

《公司成立了，看你怎么去管理》

图书基本信息

书名：《公司成立了，看你怎么去管理》

13位ISBN编号：9787505128035

出版时间：2013-9-1

作者：张俊杰

页数：369

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《公司成立了，看你怎么去管理》

内容概要

《公司成立了,看你怎么去管理》的价值在于,帮助公司领导人、管理者,以及创业者、商业人士,走出公司管理的误区,全方位掌控管好公司的门道。明确管理出效益,管理才是公司生命线这一铁律。全书在内容设计上层层深八、环环相扣,渗透着本土化管理的智慧,适合公司管理人员及相关人士参考,对初涉公司管理、经营的中层干部人员来说,不啻为立竿见影的管理进阶课。

《公司成立了，看你怎么去管理》

作者简介

张俊杰，长期从事企业人力资源管理和中小公司史、商业史研究，经过多年探讨、实践和授课，创作出多部畅销作品：《总经理商道笔记》、《潮汕商人赚钱全凭真本事》、《小公司做大做强18招》、《做强小公司胜于做大大公司》……

《公司成立了，看你怎么去管理》

书籍目录

引子：当老板，你准备好了吗

第一章 用制度管人，按规章办事：

第二章 决策是门技术活：做对的事情比把事情做对更重要

第三章 领导一定是“坏人”：老板不狠，公司不稳

第四章 打造团队正能量：带出一支知行合一的狼性团队

第五章 责任胜于能力：把员工的责任心变成公司的竞争力

第六章 无为而治的艺术：老板要管头管脚，但不能从头管到脚

第七章 执行力决定战斗力：没有彻底的执行，再伟大的战略都等于零

第八章 在考核中挑选干将：员工只做你监督和检查的事

第九章 别败在不懂激励上：善用激励才能让大家干劲冲天

第十章 先有品质，后有品牌：有质量未必成功，没质量一定失败

第十一章 好模式是成功的一半：商业模式催生“伟大的公司”

第十二章 决胜销售，引爆业绩：基于市场行情制定销售政策

第十三章 用公司文化带队伍：创建一种教派般的公司文化

第十四章 做事，做市，做势：跟对趋势才能掌握财势

第十五章 公司人脉管理课：从原则和人性出发处理问题

第十六章 搞通财务出利润：让投下的每一分钱都产生价值

第十七章 老板就是要喜新厌旧：今天不创新，明天就落后；明天不创新，后天就淘汰

第十八章 节约的都是利润：狠抓节约让公司淡季不淡

第十九章 消灭库存没你想的那么难：速度快的人赚钱，速度慢的人卖库存

第二十章 经营中学会刹车：明知道没有任何胜算，就要果断收手

《公司成立了，看你怎么去管理》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com