

《经济法》

图书基本信息

书名：《经济法》

13位ISBN编号：9787300032429

10位ISBN编号：7300032427

出版时间：1999-10

出版社：中国人民大学出版社

作者：潘静成

页数：409

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

内容概要

内容提要

本书分为五个部分，即：绪言，经济法总论，经济法主体，市场规制法和宏观调控法。前三部分包括经济法学的研究对象和研究方法；经济法产生的条件、原因和规律；经济法的概念、本质和体系；经济法与其他相关法律部门的联系和区别，以及对各种经济法主体形态的分析描述，等等。后两部分有属于市场规制法的竞争法律制度、消费者权益保护法律制度、产品质量法律制度、价格法律制度和会计审计法律制度；也有属于宏观调控法的投资法律制度、国有资产管理法律制度、财政法律制度、税收法律制度、金融法律制度和对外贸易法律制度。

书籍目录

目录	
绪言	
第一编 经济法总论	
第一章 经济法的产生和发展	
第一节 经济法产生的基础条件	
第二节 经济法形成的一般原因和规律	
第三节 经济法产生和发展的历史	
第二章 经济法的概念、本质和基本原则	
第一节 经济法的涵义	
第二节 经济法的调整范围	
第三节 经济法的本质和特征	
第四节 经济法的基本原则	
第三章 经济法的地位和体系	
第一节 经济法的地位	
第二节 经济法与相关法律部门的联系与区别	
第三节 经济法的渊源	
第四节 经济法的体系	
第四章 经济法的制定与实施	
第一节 经济法的制定	
第二节 经济法的实施	
第二编 经济法主体	
第五章 经济法主体的一般原理	
第一节 经济法主体的涵义	
第二节 经济法主体体系	
第三节 经济法主体责任制度	
第六章 经济法管理主体	
第一节 经济法管理主体的概念	
第二节 经济法管理主体的类别、地位和职能	
第七章 企业	
第一节 企业和企业法概述	
第二节 现代企业制度与国有企业改革	
第三节 企业市场准入制度	
第八章 特殊企业形态	
第一节 特殊企业形态概述	
第二节 特殊企业形态的运营和国家管理	
第三编 市场规制法	
第九章 竞争法律制度	
第一节 竞争和竞争法概述	
第二节 反不正当竞争法律制度	
第三节 反垄断法律制度	
第十章 消费者权益保护法律制度	
第一节 消费者权益保护法概述	
第二节 消费者的权利和经营者的义务	
第三节 争议解决和法律责任	
第十一章 产品质量法律制度	
第一节 产品质量法概述	
第二节 产品质量的监督与管理	

- 第三节 生产者、销售者的产品质量责任和义务
- 第四节 产品质量责任制度
- 第十二章 价格法律制度
 - 第一节 价格法概述
 - 第二节 我国价格形式的法律规定
 - 第三节 国家调控价格总水平和价格监督检查
 - 第四节 法律责任
- 第十三章 会计、审计法律制度
 - 第一节 会计法律制度
 - 第二节 审计法律制度
- 第四编 宏观调控法
 - 第十四章 宏观调控法一般原理
 - 第一节 宏观调控法概述
 - 第二节 中国宏观调控法的原则
 - 第三节 宏观调控法的调整方法
 - 第十五章 投资法律制度
 - 第一节 投资法概述
 - 第二节 投资法基本制度
 - 第十六章 国有资产管理法律制度
 - 第一节 国有资产管理法概述
 - 第二节 国有资产评估制度
 - 第三节 国有资产产权登记制度
 - 第四节 产权交易制度
 - 第五节 国有企业财产监督管理制度
 - 第十七章 财政法律制度
 - 第一节 财政法概述
 - 第二节 财政法的基本制度
 - 第十八章 税收法律制度
 - 第一节 税法概述
 - 第二节 中国现行实体税法结构体系
 - 第三节 税收征收管理法律制度
 - 第四节 税务代理制度
 - 第五节 税法责任制度
 - 第六节 涉外税法
 - 第十九章 金融法律制度
 - 第一节 金融法概述
 - 第二节 中央银行法
 - 第三节 商业银行法
 - 第四节 外汇管理法
 - 第二十章 对外贸易法律制度
 - 第一节 对外贸易法概述
 - 第二节 对外贸易代理制度
 - 第三节 进出口商品与国际服务贸易管理制度
 - 第四节 进出口商品检验制度
 - 第五节 海关法律制度
- 参考书目

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com