

《Facebook营销术》

图书基本信息

书名：《Facebook营销术》

13位ISBN编号：9789572241066

10位ISBN编号：9572241060

出版时间：2013-1

出版社：果禾文化

作者：Briac Carter,Justin Levy

页数：227

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

內容概要

你知道嗎？

全球的Facebook 使用者累計每天花費七千億分鐘在Facebook 上。

在過去30 天內有八億個使用者會回到Facebook 上。

超過50%的活躍使用者每天都會進入Facebook。

每天會超過產生20 億個「讚」及留言。

每天會有超過兩億五千萬張照片被上傳。

每個月會有超過五億人在其他網站與Facebook 連結。

有超過三億五千萬個使用者透過行動裝置使用Facebook。

以上，對企業來說，代表的是無窮的龐大商機。當企業開始妥善運用社交網路，並將工具整合且應用到企業行銷、客戶溝通及客戶服務的策略中，企業可以從中獲益良多。

現在就讓Briac Carter、Justin Levy兩位社群媒體行銷專家告訴您，如何善用Facebook，包括如何使用Facebook留言、優惠、地標、積分、Facebook Connect、行動裝置App等功能，讓您的企業在Facebook可以有效率的規劃、實行、測量並推展，更具有價值。

書中更提供許多新的提示和經典案例做為廣告示範，以及分析行銷成效的重點。不論您是企業家、行銷人員、公關人員，透過本書都能協助您，順利在Facebook上找到客戶並從中獲利。

本書特色

即使是新手也能快速上手Facebook，建立致勝的行銷策略

實際執行如何建立最佳粉絲專頁，活絡Facebook互動，凝聚紛絲忠誠度

運用Facebook Connect及社群外掛元件搜尋客戶，建立您的網站社群化

透過Facebook行動裝置App，對客戶進行銷售，並以低成本掌控設計Facebook廣告

隨時監視客戶討論的重要議題，並保護您和客戶的隱私

運用Facebook社群效應去挖掘新客戶及行銷產品

使用分析工具進行效益評估，為Facebook未來的走向及新制度預做準備

作者簡介

Brian Carter

是一位在全球備受推崇的網路行銷專家，他擁有實際運籌公司的經驗、敏銳的商業洞察力，他的背景有即興和獨立的喜劇表演，在高峰時也是講師及訓練師，他不僅能娛樂觀眾，更善於規劃戰略及戰術。

Brian 曾任職於Google、Twitter、Facebook，分別擔任顧問及行銷主管，前前後後共計有12年的工作經驗，他訓練並且帶領Gen X 及Gen Y 員工參與超過5,000名學生的FanReach Facebook marketing 線上課程，他是社交媒體主要的發言者，他兼具演藝、喜劇以及教授讓人會心一笑的活動經歷。

Brian 為公司規劃建構各階段明確的社群行銷粉絲團，包括眾所周知的Universal Studios、U.S. Army、Hardee's 及Carl's Jr 等。他被《Twitter Marketing for Dummies》這本書引用介紹，Information Week、U.S. News、World Report、The Wall Street Journal 和Entrepreneur Magazine 等也都有引用和轉述過他的功績及經歷。

Brian 建立了Search Engine Journal 及AllFacebook 二個知名的行銷部落格，其讀者群超過10萬人次。他的Twitter 追隨者有30,000多人，透過Facebook、LinkedIn 和其他社群管道所接觸到的有效粉絲也有超過50,000人。他是Socialize、SEOmog、SMX、Pubcon 和American Marketing Association 等高級行銷研討會的講師及訓練師。Brian 是美國知名的網路行銷專家之一。

Justin Levy

是社群通訊Citrix Systems 公司線上服務部門的負責人，他也是Workshifting.com 部落格的總編輯，這個部落格主要致力於移動裝置與多元化勞動力的議題，被Alexa 評選為全球占比前1%最頂級的部落格。

當Justin 沒有管理部落格時，他扮演的是影響者的角色，發揮領導和支援的影響力來帶領內部團隊。

在加入Citrix 之前，Justin 是New Marketing Labs 的執行長，這是一家社群媒體和數位通訊代理商。

在New Marketing Labs 工作期間，他服務的客戶都是富比世500大的企業，例如SAS、Sony、PepsiCo 和Microsoft 等。Justin 也是Inbound Marketing Summit 研討會的會議主持人及共同主席。

Facebook 行銷術Justin 是Caminito Argentinean Steakhouse 的合夥人，這家牛排餐廳在美國麻薩諸塞州西部兩年一次的評選中獲選為第一名。透過網路社群媒體的行銷技巧，Justin 協助牛排餐廳連續30個月銷售業績成長20%以上。因為餐廳工作的關係，Justin 也是primecutsblog.com 的創始人之一，這個部落格主要是教讀者烹飪技術和技巧，並提供各式食譜。Justin 和Caminito 餐廳的成功經驗也被很多商管和行銷書籍當作案例介紹放在書中，另外，還有幾個主流媒體和行銷部落格都有報導過他的成功事績。

Justin 在justinrlevy.com 網站寫作並建立各種不同的媒體，Justin 是在社群媒體、行銷技術這方面議題十分搶手的講師，像FOX Business、Associated Press、Inc. Magazine 和Boston Globe 等主流媒體也都採訪報導過他。

書籍目錄

Introduction

社群網路的成長：從宿舍房間到董事長會議室

社交網路平台快速地發展、也越來越受到歡迎，使得它成為一種主流的網路社群。主要的原因在於社交網路平台讓使用者可以選擇即時或非同時的方式與一群人溝通。

Part 開始入門

第1章 了解Facebook - 從基本概念開始

針對Facebook 特殊的地方加以介紹，提供一個可以深入Facebook的平台，並了解如何將它運用在企業中。

第2章 隱私上的考量

Facebook 的隱私權政策會影響到個人檔案、企業專頁、應用程式及平台中多個地方。本章探討為什麼隱私權政策對企業的應用是這麼重要。

第3章 在Facebook 上開始佔有一席之地

本章會介紹如何應用專頁在Facebook 中展露，包含了登入頁面的設計、如何運用活動平台、成效的衡量等。

Part 中階行銷技巧

第4章 Facebook 廣告：評估效益並進行使用

本章學會如何建立Facebook廣告、了解在您的目標地理區域內有多少Facebook用戶、設定預算、了解CPC 與CPM的差異、開啟廣告活動及如何使用Facebook分析及洞悉報告衡量廣告成效。

第5章 Facebook 專頁分析：衡量是否成功

本章介紹Facebook針對使用者及使用者在您的專頁上的互動行為，提供深入的資料。也介紹如何使用第三方工具及Google Analytics做更深入挖掘其中資訊。

第6章 使用Facebook 培養社群

本章探討如何訂定社團與專頁的策略，同時介紹一些好用的方法讓您建立並培養自己的社群。

Part III 了解Facebook 最先進的功能

第7章 在地化的威力：Facebook 打卡與優惠

本章介紹在企業中如何善用Facebook 打卡及優惠，並介紹這些功能可以帶來哪些好處。

第8章 透過Facebook Connect 與Social plug-ins 讓您的網站社群化

本章討論如何突破網站與Facebook.com 間的藩籬，將您的網站與Facebook透過「讚」、留言及其他強大的工具整合起來。

第9章 Facebook 積分：社群貨幣與企業

深入探討Facebook 積分是什麼？並解釋這虛擬幣值可以成為Facebook 所帶來金錢價值的衡量基準。在本章會說明為什麼這虛擬幣值是值得花費金錢來投入？企業如何善用它？

Part IV 角色模型及預測

第10章 Facebook 專頁的優良應用案例

本章提供一些企業如何應用Facebook與其目標對象接觸與溝通的成功案例。

第11章 Facebook 的下一步

我們來大膽預測一下Facebook 的下一步為何？這將引導您發掘Facebook未來的發展方向。

精彩书评

1、由于众所周知的原因，以前对于Facebook的关注，仅限于其本身的发展上、产品思路等方面，如何以之做为营销平台，反正知道了也没用，就没研究。在新加坡，看到所住的旅馆主要用Facebook和客户交流，也想到朋友的礼品网面对的主要是海外用户，反正手边也有书看，就研究一下，于是一口气看了三本书，分别是台湾的（指这本，虽然是外国人著，但没有译者，就当是台湾版的了）、香港的、日本的，三本书各有侧重，正好互为补充，这样读下来，对于Facebook行销，有了一定程度的了解，感叹，如果Facebook不被墙，微博和微信可能不会竖子成名。当然，这个看法也可能相当武断，因为Facebook的理念，未必适合乱象丛生的中国市场。这本书讲得很细，揭示了不少Facebook的功能细节，主要是在行销方面的技巧，这些技巧遵循Facebook的规则又善加利用，从中也可以对比出Facebook相比Google和国内微博微信的差异，在精准营销方面，应该还是Facebook做得最好，因为在这个平台上拥有太多人们的活动数据，对于购买习惯的判断可以非常准确。书中也特别强调了社群的重要性，这是非常中肯的提醒。

《Facebook营销术》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com