

《语用学与《红楼梦》赏析》

图书基本信息

书名：《语用学与《红楼梦》赏析》

13位ISBN编号：9787560068534

10位ISBN编号：7560068537

出版时间：2007

出版社：外语教学与研究出版社

作者：蓝纯

页数：308 页

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《语用学与《红楼梦》赏析》

内容概要

该书针对语用学的概念和研究热点进行讲解，并从这些概念和研究热点出发，对《红楼梦》中的片段进行赏析，使读者能够在轻松的阅读中步入语用学的殿堂，品味语用学的乐趣，并能够从日常生活的会话、交往中体会语言现象的奇妙。

目录

引言

第一章 进入语用思维

第二章 指示语(Deixis)

第三章 会话合作与会话隐涵

第四章 语言中的礼貌现象

第五章 言语行为

第六章 预设和预设引发项

第七章 会话分析

第八章 拓宽语用思维

结语

《语用学与《红楼梦》赏析》

作者简介

1993年获北京外国语大学英语语言硕士学位，2000年获香港工大学英语语言博士学位，现为北京外国语大学英语学院教授、博士生导师，语言学中心主任。主要研究领域为认知语言学、语用学、修辞学、翻译，已出版专著两部，教材四部，译著两部，在国内外学术刊物上发表论文十余篇。2004年获霍英东教育基金高校优秀青年教师奖。

《语用学与《红楼梦》赏析》

书籍目录

引言 第一章 进入语用思维 第二章 指示语(Deixis) 第三章 会话合作与会话隐涵 第四章 语言中的礼貌现象
第五章 言语行为 第六章 预设和预设引发项 第七章 会话分析 第八章 拓宽语用思维 结语

《语用学与《红楼梦》赏析》

章节摘录

插图：1，语用学是讲什么的？让我们先放下架子，从一个很随意的角度开始。假设你在某次聚会上邂逅一位语用学家，你端着一杯酒跟他聊天，问他“语用学是干什么的”，你得到的答案很可能是这样的：“语用学就是关于语言的使用的学问，说得具体点儿，就是关于你我这样的语言使用者和受惠者是怎么使用语言的。”这么一解释，你可能会有一点懵懵懂懂的感觉了。那就趁热打铁，看一个例子（Mey, 1994）：例1：芝加哥的一份文化周刊《读者》（Reader）1992年8月21号刊有这样一则广告：I brought some sushi home and cooked it：it wasn't bad，（我买了点儿寿司回家，煮熟了味道还不错。）大家是否品出了这句广告词的妙处？给一个提示，这则广告是关于一家名叫Sweet, Alice的酒吧的。你是不是会心一笑——原来如此。缺乏创意的广告总给人一种拽着你的胳膊、把东西强往你怀里塞的感觉。而这则广告不是。它妙就妙在对日本料理有些常识的读者都知道寿司是生着吃的，一旦煮熟，无法想象。但是广告里的“我”不仅将寿司煮熟了。而且还满意地宣称“味道还不错”——一副醉意醺然的样子尽在眼前——也难怪。

《语用学与《红楼梦》赏析》

编辑推荐

《语用学与赏析》：北京外国语大学2006年学术著作系列

《语用学与《红楼梦》赏析》

精彩短评

- 1、不愧是蓝老师，风趣，有关怀，学养和热情只露了冰山一角
- 2、用语学.....还是觉得迁就诶.....
- 3、书没看完，但是作为语用学的研究资料是很不错的选择。
- 4、终于考完了劳资解放了
- 5、语言学的研究很深入，但是红楼梦的研究有点。。。

《语用学与《红楼梦》赏析》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com