

《中国对外文化贸易年度报告》

图书基本信息

书名：《中国对外文化贸易年度报告》

13位ISBN编号：9787301185810

10位ISBN编号：7301185812

出版时间：2011-3

出版社：北京大学出版社

页数：192

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《中国对外文化贸易年度报告》

内容概要

《中国对外文化贸易年度报告(2010)》包括了：对外文化贸易行业报告、对外文化贸易区域报告、年度主题与重点案例、演出娱乐产业、文化会展产业、设计与艺术品产业、动漫游戏产业、影视产业、新闻出版、音像产业广告产业等内容。

书籍目录

第一章 总论

第二章 对外文化贸易行业报告

第一节 演出娱乐产业

第二节 文化会展产业

第三节 设计与艺术品产业

第四节 动漫游戏产业

第五节 影视产业

第六节 新闻出版、音像产业

第七节 广告产业

第三章 对外文化贸易区域报告

第一节 环渤海地区对外文化贸易

第二节 “泛长三角”地区对外文化贸易

第三节 “泛珠三角”地区对外文化贸易

第四节 沿边及内陆省市对外文化贸易

第四章 年度主题与重点案例

第一节 主题讨论

议题一：对外文化贸易与中国文化“走出去”

议题二：以“依附理论”看金融危机环境下的中国对外文化贸易

议题三：从文化创意产业发展看外贸增长方式的新转变

议题四：国际文化贸易本科应用型人才培养模式研究

议题五：对外文化贸易中的政府角色

议题六：文化贸易：中国文化“走出去”的理性选择

第二节 案例分析

案例一：文化“走出去”的整合优势之路

——《ERA—时空之旅》和中国对外文化集团公司案例分析

案例二：用未来收益支付前期开发授权金

——福建网龙海外市场拓展案例分析

案例三：拿到伦敦奥运的订单

——水晶石国际文化市场开拓案例

案例四：海外收购重拳出击

——天创收购美国白宫剧院侧析

案例五：十年海外开拓

——以“微笑曲线”理论分析“俏佳人传媒”品牌国际化之路

案例六：追寻“中国梦”

——中国电影海外推广工作“海推公司”的努力

案例七：昂首“走出去”微笑“请进来”

——中国中央芭蕾舞团2009法国行

案例八：用创意点亮作品

——儿童剧《十二生肖》走向国际的启示

附录

附录一 文化对外贸易政策梳理

附录二 对外文化贸易研究索引

《中国对外文化贸易年度报告》

精彩短评

- 1、正是需要的时候买的。
- 2、有一点参考左右作用不是很大

《中国对外文化贸易年度报告》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com