

《营销主管绩效管理方法》

图书基本信息

书名：《营销主管绩效管理方法》

13位ISBN编号：9787501758005

10位ISBN编号：750175800X

出版时间：2003-1

出版社：中国经济出版社

作者：吕建华等编

页数：412

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《营销主管绩效管理方法》

内容概要

本书在对市场营销管理进行理论探讨的基础上，结合绩效管理的先进理念，以及一些成功企业营销绩效管理成功经验，提出了营销主管绩效管理的有效方法。

在本书中，你可以发现有关营销绩效管理独有的见解和理念，领略到独特的管理风范，学会营销绩效管理的一些技巧。

本书为企业绩效管理丛书中的一种，本套丛书有：《营销主管绩效管理方法》、《财务主管绩效管理方法》、《人力资源主管绩效管理方法》、《行政主管绩效管理方法》、《生产主管绩效管理方法》和《企划主管绩效管理方法》。

《营销主管绩效管理方法》

书籍目录

第1章 营销绩效管理的第一上：调研

1 间接创造绩效的营销调研4

伟大的决定从哪里产生5

解剖营销调研6

从营销调研到营销绩效9

2 构架科学的营销信息系统13

何谓营销信息系

《营销主管绩效管理方法》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com