

《《设计心经——10倍速高效设》》

图书基本信息

书名：《《设计心经——10倍速高效设计秘籍》》

13位ISBN编号：9787302396027

出版时间：2015-4

作者：设计玩家

页数：282

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《《设计心经——10倍速高效设》》

内容概要

本书旨在将国内设计理论由“哲学设计”、“美学设计”阶段推进“科学设计”阶段，从根本上解决国内设计行业自身的发展瓶颈。要突破行业瓶颈需要解决三方面的问题。第一，自2000年以来个人电脑开始普及，国内设计行业门槛变低，大量廉价劳动力进入设计行业、设计软件越来越傻瓜化、免费素材网站铺天盖地、威客网站盛行，造成大量拼凑素材的劣质设计作品出现。第二，用传统艺术理论来做商业设计会造成设计无法量化分析，作品质量没有衡量标准，纯属凭设计者、领导或客户个人感觉反复修改，浪费大量时间和精力。第三，设计师个人面对更多的竞争人员和更高的工作要求，迫切需要三样东西：在短时间内提高设计水平的理论体系、更高效率的设计操作体系、更高过稿率的设计作品质量衡量指标。本书就是为解决这些问题而产生，几乎所有困惑国内设计行业已久的问题都能够在本书中找到解决方案。

本书根据设计行业实战需求发展出一套有别于传统艺术教育的实战理论体系，把设计分为“视觉要素、关系要素、表征要素”三大要素，并细分成一系列组织设计元素、调整设计元素关系、衡量设计作品质量的技术分析指标。读者只需要有初中文化、会一点点PS、AI、CDR、ID等设计软件操作，就可以掌握此设计操作理论体系，在极短时间内提高设计水平、提高作品质量、提高设计效率、提高过稿率。

本书适合从事平面类设计人员以及大专院校、培训机构相关专业师生阅读，特别适合缺少美术基础、设计方法和技巧的读者作为参考，是设计新人与设计老手提高设计质量、效率、待遇的必备书籍。非科班出身的设计师，以本书配合官方论坛的《推导学之：3小时手绘速成》15集视频教程学习则效果更佳。

《《设计心经——10倍速高效设》》

作者简介

设计玩家，中国知名设计师，推导学创始人。拥有十多年从业经验，专注于把商业设计与传统文化、现代科学相结合的研究，已获得大量大脑认知研究实验成果。所创立的“推导学”体系已有“设计推导学”、“营销推导学”、“英语推导学”三个分支，目前主推“国际营销型设计师”理念，并已开发出一系列配套软件工具。

总站：www.tuidaoxue.com

论坛：www.shejiwanjia.com

邮箱：1138439456@qq.com

微博：t.qq.com/shejiwanjia

微信：[tuidaoxue](#)

书籍目录

上部 3天打通任脉——配色

第1章 配色视觉要素 2

1.1 色相H (Hues) 2

1.2 饱和度S (Saturation) 4

1.3 亮度B (Brightness) 7

1.4 Photoshop中的HSB模式 9

1.5 配色视觉表达式 10

第2章 配色关系要素 13

2.1 色彩关系核心原理 13

2.2 色相的对比与调和 15

2.3 饱和度的对比与调和 24

2.4 亮度的对比与调和 28

2.5 配色关系表达式 32

第3章 配色表征要素 39

3.1 配色表征表达式 39

3.2 如何表现不同年龄代表色. 56

3.3 如何表现不同性别代表色. 60

3.4 如何表现不同国家代表色. 63

3.5 如何表现不同档次代表色. 69

第4章 配色吸星大法 74

4.1 利用设计软件自带配色方案进行调整. 74

4.2 利用古今中外名画配色方案进行调整. 79

4.3 利用来年设计趋势推导配色方案. 84

4.4 配色常用的搜索关键词. 89

4.5 搜索引擎常用的高级指令. 91

下部 5天打通督脉——版式

第5章 版式视觉要素 98

5.1 实用的点线面 98

5.2 三种简单的空间 107

5.3 图形图像图标图表 123

5.4 文字符号 145

5.5 隐形的网格 161

第6章 版式关系要素 182

6.1 要素与主题的关系 182

6.2 要素与页面的关系 188

6.3 要素与要素的关系 194

第7章 版式表征要素 225

7.1 表征推导公式 225

7.2 如何表现经济实用风格. 234

7.3 如何表现自由闲适风格. 243

7.4 如何表现高端品位风格. 252

7.5 如何表现中式风格 260

7.6 如何表现日式风格 267

7.7 如何表现欧美风格 274

后记 281

精彩短评

- 1、 看的好累
- 2、 刚看完，不错的一本书，非常适合新手，讲解了版式，配色的难题
- 3、 一本开创性的设计书，虽然目前书中展开只用了色彩和版面两大章，然而并非只是一本简单的设计原理书，而是一门学科，和数学语文一样，是一个完整的学科。
- 4、 量化思维，对比中的取像类比，是很不错的
- 5、 很棒，很直接，设计师切实的感悟都在里面，很有帮助
- 6、 少量干货，一堆废话。
- 7、 已经买了，也看了一段 真心不错通俗易懂很容易运用到实践当中
- 8、 粗略读过一遍，有些内容不甚明了，准备再看一边
- 9、 非常好，非常的适合半途出家设计小白入手，三天搞定配色，五天搞定版式，打好基础，转型电商！高薪等着你！哈哈开玩笑，我正在读呢。。。
- 10、 讲的太玄了，设计怎么可能量化。我学习了也实践了根本就不对路。太扯了。
- 11、 作者耗费心力将近十年的设计心得经验总结的一本书
- 12、 作者总结的很多概念和方法挺有启发性的，值得反复研究和消化。但是讲述的历史资料太多，且设计部分篇幅着重概念举例和案例分享，在设计思路上的教学不够多。
- 13、 总结归纳的力量。。
- 14、 其实干货不少，还是缺乏一些组织，信息量很大
- 15、 比我预期的好，书很厚，内容非常充实，物超所值。里面的内容全是可以现学现用的，设计过程中想不出东西可以随手翻翻就能有新的想法了。
- 16、 实用的理论 力荐@！
- 17、 被推荐 还不错
- 18、 软文写的好
- 19、 一本平面设计者值得拥有的高效设计秘籍的书
- 20、 废话有点多-_-|| 我就是凭感觉设计的坑货orz 作者引进了科学的方法量化分析推导，用于学习积累应该不错。内容蛮多的，一下子读完了，消化不良，需要练习才能掌握。。。
- 21、 说用量化方法解析设计太过于理论化的人，恐怕根本没有认真读过这本书，甚至根本不了解设计。毕竟，包豪斯学院在100年前就提出过这样的理论了——要用理性的、科学的思想代替艺术上的自我表现和浪漫主义。
- 22、 读完这本书后，突然从一个小白上升一个能用理论支撑设计能力的平面设计能力者，不仅可以快速发现别人的设计运用到哪些技能，哪些手法，而且还可以学会别人设计中的思维，变成自己的设计手法，原来设计也是可以推导的，读了这本书之后，发现我们中国也是可以发展自己的风格，也有实力战胜日本和欧美的能力，只是我们中国人不曾回头看看自己国家的历史，也不曾研究自己的文化。哈有幸得知此书，让我的设计水平在短时间内快速成长。

精彩书评

1、我在淘宝刚买了这本书，我原以为是本好书...结果:1.书的前言部分就已经很明显地揭露了作品就是搞传销的，他全部都在虚假夸大地推销自己，然而跟设计一点关系都没有2.接下来的配色章节更是离谱，全是数值理论，一点实际的用处都没有3.于是我对作者的水平产生了质疑，于是我上他书中推销的网站：www.shejiwanjia.com 虽然上面显示有20个万粉丝，但是网站上几乎没有一个人回帖，全是他一个人在发帖，而且全部网站内容都是以推销他自己为主，由此可断定此人是夸大推销自己4.经过人肉搜索，此人的站酷网址是：<http://tuidaoxue.zcool.com.cn/> 依旧里面他写的所有文章全部是推销自己为主，没有实质性的东西，最可恨的是自称国内知名设计师的他没有一个拿得出来的不错的作品，甚至在书上连自己的头像都不敢给别人看，做贼心虚，由此可断定此人就是个不折不扣的大骗子

2、第一次接触设计推导学是好几年前了，那时候还只是看电子书，但看过一次之后就再也没忘记，总是念念不忘的去找这位大神，向他取经，但因为工作缘固，有一年多时间都没再去了解。直到后来有一次脑子里突然又想起了那本电子书《如何把国外作品转化为自己的能力》，就又再次从网上搜来看，看了之后还是同样的激动难掩，我看了关于作者自己的介绍，虽然无从考证是否属实，但我选择相信这是真的，因为他写的很多经历都是我曾经看到过也曾经走过的路。正因为如此我对他已经不止是大神这么简单的看法了，而是一个具有国际视野试图将中国设计提升到与国际设计水平相等的一位“大师”。说他是大师并不是因为他的设计有多厉害，而是他用了科学的方法来做设计，有严密的逻辑思路，更有浅显易懂的原理剖析，还有深不可测的国学易经的深度融合（ps：这一本我一直没敢去看）。而这本书就是他历时几年所整理出来的设计推导学的精华，如果你有幸也在看这本书，那么恭喜你，你遇到了一个真正的设计导师。不管你是半路出家的非科班生，还是美院的科班毕业生，这本书都将是设计道路上不能错过的一本书。同学，看的时候之后记得边看边做作业哦~

3、很不错，看了一部分，还没有看完。从中能学到不少东西，作者好像授课的语言，就像面对面的交谈一样，没想到作者那么年轻，对设计有那么深的理解很知识面那么广。。。

4、哈哈，我要推荐的就是设计心经啦。（我没买书之前月薪3800，自从看完以后我是在1月底买的头版，朋友介绍的）现在学以致用，月薪突破5500了！相信你在朋友口中听过，如果没有花点钱吧，绝对收益匪浅！再此感谢玩家、、、有时间去请你喝北京二锅头。。。。。

5、作为一名读者，我想说这本书不适合以下人群：混迹职场好多年、玩设计如烹小鲜的设计高手。有多年从业经验且混得不错的设计狮，个人积累相对深厚，配色和版式两大要素想必早已烂熟于心，专属于自己的那一套理论体系也已经构建好，再读这样的基础教程恐怕有点多余。自我表达型设计师。如果你颇具风格，把设计当成是一种自我表达的方式，而非商业行为，那么书中的某些字眼，诸如“10倍速高效设计秘籍”“国际营销型设计师”“领导喜好”等等，必然会令你感到一丝不快，因为它们真的不那么文艺。作为一个向往自由表达的艺术师，如果你不想被其中频繁出没的小广告惹毛，或被简单粗暴接地气的文字风格雷得外焦里嫩，最好还是慎读此书，毕竟它关注的是商业设计技巧，而非高雅闲淡的艺术情怀。热情有余、钻研不足的设计爱好者。如果你喜欢欣赏设计作品，但对提高实践技能兴趣缺缺，请出门左转，很多装帧精美的图册都能让你大饱眼福。如果你想尽快做一件“看起来很美”的作品，但并无深入学习的意愿，那么请出门右转，模板速查类的工具书可能更适合你。由于书中涵盖了大量设计理论架构和理性分析方法，对小白来说，都是需要咀嚼才能理解和掌握的知识。比如借助色彩分析软件Colorimpact剖析HSB颜色模型，比如用坐标系表现RGB和CMYK两种颜色模式，比如高逼格的黄金比例和斐波那契数列页面规划法，这些分析法只会让你考虑得更多，而不能带来现成的便利或视觉愉悦感，因此大可不必翻阅。那么，什么样的人真正需要此书呢？如果你是一名初涉江湖的设计狮，对平面设计满怀热情但缺乏技巧，渴求突破却苦于方向模糊，那么本书非常适合你。因为我就属于这类人群，个人感觉收获不少。在此分享我整理的思维导图

：<http://pan.baidu.com/s/1kTUBA4Z>

6、在书里写了非常符合国情的一句话“教会徒弟，饿死师傅”！在中国，几乎每一个设计封建保守派都抱着私心不肯把自己的心得经验透露给别人，因为他们怕教会别人之后，一夜之间冒出大批竞争对手，于是这些封建保守派不停地攻击像《设计心经》作者这样的人，而《设计心经》作者硬是顶住了个别人的攻击，多年来坚持研究，坚持分享，倒逼封建保守派跟着大队伍进步。那些差评的人，是否抱着特定的目的随意翻翻专门鸡蛋里挑骨头？是否真的认真精读了全书？是否真的理解了作者的“取象比类”和“量化分析”思维？看评论，应该到淘宝去看买家的评论，而不是看某些人为了攻击某

《《设计心经——10倍速高效设》》

个开放先进派而特地注册个小号来差评的评论。作者的观点，在书里已经写得很明确，将国内设计从凭主观评价的美学设计阶段推进到凭数据理性评价的科学设计阶段，这个大战略都没看懂，还有什么好说的。作为一个推广“营销型设计师”理念的作者，在书里适当推广一下自己的网站和公益项目有什么不对？我都很怀疑这些差评的人是否真的有买了书看！

7、《设计心经——10倍速高效设计秘籍》中让人震撼的一点，就是用一条总的推导总公式就把设计给概括起来了！设计推导总公式：表征要素+视觉要素+关系要素初级设计师主要是拼素材,停留在视觉要素上；中级设计师开始注意到元素之间的关系；高级设计师才会上升到信息传达、商业策划的层面来思考如何选择素材和组织版面内容。

8、自从我看到网上有“营销设计师”这一说法的时候我就知道我的目标。而这本书正在带我成为一个营销型设计师。虽然进步得很慢，并不是书不好，而是我没有坚持，我记得我坚持画积木图的那一周我的比例进步了很多，而版面整洁了很多，不再混乱，并且做设计前我会本能的拿起笔先画个草图然后再照着草图做快多了，而且不管放什么元素在我的版面上我都可以说出个所以然，而不再一味的找大众化的素材，拼拼凑凑。如果不是这本书我估计我早就转行了，因为有了这本书导致我对设计一直保持着极高的兴趣，读书不再是枯燥的事，看设计心经常常都看到笑，孩子经常问我：“妈妈你笑什么？”专业书能写成这样让人爱不释手，我个人认为是常人所不能做到的。作者简直就是个钻石王老五。哈哈

9、书中所用的方法和理论还是比较实用的，内容比较独特，版式部分好于配色部分。不足之处：文章充斥着大量的口语、俗语及过时的网络流行语，使书籍显得不够专业严肃，更像是作者的个人生活总结，而且通篇都在宣传自己的设计网站和“设计宝盒”云云，让人反感。整的来看，本书就像作者本人提到的自己发布的那些电子版的网络教程一样。配色部分几乎全部建立在一个大家没听说的软件和一系列的公式和数值上，这样的方法似乎更适用于分析而非应用，个人不喜欢这样的色彩理论。优点：内容轻松另类、方法有趣独特。讲了些其他专家不屑说的土方子，接地气。版式部分好于配色部分。

《《设计心经——10倍速高效设》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com