

《中国传媒--当代最具影响的传》

图书基本信息

书名：《中国传媒--当代最具影响的传媒人访谈录》

13位ISBN编号：9787806079126

10位ISBN编号：7806079122

出版时间：2002年4月

作者：孙际铁

页数：493

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《中国传媒--当代最具影响的传》

内容概要

本书是一部把中国当代最具影响的传媒人推向前台的力作，每篇文章都经过面对面的真实访谈完成。

本书以传媒经营为纲，以人物思想为内在核心，独家披露影响中国传媒的30人的成功幕后及其心路历程，既是一部可供传媒业内人士借鉴的实战宝典，又是海内外各界人士全面、深入了解中国传媒业的一扇不可多得的窗口，具有相当的现实意义与社会价值。

本书另一特点是信息量大，内容丰富，文笔流畅、洗练，融实战性、权威性、前瞻性、可读性于一体，让人一册在手，对波澜壮阔的中国传媒逐鹿画卷了然于胸。

精彩短评

1、传媒人物访谈

《中国传媒--当代最具影响的传》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com