

# 《香道文化》

## 图书基本信息

书名：《香道文化》

13位ISBN编号：9789571459151

出版时间：2008-4

页数：248

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《香道文化》

## 内容概要

中国人很早就把博大精深的香文化应用在日常生活中。一炷香、两瓯茶，朋友聚会时闻香、品茗、弹琴、作画，案前要焚香助兴，甚至连洗澡时也有沐香的习俗。到了唐代，香道已经很盛行，宋元时期更是和茶道、花道、挂画并称为中国人的“四雅”。

在华夏民族的历史上，香的使用几乎涵盖了人类生活的方方面面，既属精神范畴，又属物质范畴。中国传统优秀文化行列中香道占有相当重要的成分。

香道文化是一个古老而又全新的理念。它源自岐黄故里的医文化，所以甘肃东部的庆阳是中国香道的发源地。香道文化博大精深，并不只是狭隘地指佛道所供的香。从香道在中国的历史来看，汉代之前用香是以汤沐香、礼仪香为主，汉魏六朝博山式的熏香文化大行其道。隋唐五代用香的风气更盛，东西文明的融合，丰富了各种形式的行香诸法。宋元时，品香与斗茶、插花、挂画并称，为上流社会优雅生活中怡情养性的“四般闲事”。至明代，香学又与理学、佛学结合为“坐香”与“课香”，成为丛林禅修与勘验学问的一门功课。清三代盛世，行香更加深入日常生活，炉、瓶、盒三件一组的书斋案供以及香案、香几成为文房清玩的典型陈设。

我国早在记载夏、商、周三代历史的《尚书》之中，就已谈到“香的精神层面”，所谓“至治馨香，感于神明。”又说“黍稷非馨，明德惟馨。”

## 书籍目录

### 第一章 香道的来源

#### 第一节 香道的历史

#### 第二节 香道的历史人物

#### 第三节 香道的传承

#### 第四节 近代香文化

#### 第五节 现代香文化

### 第二章 香品的种类划分

#### 第一节 根据所用香料的性质划分

#### 第二节 根据所用的配方划分

#### 第三节 根据外形特征划分

#### 第四节 根据香味特征划分

#### 第五节 根据用途划分

#### 第六节 根据使用方法划分

#### 第七节 根据所用香料的数量

# 《香道文化》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)