何吃得更好 //250
- 房地产+移动O2O：房地产线上线下一体化将成主流趋势（上） //254
- 房地产+移动O2O：房地产线上线下一体化将成主流趋势（下） //260
- 【商业案例】房地产+互联网+金融：引领房地产行业发展的新型商业模式 //263
- Part 10 互联网+汽车：物联网掀起智能汽车时代，未来谁将主导车联网市场 //269
- 互联网汽车：重构“生态圈”，互联技术掀起汽车制造革命 //270
- 下一个商业机会：车联网成为高档汽车品牌的核心竞争力 //274
- 谷歌PK苹果：从巨头的“布局战”看智能汽车的商业逻辑 //278
- 机遇VS挑战：BAT巨头布局车联网，创业者如何在夹缝中生存 //284
- 【商业案例】通用、克莱斯勒、丰田、福特的“智能战略”：未来智能汽车是怎样的 //291

《决战互联网+：互联网与传统》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com