

《无广告营销》

图书基本信息

书名：《无广告营销》

13位ISBN编号：9787121011658

10位ISBN编号：7121011654

出版时间：2005-8

出版社：电子工业

作者：迈克尔·菲利普斯

页数：240

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《无广告营销》

内容概要

本书为你提供了一些效果明显、成本低廉的市场战略，目的就是为了解：

- 鼓励客户传播有关你的企业的良好口碑；
- 吸引新的客户并得到他们的信任；
- 将不满意的客户变成忠实的支持者；
- 以很小的代价将你的产品或服务大范围地推广出去；
- 策划一些营销事件，将客户们都囊括到事件或活动中来；
- 帮助媒体对你的业务做出积极的正面评价。

此书简单实用，关注细节。讲述无须广告投入、高效益、低成本的市场营销战略。告诉读者如何吸引新的顾客、进行口碑传播、计划营销事件、有效使用人际关系网络等，并提供了不少可以直接套用的表格和具体工作方法，以及非常中肯和实用的市场营销建议。适合所有市场营销人员以及中小企业主学习与借鉴。

《无广告营销》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com