

# 《工业文化》

## 图书基本信息

书名：《工业文化》

13位ISBN编号：9787121289032

出版时间：2016-7-1

作者：王新哲,孙星,罗民

页数：548

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《工业文化》

## 内容概要

王新哲、孙星、罗民编著的《工业文化》全面系统阐述了工业文化的基础理论，提出了体系架构，梳理了演进脉络，挖掘了功能价值，并对工业软实力、工业精神、国家工业文化资源、国家工业形象、工业文化产业、工业领域文化和工业行业文化等进行了分析研究，揭示了工业文化与经济发展之间的复杂关系与内在规律，为工业发展提质、增效、升级，展现出一个新的理念和视野，提供了一条新的思路和路径。全书分为概念篇、演进篇、价值篇、产业篇、实践篇五大部分。

# 《工业文化》

## 作者简介

王新哲 管理学博士，工业文化领域的权威专家之一，在国内外权威期刊发表论文近10篇，出版著作5部。

孙星 管理学博士，工业文化领域的权威专家之一，主持国家科技支撑计划、国家软科学研究计划、国家发改委信息安全专项、国家核高基重大专项、工信部电子发展基金等国家部委及省市课题30余项，在国内外权威期刊发表论文10多篇，出版专著3部。

罗民 工业和信息化部工业文化发展中心主任，工业文化领域的权威专家之一。

## 书籍目录

概念篇	16
第一章 国家工业体系	17
第一节 工业体系	17
1. 工业社会	17
2. 工业体系	18
第二节 工业管理	20
1. 管理体制	20
2. 工业政策	21
第三节 工业分类	22
1. 三次产业分类法	22
2. 国际标准行业分类	23
3. 轻重工业分类	23
4. 其它分类	24
第四节 工业结构	25
1. 工业结构组成	25
2. 工业结构改变	27
第二章 工业文化释义	29
第一节 研究目的和对象	29
1. 研究目的	29
2. 研究对象	30
第二节 文化与文明	32
1. 文化的概念	32
2. 文化和文明的关系	35
第三节 工业文化与工业文明	36
1. 工业文明	36
2. 工业文化与工业文明的关系	37
第四节 工业文化的界定	38
1. 学术界的理解	38
2. 工业文化的定义	39
第五节 工业文化的位置	40
1. 工业文化在人类发展历程中的位置	40
2. 原始文化	41
3. 农业文化	43
4. 工业文化	44
第三章 工业文化内涵	46
第一节 工业文化本质	46
第二节 工业文化属性	48
1. 继承性和变异性	48
2. 普同性与多样性	49
3. 时间性与空间性	51
4. 功能性与劣根性	52
5. 人为性与群体性	53
第三节 工业文化特征	54
1. 工业文化具有完整体系	54
2. 工业文化呈现典型地域特征	55
3. 工业文化体现时代特色	56
4. 工业文化由发达地区流向落后地区	57

- 5.工业文化发展是量变到质变的过程 57
- 6.工业文化逐步成为普适文化 59
- 第四节 工业文化系统 60
  - 1.系统结构 60
  - 2.三层结构体系 61
  - 3.结构特性 62
- 第四章 工业文化体系范畴 64
  - 第一节 工业文化载体 64
    - 1.物质环境载体 64
    - 2.精神产品载体 64
    - 3.活动载体 65
    - 4.政府载体 65
    - 5.企业载体 66
  - 第二节 工业文化分类 66
    - 1.文化的多重结构 66
    - 2.工业文化的分类 67
  - 第三节 工业文化类型 68
    - 1.工业物质文化 69
    - 2.工业制度文化 70
    - 3.工业精神文化 71
  - 第四节 工业文化两种体系架构 72
    - 1.按性质分类 72
    - 2.按层面分类 72
- 第五章 工业文化研究方法 74
  - 第一节 文化研究的方法 74
  - 第二节 辨证的方法 77
    - 1.比较分析法应用 78
    - 2.逻辑思维方法 78
  - 第三节 历史的方法 79
    - 1.文献研究法 79
    - 2.历史方法 80
  - 第四节 实践与理论相结合的方法 80
  - 第五节 量化的方法 81
    - 1.统计法 82
    - 2.层次分析法 83
- 演进篇 85
- 第六章 工业文化起源 86
  - 第一节 工业文化的萌芽 86
    - 1.文化的起源 86
    - 2.手工业的繁荣 88
    - 3.前工业化时期 90
    - 4.产生萌芽的因素 92
  - 第二节 工业文化的兴起 94
    - 1.英国工业革命的背景 94
    - 2.英国工业革命的进程 95
    - 3.英国工业革命的影响 96
    - 4.李约瑟难题 97
  - 第三节 工业文化发展动力 100
    - 1.工业制造与自然环境之间的矛盾 100

- 2.工业生产活动中人与人之间的矛盾 102
- 3.社会发展与文化需求之间的矛盾 102
- 4.不同的工业文化系统之间的矛盾 103
- 第七章 工业文化传播与发展 106
  - 第一节 工业文化的传播 106
    - 1.工业文化传播的条件和途径 106
    - 2.殖民扩张传播工业文化 108
    - 3.全球化的影响 112
  - 第二节 工业强国崛起与工业文化传播 114
    - 1.世界文化格局 114
    - 2.德国战车的兴起 115
    - 3.美国工业文明的崛起 118
    - 4.日本的快速赶超 124
  - 第三节 工业文化糟粕 128
    - 1.殖民掠夺 128
    - 2.物质至上主义 130
    - 3.丛林法则 130
    - 4.垄断 131
    - 5.失信与欺诈 134
    - 6.过度索取与环境破坏 136
    - 8.小农意识与精神丧失 139
    - 9.文化入侵 141
  - 第四节 工业文化传播和发展规律 143
    - 1.传播基础取决于价值特性 144
    - 2.传播走势是先进文化侵蚀落后文化 144
    - 3.工业文化载体影响传播范围 145
    - 4.工业强国文化被更多地关注与接受 146
    - 5.物质文化比精神文化更易传播与接受 147
    - 6.文化风格决定传播程度 147
- 第八章 工业文化变迁 149
  - 第一节 主流与支流 150
    - 1.主流文化 150
    - 2.支流文化 152
  - 第二节 中心与边缘 154
    - 1.工业文化中心 154
    - 2.工业文化边缘 156
  - 第三节 工业文化的冲突 157
    - 1.工业文化冲突的涵义 157
    - 2.冲突的来源和结果 158
    - 3.全球化引发的工业文化冲突 162
  - 第四节 工业文化的调适 163
    - 1.调适的界定 163
    - 2.国家间工业文化的交流与合作 164
  - 第五节 工业文化涵化 166
    - 1.涵化的界定 166
    - 2.涵化的方式 167
  - 第六节 工业文化丧失 170
    - 1.丧失的界定 170
    - 2.工业遗产的丧失 170

- 3.工业精神文化的丧失 172
- 第九章 工业文化整合与创新 174
  - 第一节 工业文化自觉 174
    - 1.量变到质变——以第二次工业革命为例 174
    - 2.自发到自觉——以伦敦1952年烟雾事件为例 176
  - 第二节 工业文化整合 179
    - 1.各国的工业文化整合 179
    - 2.工业革命下的工业文化整合 182
  - 第三节 工业文化的传承 185
    - 1.传承概念 185
    - 2.进化与退化 186
  - 第四节 工业文化的创新 187
    - 1.工业文化创新 187
    - 2.创新条件与途径 189
- 价值篇 190
- 第十章 工业文化核心价值 191
  - 第一节 工业文化功能 191
    - 1.传播的功能 192
    - 2.认知的功能 192
    - 3.规范的功能 193
    - 4.凝聚的功能 194
    - 5.调控的功能 195
    - 6.创新的功能 196
  - 第二节 工业文化作用 197
    - 1.工业文化与生产力 198
    - 2.工业文化与生产关系 201
    - 3.工业文化与制度规范 202
    - 4.工业文化与思想观念 203
  - 第三节 工业文化意义 204
    - 1.保障工业社会协调发展 204
    - 2.工业发展的倍增剂和灵魂 205
    - 3.优化工业发展环境，增强工业软实力 205
    - 6.推动着工业经济增长方式的变革 206
    - 7.促进产品质量品牌建设，提升品质和附加值 206
  - 第四节 工业文化价值层次 207
    - 1.精神价值 207
    - 2.制度价值 208
    - 3.经济价值 209
- 第十一章 工业文化价值形态 210
  - 第一节 核心价值基本特性 210
    - 1.客观性 210
    - 2.整体性 211
    - 3.普遍性 211
    - 4.超前性 212
  - 第二节 客观形态 214
    - 1.物化类型 214
    - 2.观念类型 214
    - 3.关系类型 215
  - 第三节 主观形态 215

- 1.价值观念 215
- 2.价值理想 217
- 第十二章 工业软实力 218
- 第一节 软实力 218
- 第二节 工业软实力的内容结构维度分析 220
- 1.工业文化 221
- 2.工业价值观 221
- 3.工业制度 222
- 第三节 工业价值观 225
- 第十三章 工业精神 226
- 第一节 工业精神的内涵 226
- 1.工业精神的界定 226
- 2.工业精神的分类 226
- 3.工业精神的传承 228
- 第二节 创业精神 228
- 第三节 创新精神 230
- 第四节 契约精神 232
- 1.契约精神的界定 232
- 2.契约精神的具体表现 233
- 第五节 工匠精神 235
- 第六节 担当精神 238
- 第七节 劳模精神 240
- 1.革命战争时期的劳模精神 240
- 2.建国初期的劳模精神 240
- 3.改革开放至今的劳模精神 241
- 第八节 协作精神 241
- 第八节 效率观念 243
- 第九节 企业家精神 246
- 第十四章 工业文化与工业科技 250
- 第一节 工业科技决定工业文化发展基础 250
- 第二节 工业文化反哺工业科技 250
- 第三节 工业文化对工业科技发挥作用的方式 251
- 1.观念文化对工业科技的选择与导向作用 251
- 2.制度文化对工业科技的保证与规范作用 252
- 第四节 工业文化对工业科技实践的作用机理 253
- 产业篇 254
- 第十五章 国家工业文化 255
- 第一节 国家工业文化资源 255
- 1.国家文化类型 255
- 2.国家工业文化形态 258
- 3.国家工业文化产业资源 258
- 4.国家工业精神资源 260
- 第二节 工业强国崛起的文化根基 261
- 1.工业革命将英国推上世界霸主地位 262
- 2.工匠精神使德国制造走向世界 263
- 3.美国的强大创新力带动经济发展 265
- 4.敬业与进取精神助日本崛起 267
- 第三节 国家工业形象 269
- 1.内涵外延 269



- 3.形象特性 273
- 4.形象塑造 276
- 5.功能作用 278
- 第十六章 工业文化产业 280
- 第一节 工艺美术 280
- 1.起源与概念 280
- 2.产业发展 281
- 3.产业分类 284
- 4.传统工艺美术产业主要品种类别 285
- 第二节 工业设计 287
- 1.起源与概念 287
- 2.特点 289
- 3.分类 290
- 4.作用 291
- 第三节 工业遗产 295
- 1.起源与概念 295
- 2.全球工业遗产体系 296
- 3.各国工业遗产保护体系 299
- 4.工业遗产价值 302
- 第四节 工业旅游 305
- 1.概念和起源 305
- 2.现有经营模式 305
- 第十七章 工业领域文化 309
- 第一节 创新文化 309
- 1.概念 309
- 2.特征 310
- 3.功能 310
- 4.内涵 311
- 第二节 质量文化 315
- 1.起源 315
- 2.概念 316
- 3.功能 317
- 第三节 品牌文化 319
- 1.概念 319
- 2.特性 321
- 3.功能 322
- 第四节 知识产权文化 323
- 第五节 安全文化 324
- 第六节 绿色生态文化 325
- 1.起源 325
- 2.概念 326
- 第十八章 工业行业文化 328
- 第一节 汽车文化 328
- 1.汽车文化内涵 328
- 2.汽车改变世界 330
- 3.汽车品牌——体现个性的张扬 332
- 4.汽车运动

# 《工业文化》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)