

# 《视觉推广》

## 图书基本信息

书名：《视觉推广》

13位ISBN编号：9787121197314

10位ISBN编号：7121197316

出版时间：2013-4

出版社：电子工业出版社

作者：刘涛

页数：612

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《视觉推广》

## 内容概要

《视觉推广:赚钱淘宝店铺装修全攻略(第2版)》文共分为4篇,第1篇为店铺装修工具的使用,主要讲解了在店铺装修过程中,需要用到的一些软硬件工具的操作,包括数码照相机的选择、图片的拍摄、图片的编辑处理和Dreamweaver在店铺装修中的基本使用;第2篇为淘宝店铺装修基本知识,主要讲解了淘宝各类店铺的主要特点、可供装修的区域,特别是配合淘宝的改版,重点介绍了淘宝卖家中心的使用;第3篇为店铺实际装修,在这里以淘宝旺铺标准版为例,系统地介绍了淘宝旺铺标准版的各部分装修技巧,并且对旺铺拓展版的特有装修内容进行了较为详尽的讲述;第4篇为店铺推广,简单地介绍了一下店铺推广宣传的方式,其中对改版后的直通车及淘宝客的相关操作做了说明。

# 《视觉推广》

## 作者简介

刘涛，淘宝网一线卖家！专门负责线上店铺装修，最大的梦想就是“希望能够帮助每位掌柜做到我的店铺我做主”。作者在淘宝社区发表的关于店装的帖子，屡被网友转载，点击量可观，在线上解答了许多网友的疑问。为了让更多的朋友能够系统地了解店装那些事儿，因此写成此书。读者按照书中介绍完全可以全方位地搞定店装，提高页面转化率。

## 书籍目录

第1篇 装修工具使用 第1章 宝贝图片任我拍1 1.1 数码照相机轻松选1 1.1.1 感光元件2 1.1.2 像素3 1.1.3 镜头变焦3 1.2 数码照片的拍摄技巧5 1.3 数码照相机的保养9 1.3.1 把照相机放在包里9 1.3.2 保持照相机干净10 1.3.3 数码照相机保存及使用注意事项11 1.3.4 数码照相机其他配件保养12 第2章 神奇的光影魔术手15 2.1 光影魔术手界面介绍15 2.2 光影魔术手功能介绍17 2.2.1 特色功能17 2.2.2 人像处理19 2.2.3 高级功能20 2.2.4 其他常用功能23 2.3 光影魔术手之淘宝实战使用25 2.3.1 图片的快速处理25 2.3.2 给宝贝图片穿花衣38 2.3.3 给宝贝图片盖“公章”48 2.3.4 图片的快速抠图52 2.3.5 图片批量处理56 第3章 利用Photoshop打造百变店铺造型64 3.1 Photoshop基本知识65 3.1.1 界面介绍65 3.1.2 存储文件及文件格式说明72 3.2 Photoshop的神奇作用74 3.2.1 Photoshop的功能介绍74 3.2.2 Photoshop的常用工具介绍75 3.3 图片处理基本功能82 3.3.1 图片的裁剪82 3.3.2 图片的缩放85 3.3.3 图片旋转86 3.4 图片处理的高级技巧87 3.4.1 缤纷色彩自由调节87 3.4.2 曝光效果的处理92 3.4.3 清晰照片由你打造97 3.5 抠图工具的简单运用100 3.5.1 利用魔棒工具抠图101 3.5.2 利用快速选择工具抠图103 3.5.3 利用磁性套索工具抠图104 3.5.4 利用钢笔工具抠图106 3.5.5 利用抽出滤镜抠图109 3.6 Photoshop在店铺装修中的其他应用112 3.6.1 精心制作水印112 3.6.2 边框自由添加123 3.6.3 多图自由组合129 3.6.4 图片分割任意切131 3.7 Photoshop中的批处理135 3.8 在Photoshop中制作简单GIF动画140 第4章 详解Dreamweaver编辑网页随心所欲144 4.1 HTML基本代码145 4.1.1 HTML概述145 4.1.2 HTML文档的基本结构146 4.1.3 HTML常见标签及其作用147 4.2 Dreamweaver的操作界面148 4.3 Dreamweaver的文本编辑152 4.3.1 插入文本152 4.3.2 编辑文本格式153 4.3.3 文字的其他设置155 4.4 Dreamweaver中的图像操作156 4.4.1 插入图像157 4.4.2 设置图像属性158 4.5 Dreamweaver中表格操作159 4.5.1 插入表格159 4.5.2 选择表格对象161 4.5.3 表格及单元格属性设置164 4.5.4 表格的其他操作169 4.5.5 表格的嵌套172 4.5.6 用Dreamweaver打造完美宝贝尺码描述表格173 4.6 在Dreamweaver中为网页元素添加超链接181 4.6.1 直接为图片或文字添加超链接183 4.6.2 用热区添加超链接185 第2篇 淘宝店铺装修 基本知识 第5章 淘宝店铺各版本特点介绍191 5.1 普通店铺191 5.1.1 普通店铺的特点191 5.1.2 可供装修区域193 5.2 旺铺创业扶植版195 5.2.1 旺铺创业扶植版的特点195 5.2.2 可供装修的区域198 5.3 旺铺标准版199 5.3.1 旺铺标准版的特点199 5.3.2 可供装修的区域203 5.4 旺铺拓展版204 5.5 店铺各部分装修尺寸规定209 第6章 淘宝店铺管理平台——卖家中心210 6.1 淘宝店铺管理平台的进入方式210 6.1.1 通过阿里旺旺快速进入淘宝店铺管理平台210 6.1.2 通过网页登录直接进入淘宝店铺管理平台211 6.2 卖家中心的组成介绍213 6.2.1 左侧页面213 6.2.2 右侧页面215 6.3 店铺管理218 6.3.1 查看我的店铺218 6.3.2 店铺装修219 6.3.3 图片空间246 6.3.4 宝贝分类管理259 第3篇 店铺装修 第7章 旺旺头像271 7.1 旺旺头像的设计说明271 7.2 旺旺头像制作的一般流程272 7.3 静态旺旺头像的制作273 7.4 动态旺旺图像的制作278 7.4.1 收集图片素材278 7.4.2 图片素材的处理279 7.4.3 旺旺头像的制作281 7.4.4 旺旺图像的动画制作284 7.5 旺旺头像的使用288 第8章 店标290 8.1 店标的设计说明290 8.2 店标制作的一般流程291 8.3 静态文字店标的制作291 8.4 静态店标的制作292 8.5 动态图文店标的制作297 8.6 店标的使用302 第9章 左侧模块305 9.1 左侧模块的说明305 9.2 店铺收藏308 9.2.1 简单店铺收藏图片制作309 9.2.2 制作动态店铺收藏图片311 9.2.3 店铺收藏代码的获取318 9.2.4 店铺收藏的应用320 9.3 联系我们324 9.3.1 背景图片的制作324 9.3.2 背景图片切片330 9.3.3 代码生成332 9.3.4 联系我们的使用341 9.4 店铺公告模板343 9.4.1 店铺公告模板的背景图设计344 9.4.2 店铺公告模块背景图片切片346 9.4.3 店铺公告模板的代码制作348 9.4.4 店铺公告模板的使用352 9.5 左侧商品促销广告353 9.5.1 广告背景图片设计354 9.5.2 广告背景图切片356 9.5.3 促销广告的代码制作357 9.5.4 促销广告的使用358 9.6 图片轮播促销广告363 9.6.1 传统的图片轮播广告363 9.6.2 手风琴效果轮播367 第10章 宝贝分类378 10.1 宝贝分类的设计说明380 10.2 宝贝主分类的制作381 10.3 宝贝子分类图片的制作385 10.4 宝贝分类图片的应用389 第11章 店招392 11.1 店招的设计说明393 11.2 文字类店招的制作393 11.3 图文并茂动画店招的制作401 11.3.1 素材收集401 11.3.2 图片处理401 11.3.3 店招图片的制作407 11.3.4 店招动画的制作412 11.4 店招的应用417 11.5 在线店招制作420 11.5.1 淘宝在线店招制作系统的进入420 11.5.2 店招模板的选择422 11.5.3 在线店招制作的环境介绍423 11.5.4 在线店招制作实例433 第12章 右侧模块436 12.1 右侧模块说明436 12.2 动态店铺公告模板440 12.2.1 动态店铺公告模板背景图的制作441 12.2.2 动态店铺公告模板背景图动画制作443 12.2.3 动态店铺公告模板的代码制作449 12.2.4 动态店铺公告模板的使用452 12.3 商品促销广告454 12.3.1 广告图片的制作455 12.3.2 代码制作456 12.3.3 多图广告的使用458 12.4 超酷动态商品促销模板(DIV+Table布局)461 12.4.1 动态商品促销模板的背景图片制作461 12.4.2 动态商品促销模板中的广告图片制作464 12.4.3 动态商品促销模板的代码制作464 12.4.4 动态商品促销模板的使用472 第13章 宝贝描述模板475 13.1 宝贝

## 《视觉推广》

描述模板的设计说明475 13.2传统宝贝描述模板（切片+Table布局）477 13.2.1传统宝贝描述模板的设计制作477 13.2.2传统宝贝描述模板的切片483 13.2.3传统宝贝描述模板的代码制作484 13.2.4传统宝贝描述模板的使用487 13.3新型宝贝描述模板（DIV+Table布局）494 13.3.1新型宝贝描述模板的整体设计494 13.3.2新型宝贝描述模板的图片制作497 13.3.3新型宝贝描述模板的代码制作501 13.3.4新版宝贝描述模板的代码应用528 第14章 旺铺拓展版装修537 14.1旺铺拓展版页面布局538 14.2旺铺拓展版Logo541 14.2.1Logo设计与制作542 14.2.2Logo在店铺中的应用546 14.3旺铺拓展版页头548 14.3.1页头的一般使用548 14.3.2旺铺拓展版自定义店招549 14.3.3旺铺拓展版店铺小广播559 14.4旺铺拓展版通栏自定义区568 14.4.1通栏自定义区的一般使用568 14.4.2宝贝分类导航570 14.5旺铺拓展版页尾581 14.5.1页尾图片的制作581 14.5.2页尾代码的加工583 14.5.3页尾代码在店铺中的应用587 第4篇店铺推广 第15章 店铺推广 路路通590 15.1淘宝直通车推广591 15.1.1直通车的作用591 15.1.2直通车广告展示位置591 15.1.3直通车的实际操作594 15.1.4直通车的推广成本控制601 15.2淘宝客推广604 15.2.1淘宝客推广的进入605 15.2.2淘宝客推广的设置606 15.3淘宝的各项活动推广609 15.4自主推广611

## 章节摘录

版权页：插图：这种材料不仅价钱便宜，而且颜色还很丰富，但是它也有着先天性的缺点，那就是面料表面分布着排列整齐的小孔，如图1—11所示。使用中低档数码相机进行拍摄，被摄物体离背景比较远就没问题，要是被摄物体比较近，就能清楚地看到背景布上这些小孔（如图1—12所示）。当然，如果要求不是那么高，这种问题完全是可以忽略的。（4）精心调整白平衡在拍摄之前，设置好数码照相机的白平衡，才能保证拍出的照片不偏色，也就是我们所说的没有色差。那么我们该如何设置白平衡呢？有些朋友可能会说：根本不用设置，照相机里面有自动白平衡，我们抓起照相机直接拍就行。如果真是这样，那岂不是人人都能成为专业摄影师！我们在平常的拍摄当中应该会有这样的经历：在数码照相机的LCD屏幕上看到的拍摄效果是非常理想，一旦我们将照片上传到计算机中进行显示，就会发现我们所拍图片的效果真是惨不忍睹！这是什么原因？这就是数码照相机自动白平衡惹的祸。请大家千万不要迷信照相机的自动白平衡，否则你会因为它而抓狂的。为了避免这种问题，在给自家宝贝拍图片之前，最好亲自告诉我们所使用的数码照相机，在当前所使用的光照情况下，什么才是真正的白色，这个过程就是手动调整白平衡。手动调整白平衡，对于我们淘掌柜拍摄产品图片显得尤为重要。关于这一点，在以前笔者也总是掌握不好，后来经过摄影高手的指导和遍查资料，才了解其中的奥秘。这该如何进行？其实很简单，只要随时准备一张标准灰卡（如图1—13所示）就行了，这种灰卡在很多地方都有得卖，价格也不贵。它有两面，一面是灰色，另一面是白色。首先，我们把灰卡放在正式拍摄时宝贝所陈列的位置上，将标准灰卡纸白色的那面对着我们的数码照相机，将我们的数码照相机设置为手动白平衡，使灰卡的白色充满照相机屏幕中间的框，按下设置键即可完成白平衡的设置。这样数码照相机就能知道在当前光照情况下什么才是真正的白色，从而也就一定能够准确还原物体的真实色彩，这样就可以在最大程度上减少色差的出现。如果换一个地方拍摄，那么就需要重新设置手动白平衡。

# 《视觉推广》

## 编辑推荐

《视觉推广:赚钱淘宝店铺装修全攻略(第2版)》系统地讲述了淘宝店铺的装修，并且每章都独立成文，读者可以根据自己所关注的重点进行学习。想要自己动手对淘宝店铺进行装修，并且要求相关的技巧和方法又简便易学，那么就选择这本书吧。

# 《视觉推广》

## 精彩短评

- 1、这本书的内容真的是太次了 跟旧版的没什么俩样 现在淘宝已经是旺铺2012了 这本书根本不适用了 书中的内容太老太旧 基本是没用的
- 2、原来不是彩色的，平装版，装修的入门吧



## 《视觉推广》

### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)