

《渠道为王》

图书基本信息

书名：《渠道为王》

13位ISBN编号：9787536451476

10位ISBN编号：7536451474

出版时间：1900-01-01

出版社：四川科学技术出版社

作者：刘韧

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《渠道为王》

内容概要

本书前言

“生于忧患，死于安乐”，在变革时代固步自封，裹足不前，只会被淘汰出局。当你读完这本《渠道为王》的时候，相信你会对渠道变革更加深一些认识，对与自己的销售业务将更加增添信心。“时事造英雄”，只要你能在变革的渠道中有着与时俱进的渠道管理的思想和策略，胜利必将属于你！

特色及评论

文章节选

书籍目录

第一章 专家纵论渠道变革

1 分销在中国

2 渠道大变革

.....

第二章 渠道运营非常攻略

1 如何选择渠道

2 怎么掌控渠道

.....

第三章 经典渠道模式

1 康师傅 从大流通到“通路精耕”

2 立白 与中小经销商抱成团

.....

第四章 渠道实务聚焦

焦点1 窜货了，怎么办

《渠道为王》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com