

《旅行社经营管理》

图书基本信息

书名：《旅行社经营管理》

13位ISBN编号：9787563719136

10位ISBN编号：756371913X

出版时间：2010-2

出版社：旅游教育出版社

作者：张骏

页数：301

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《旅行社经营管理》

内容概要

《高职旅游类项目课程教材·旅行社经营管理》内容包括：旅行社的开设、旅行社发展战略管理、旅行社产品开发等内容。《高职旅游类项目课程教材·旅行社经营管理》结合编者旅游业从业经验和旅游教育的理论与实践，在参考学习了大量同行著述的基础上完成。全书围绕“旅行社产品”这一线索展开叙述，介绍了包括旅行社的开设，旅行社发展战略管理，旅行社产品开发，旅行社产品营销，旅行社组团产品运行，旅行社接团及其他产品运行等在内的内容。

书籍目录

项目一 旅行社的开设

模块一 旅行社的设立

任务1.1 旅行社设立前的准备

任务1.2 注册旅行社

任务1.3 设立旅行社分支机构

任务1.4 设立旅行社部门

【工作评估表】

【特别提示】

【关键词】

【知识链接】

【案例分享】

【在线思考】

【拓展实践】

模块二 旅行社人力资源管理

任务2.1 选聘旅行社员工

任务2.2 培训旅行社员工

任务2.3 旅行社员工绩效管理

【工作评估表】

【特别提示】

【关键词】

【知识链接】

【案例分享】

【在线思考】

【拓展实践】

项目二 旅行社发展战略管理

模块一 旅行社经营战略与计划管理

任务1.1 旅行社经营战略管理

任务1.2 旅行社经营计划管理

【工作评估表】

【特别提示】

【关键词】

【知识链接】

【案例分享】

【在线思考】

【拓展实践】

模块二 旅行社品牌策略管理

任务2.1 创建企业品牌

任务2.2 确定品牌内涵

任务2.3 培育品牌忠诚

任务2.4 使用和维护品牌

【工作评估表】

【特别提示】

【关键词】

【知识链接】

【案例分享】

【在线思考】

【拓展实践】

项目三 旅行社产品开发

模块一 调研旅游市场

任务1.1 确定市场调研目标

任务1.2 选择市场调研方法

任务1.3 开展市场调研

任务1.4 分析调研结果

【工作评估表】

【特别提示】

【关键词】

【知识链接】

【案例分享】

【拓展实践】

模块二 设计旅行社产品

任务2.1 准备产品开发资料

任务2.2 策划旅行社产品

【工作评估表】

【特别提示】

【关键词】

【知识链接】

【案例分享】

【在线思考】

【拓展实践】

模块三 产品打造与试销

任务3.1 组织旅游线路

任务3.2 确定产品要素供应商

任务3.3 试销与深度开发旅游产品

【工作评估表】

【特别提示】

【关键词】

【知识链接】

【案例分享】

【在线思考】

【拓展实践】

项目四 旅行社产品营销

模块一 旅行社产品定价

任务1.1 分析价格构成要素

任务1.2 确定产品基本价格

任务1.3 灵活运用定价策略

【工作评估表】

【特别提示】

【关键词】

【知识链接】

【案例分享】

【拓展实践】

模块二 旅行社产品促销

任务2.1 媒体广告促销

任务2.2 公关关系促销

任务2.3 销售推广促销

任务2.4 其他方式促销

【工作评估表】

【特别提示】

【关键词】

【知识链接】

【案例分享】

【在线思考】

【拓展实践】

模块三 旅行社产品销售

任务3.1 接触客户

任务3.2 推销产品

任务3.3 签订合同

任务3.4 收取费用

【工作评估表】

【特别提示】

【关键词】

【知识链接】

【案例分享】

【在线思考】

【拓展实践】

项目五 旅行社组团产品运行

模块一 产品运行准备

任务1.1 掌握游客需求及信息

任务1.2 制定规范团号

【工作评估表】

【特别提示】

【关键词】

【知识链接】

【案例分享】

【拓展实践】

模块二 组团产品操作

任务2.1 选择接团旅行社

任务2.2 确认接待计划及价格

任务2.3 办理出入境手续

任务2.4 办理保险手续

任务2.5 选派领队、全陪

任务2.6 出游提示

任务2.7 组团产品运行实时监控

【工作评估表】

【特别提示】

【关键词】

【知识链接】

【案例分享】

【拓展实践】

模块三 扫尾事宜处理

任务3.1 财务结算

任务3.2 投诉处理

【工作评估表】

【特别提示】

【关键词】

【知识链接】

【案例分享】

【在线思考】

项目六 旅行社接团及其他产品运行

模块一 旅行社接团产品运行

任务1.1 制订接待计划

任务1.2 向协作单位询价

任务1.3 向组团社报价

任务1.4 采购产品要素

任务1.5 确认接待计划

任务1.6 选派地接导游

任务1.7 接团产品运行实时监控

任务1.8 后续事宜处理

【工作评估表】

【特别提示】

【关键词】

【知识链接】

【案例分享】

【拓展实践】

模块二 旅行社其他产品运行

任务2.1 自由行产品运行

任务2.2 会展产品运行

任务2.3 特殊旅游产品运行

【工作评估表】

【特别提示】

【关键词】

【知识链接】

【案例分享】

【拓展实践】

参考文献

后记

《旅行社经营管理》

编辑推荐

《高职旅游类项目课程教材·旅行社经营管理》适用于各类院校旅游专业的学生学习，也可供相关的旅游从业人员作为参考资料使用。

《旅行社经营管理》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com