

《民俗学概论（中国文库4）》

图书基本信息

书名：《民俗学概论（中国文库4）》

13位ISBN编号：9787532134960

10位ISBN编号：7532134962

出版时间：1970-1

出版社：上海文艺出版社

作者：钟敬文 编

页数：482

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

前言

“中国文库”主要收选20世纪以来我国出版的哲学社会科学研究、文学艺术创作、科学文化普及等方面的优秀著作。这些著作，对我国百余年来政治、经济、文化和社会的发展产生过重大影响，至今仍具有重要价值，是中国读者必读、必备的经典性、工具性名著。大凡名著，均是每一时代震撼智慧的学论、启迪民智的典籍、打动心灵的作品，是时代和民族文化的瑰宝，均应功在当时、利在千秋、传之久远。“中国文库”收集百余年来名著分类出版，便是以新世纪的历史视野和现实视角，对20世纪出版业绩的宏观回顾，对未来出版事业的积极开拓，为中国先进文化的建设，为实现中华民族的伟大复兴做出贡献。大凡名著，总是生命不老，且历久弥新、常温常新的好书。中国人有“万卷藏书宜子弟”的优良传统，更有当前建设学习型社会的时代要求，中华大地读书热潮空前高涨。“中国文库”选辑名著奉献广大读者，便是以新世纪出版人的社会责任感和历史使命感，帮助更多读者坐拥百城，与睿智的专家学者对话，以此获得丰富学养，实现人的全面发展。为此，我们坚持以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，坚持贯彻“百花齐放、百家争鸣”的方针，坚持按照“贴近实际、贴近生活、贴近群众”的要求，以登高望远、海纳百川的广阔视野，披沙拣金、露抄雪纂的刻苦精神，精益求精、探赜索隐的严谨态度，投入到这项规模宏大的出版工程中来。

《民俗学概论（中国文库4）》

内容概要

《民俗学概论》内容简介：“中国文库”收集百余年来名著分类出版，便是以新世纪的历史视野和现实视角，对20世纪出版业绩的宏观回顾，对未来出版事业的积极开拓，为中国先进文化的建设，为实现中华民族的伟大复兴做出贡献。

《民俗学概论（中国文库4）》

作者简介

钟敬文，（1903~2002），广东海丰人。著名民间文艺学家、民俗学家和诗人、散文家。我国民俗学和民间文艺学的创始者和奠基人之一，曾倡议创办中国民俗学派，被国内外誉为“中国民俗学之父”。曾发表论文近300篇，主要结集出版为《民间文艺》《钟敬文民间文学论集》《钟敬文学术论著自选集》《民俗文化学》等专著；散文代表作有《荔枝小品》《西湖漫拾》《湖上散记》等；诗集有《海滨的二月》等。本书是由钟敬文主编、32位学者共同参与编写的民俗学重要著作，提出了完整的中国民俗学体系，不仅纵述民俗历史、民俗事象，而且对民俗学的基本理论、研究方法，以及海外民俗学发展状况进行了充分的论述，为我国民俗学学科的建设提供了重要范本。本书多年来作为民俗学入门教材受到各大高校欢迎。本书使用的是上海文艺出版社1998年版本。

《民俗学概论（中国文库4）》

书籍目录

前言	第一章 绪论	第一节 民俗与民俗学	第二节 民俗的基本特征	第三节 民俗的社会功能
第二节 狩猎、游牧和渔业民俗	第四节 中国民俗的起源与发展	第二章 物质生产民俗	第一节 农业民俗	第二节 狩猎、游牧和渔业民俗
活民俗	第一节 饮食民俗	第三节 工匠民俗	第四节 商业与交通民俗	第三章 物质生活民俗
民俗	第一节 社会组织民俗的分类描述	第二节 服饰民俗	第三节 居住建筑民俗	第四章 社会组织民俗
第一节 社会组织民俗的分类描述	第二节 宗族组织民俗	第三节 社团和社区组织民俗		
第五章 岁时节日民俗	第一节 岁时节日的由来和发展	第二节 岁时节日的活动及特点		
第六章 人生仪礼	第一节 人生仪礼的性质	第二节 诞生仪礼	第三节 成年仪礼	
第四节 婚姻仪礼	第五节 丧葬仪礼	第七章 民俗信仰	第一节 信仰对象	第二节 信仰媒介
第一节 民间科学知识	第二节 民间工艺技术	第三节 民间医学	第一节 信仰对象	第二节 信仰媒介
第一节 口头散文叙事文学的体裁和分类	第二节 口头散文叙事文学的流传和演变	第三节 民间医学	第一节 信仰对象	第二节 信仰媒介
第一节 口头散文叙事文学的讲述和功能	第十章 民间口头文学(下)	第一节 民间诗歌的起源与传播	第一节 信仰对象	第二节 信仰媒介
第二节 民间诗歌的类别与特征	第一节 民间诗歌的起源与传播	第二节 民间诗歌的体式、表现手法与功能	第一节 信仰对象	第二节 信仰媒介
歌俗、歌手	第十一章 民间语言	第一节 民间语言的性质	第一节 信仰对象	第二节 信仰媒介
第三节 特用型民间熟语	第一节 民间语言的性质	第二节 常用型民间熟语	第一节 信仰对象	第二节 信仰媒介
第三节 民间戏曲	第十二章 民间艺术	第一节 民间音乐	第一节 信仰对象	第二节 信仰媒介
起源、特征、功能与分类	第一节 民间音乐的性质	第二节 民间舞蹈	第一节 信仰对象	第二节 信仰媒介
第十四章 中国民俗学史略	第一节 民间音乐的性质	第三节 民间游戏娱乐	第一节 信仰对象	第二节 信仰媒介
第一节 古代关于民俗的记录与观点	第二节 民间游戏的性质	第一节 民间游戏娱乐的起源、特征、功能与分类	第一节 信仰对象	第二节 信仰媒介
第二节 近代启蒙民俗思想的产生与发展	第三节 民间游戏的性质	第二节 民间游戏娱乐的起源、特征、功能与分类	第一节 信仰对象	第二节 信仰媒介
第三节 现代民俗学史	第十四章 中国民俗学史略	第一节 民间游戏娱乐的起源、特征、功能与分类	第一节 信仰对象	第二节 信仰媒介
第一节 俄国与苏联的民俗学	第一节 古代关于民俗的记录与观点	第二节 民间游戏娱乐的起源、特征、功能与分类	第一节 信仰对象	第二节 信仰媒介
方法	第二节 近代启蒙民俗思想的产生与发展	第三节 民间游戏娱乐的起源、特征、功能与分类	第一节 信仰对象	第二节 信仰媒介
第一节 主要民俗学流派及其方法	第三节 现代民俗学史	第一节 民间游戏娱乐的起源、特征、功能与分类	第一节 信仰对象	第二节 信仰媒介
第二节 民俗资料的搜集与整理	第十五章 外国民俗学概况	第一节 民间游戏娱乐的起源、特征、功能与分类	第一节 信仰对象	第二节 信仰媒介
第三节 民俗研究的一般方法	第一节 欧美民俗学	第一节 民间游戏娱乐的起源、特征、功能与分类	第一节 信仰对象	第二节 信仰媒介
人物译名中英文对照表	第二节 日本民俗学	第一节 民间游戏娱乐的起源、特征、功能与分类	第一节 信仰对象	第二节 信仰媒介
后记	第三节 韩国民俗学	第一节 民间游戏娱乐的起源、特征、功能与分类	第一节 信仰对象	第二节 信仰媒介

章节摘录

后来，祭天祈年成了年俗的主要内容之一。而且，诸如灶神、门神、财神、喜神、床神、井神等诸路神明，在年节期间，都备享人间香火。人们借此酬谢诸神过去的关照，并祈愿在新的一年里能得到更多的福佑。除夕，民间俗信诸神下界。于是，燃爆竹、点旺火，迎神“燎崇”、击鼓驱傩。在“一夜连两岁，五更分二年”的时刻，还多有占岁之举。年岁还是合家团圆、敦亲祀祖的日子。除夕，全家欢聚一堂，吃罢“团年饭”，长辈给孩子们分发“压岁钱”，一家人团坐“守岁”。元日子时交年时刻，鞭炮齐鸣，辞旧岁、迎新年的活动达于高潮。各家焚香致礼，敬天地、祭列祖，然后依次给尊长拜年，继而同族亲友互致祝贺。元日后，开始走亲访友，互送礼品，以庆新年。年节更是民众娱乐狂欢的节日。元日以后，各种丰富多彩的娱乐活动竞相开展：耍狮子、舞龙灯、扭秧歌、踩高跷、跑旱船、杂耍诸戏等，为新春佳节增添了浓郁的喜庆气氛。此时，正值“立春”前后，古时要举行盛大的迎春仪式，鞭牛迎春，祈愿风调雨顺、五谷丰登。各种社火活动到正月十五，再次形成高潮。时至今日，除祀神祭祖等活动比以往有所淡化而外，年节的主要习俗，都完好地得以继承与发展。元宵节正月十五元宵节，是我国传统节日中的大节。因为节期是新的一年中第一个月圆之夜，而古代称夜为宵，因此叫“元宵节”；又因元宵节的主要节俗活动是燃放花炮烟火、张灯、观灯、赏灯，故又称为“灯节”。道教则称正月十五为“上元节”。元宵燃放灯火之俗始于汉武帝祀太乙神；佛教传人后，与佛教正月十五“燃灯表佛”之仪融合。因有官方大力倡导，遂在民间广为流传。是夜，城乡花炮烟火不断，锣鼓声震四野。

《民俗学概论（中国文库4）》

精彩短评

- 1、概论（错字不能忍）
- 2、钟敬文先生作为民俗学祖师，他的著作自然要读读啦。
- 3、祖师级的开篇作，其间的时代意味和呼告感极强，然而理论部分至今仍然沿用，不知是停滞还是幸事。
- 4、高头讲章。

《民俗学概论（中国文库4）》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com