

《新闻单位内部管理概论》

图书基本信息

书名：《新闻单位内部管理概论》

13位ISBN编号：9787221044082

10位ISBN编号：7221044082

出版时间：1997-03

出版社：贵州人民出版社

作者：李世同

页数：288

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

作者简介

李世同，中国电视
艺术家协会会员，新闻
副高级职称；被贵阳市
委、市政府授予“贵阳
市有突出贡献的知识分
子”的荣誉称号。
主要著作有：《关
于社会主义新闻观的思
考》（1990年出版）、《新
闻学步集》（1995年出
版）。
现供职于某新闻单
位。

书籍目录

目录

自讨苦吃写这本书 代前言

第一章 新闻管理是搞好新闻工作的保证

第一节 新闻管理的含义

第二节 新闻管理的基本内容

第三节 新闻管理的必要性

第四节 把新闻管理放在首位

第五节 新闻管理的客观规律初探

第二章 新闻单位高层管理者要注重

自我管理

第一节 不注重自我管理就会失去管理

资格

第二节 研究如何先管好自己

第三节 新闻队伍知识结构和工作性质

第四节 自我管理的重点是不断地学习

第五节 注重自然性影响力

第六节 自我审视和自我激励

第三章 激发新闻工作者的创造力是最重要

的管理目标

第一节 新闻工作管理的核心

第二节 从编采人员的成就需要入手

第三节 重视编采人员的物质需要

第四节 消除制约和影响成就动机的

因素

第五节 启发记者认识社会对角色

的期待感

第六节 一个重要的管理原则

第七节 成就需要必须服从党和人民的

需要

第四章 总编辑或台长的特殊素质和

控制能力

第一节 管理离不开控制

第二节 必须具备的特殊素质

第三节 必须具备的六个能力

第五章 总编辑或台长性格素质对

管理的影响

第一节 不能忽略性格素质

第二节 要有良好的性格素质

第三节 要靠人格力量

第四节 培养良好的性格素质

第五节 性格影响着管理方式

第六节 克服矫治性格上的弱点

第七节 掌握性格素质的一些表现

第六章 明确职责 分级管理 逐级监督

第一节 新闻单位高层管理者的职责

第二节 中层干部的职责

第三节 编辑、记者岗位的职责

第四节 总编辑或台长不能在具体管理中“辛劳”

第五节 以授权来考察、培养副手

第六节 对中层干部实施管理要给“政策”

第七节 中层管理者的管理诀窍

第八节 组织成员要为部门作贡献

第九节 五种监督形式

第十节 分级管理的好处

第七章 加强对中层管理者的管理和帮助

第一节 必须加强对中层干部的管理

第二节 管理中层干部的一些做法

第三节 要敢于调教棘手的中层干部

第四节 制定对中层干部的考核表

第五节 帮助中层干部提高管理水平的途径

第八章 切实抓好新闻宣传管理

第一节 放松新闻宣传管理的恶果

第二节 新闻宣传管理的基本措施

第三节 新闻宣传管理的关键是编采人员要有高度的政治责任感

第四节 抓住新闻宣传管理的“牛鼻子”

第五节 新闻宣传管理要有具体的规定

第六节 新闻宣传管理还要重在分类指导

第七节 一种重要的新闻宣传管理手段

第八节 禁止“有偿新闻”是极为重要的新闻宣传管理目标

第九章 要像重视新闻宣传管理一样重视广告管理

第一节 广告创收受到高度重视的原因

第二节 办好节目、办好报纸是抓好广告创收的关键所在

第三节 抓好内部管理

第四节 在广告创收中应注意的问题

第五节 新闻单位的广告人员是新闻队伍的重要组成部分

第十章 关于技术管理的认识、基本管理制度和方法

第一节 一个重要的认识

第二节 五个重要的技术管理制度

第三节 抓紧抓好技术管理制度的落实

第十一章 行政后勤管理是一件大事

第一节 新闻单位行政后勤人员

的心态

第二节 让行政后勤人员在新闻单位
有奔头

第三节 通过多种途径提高行政后勤
人员的政治思想素质

第四节 财务管理是行政后勤管理中
的重点

第十二章 抓新闻管理要有面向市场
的强烈愿望

第一节 抓新闻管理要重视新闻改革
和创新

第二节 新闻改革和创新是面向市场
的需要

第三节 把新闻管理同新闻改革、创新
结合起来

第十三章 预测性管理重在引导和激发

第一节 预测性管理必须研究记者
的思维方式

第二节 记者产生不恰当的思维方式
的原因探寻

第三节 管理者要了解记者的创造
性思维

第四节 帮助记者处理好思维发散性
和收敛性的关系

第五节 超前思维主要在于成就记者
的荣誉观

第六节 怎样才站得高

第七节 超前思维不能脱离现实基础

第十四章 把新闻管理同思想政治工作结合
起来的探讨

第一节 新闻管理要同思想政治工作
结合起来

第二节 10种常用的思想政治工作
方法

第三节 不定期地为新闻从业人员做一
两件实事

第四节 抓好新闻单位精神文明建设
新闻管理同思想工作就能

有机结合

第十五章 新闻单位高层管理者的“11忌”

第一节 忌不务正业

第二节 忌偏听偏信

第三节 忌冷漠

第四节 忌开无实质性内容的大会

第五节 忌把失误的责任推给下属

第六节 忌私下许愿

第七节 忌不守时

第八节 忌背后贬低下属

第九节 忌对违纪的下属妥协

第十节 忌压制批评

第十一节 忌短期内改变“政策”

第十六章 “思方行圆” 内部管理中的
稳妥方式

第一节 什么是“思方行圆”？

第二节 处理好原则性和灵活性
的关系

第三节 现代管理与“思方行圆”

第四节 “思方行圆”的运用及作用

第五节 “思方行圆”的稳妥之处
在哪里？

第十七章 新闻单位中层干部管理
方法研究

第一节 他们是怎样进行部门管
理的？

第二节 最佳的管理方法及其思考

第三节 重在效果

第十八章 新闻从业人员的自我管理和对上的
监督

第一节 一个重要的指导思想

第二节 编采录播等人员自我管理的
四个要点

第三节 编采录播等人员要参与管理

第四节 要履行帮助、监督的职责
后记

《新闻单位内部管理概论》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com