

# 《寓言中的经济学》

## 图书基本信息

书名：《寓言中的经济学》

13位ISBN编号：9787301083307

10位ISBN编号：7301083300

出版时间：2005-1

出版社：北京大学出版社

作者：梁小民

页数：263

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《寓言中的经济学》

## 内容概要

本书文字通俗易懂，风趣生动。作者梁小民教授是著名经济学家，也是经济学普及的畅销书作家。他认为，寓言讲的是动物或者人，反映的是人性以及做人的道理。经济学用的是逻辑推理或数学工具，分析的是人类的行为。无论是寓言还是经济学，人性是共通的，做人或做事的道理也是相通的。寓言用原始质朴的方式表现了当代经济学的许多深奥的道理，经济学用现代精致的方式再现了寓言中的许多简单道理。

# 《寓言中的经济学》

## 作者简介

梁小民，著名经济学家。北大经济学院毕业，曾在康奈尔大学学习研究。西方经济学在中国的介绍和普及第一人。有译著、专著、教科书、文集50多种出版。其中，《曼昆经济学原理》（北大出版社出版）获得中国图书奖，《小民读书》获得华东地区优秀图书一等奖，《微观经济学纵横谈》《宏观经济学纵横谈》获得优秀社科畅销书奖并在香港出版，《经济学是什么》（北大出版社出版）获得国家图书奖题名并在台湾出版。其他著作还有：《经济学的开放》（三联出版），《小民谈市场》（广东经济出版），《我看》、《我说》、《我读》（社科文献出版），《小民说经济》（政法大学出版），《黑板上的经济学》《话经济学人》、《读经济学书》（社科出版社），《小民说话》（中信出版），《小民经济观察系列》（中国发展出版），《海耶克经济思想述评》（台湾远流）。

梁小民教授曾任教于北大、北京工商学院。现在担任清华大学、浙江大学、厦门大学、对外经济贸易大学、东北财经大学、四川成都电子科技大学、北方交通大学EMBA项目特聘教授，兼任南开大学、华南理工大学、重庆工商大学、中国青年政治学院兼职教授。

1992年被评为享受国家特殊津贴专家，1996年被评为国家级有突出贡献中青年专家，现在担任国务院特邀观察员，国家价格指导委员会委员，民盟中央地区与经济发展委员会委员。中央电视台央视论坛特邀评论员。《南方都市报》《英才》等报刊专栏作者。他的“经济学家”头衔前面，常常被业界人士和广大读者冠以“大众”二字。

# 《寓言中的经济学》

## 书籍目录

自序 布利丹毛驴的选择 人性和理性人假设 俗望不是贪婪 滥竽充数的制度根源 没有十全十美的经济制度 不能让偷鸡的狐狸盖鸡舍 如何让狼不能吃羊 分红争吵的根源 民船为什么破烂 外部性的私人解决之道 不龟手药 的产权交易 别为红豆汤放弃长子权 平等与效率难两全 被曲解的公平 “原罪”与酸葡萄心态 富人的自律 富人高消费的意义 别当守财奴 把金钱作为普度众生的船 遗产效应 矢车菊更需要阳光 第主用如金 交易为什么是双赢的 互助才有互利合作 也是双赢的 占小便宜终究要吃大亏 船儿走，我也走 东床如何成 佳婿 把名叫实话的女子请回来 楚王好细腰的示范效应 学问是财富 书本并不是知识 好心办坏事 愚公不能移山 杞人应该忧天 政府别当抓耗子的狗 鱼让小猴自己长大 治大国若烹小鲜 广开言路才能求医治病 洒拔金 天鹅毛杀鸡其实无卵 把雨下在哪里 今日之宋人……

# 《寓言中的经济学》

## 编辑推荐

《寓言中的经济学》文字通俗易懂，风趣生动。作者梁小民教授是著名经济学家，也是经济学普及的畅销书作家。他认为，寓言讲的是动物或者人，反映的是人性以及做人的道理。经济学用的是逻辑推理或数学工具，分析的是人类的行为。无论是寓言还是经济学，人性是共通的，做人或做事的道理也是相通的。寓言用原始质朴的方式表现了当代经济学的许多深奥的道理，经济学用现代精致的方式再现了寓言中的许多简单道理。

## 《寓言中的经济学》

### 精彩短评

- 1、通俗经济学。
- 2、就当寓言看看不错
- 3、曾经一度对经济学感兴趣，可能是我当时太缺钱了吧。我还是决心在我的媒体的道路上一路执着。但是科学总是相通的，特别是社会科学之间的联系就更大了。多读好书是件好事。
- 4、经济学家的视角。PS，在经济中经济学家什么角色？
- 5、尽管有些有点牵强，不过比起那些晦涩的教材还是生动有趣得多
- 6、在普及经济学的著作中算上乘之作：引人入胜的寓言故事，易于理解的评述，真是深入浅出。虽系统性不强，也不够深入，但非常适合初学经济和普通大众阅读
- 7、如果你想了解经济学，最好跳过这样的书！！！！！！！！
- 8、小学生都能读懂的经济学，你会知道什么叫边际效益、宏观与微观经济差别，.....
- 9、刚喝出点茶味儿，又淡出了清水的滋味
- 10、故事多了，记不住。但却记住了，原来经济学就在生活之中。
- 11、实在很一般的书，而且不少见识实在太浅薄了
- 12、那个滥竽充数的比喻太好鸟太好鸟
- 13、最大收获是搞清楚了什么椰菜娃娃.....
- 14、图书馆借阅2008.03.31.2008.06.23阅毕
- 15、很入门
- 16、冲着梁小民去读的.....忘得差不多了
- 17、太白了 说实话
- 18、2005-10-21 初次阅毕
- 19、经济学科普。
- 20、浅显易懂的经济学普及读物，难免会缺乏深度，只能看着玩罢了。
- 21、梁氏风格的代表作。
- 22、梁小民
- 23、对菜鸟而言，这是部很好的入门作品，通俗易懂可以作扫盲用。重要的是，他敢说别人不敢说的话，有些例子，还是可以的，虽然有欠深度。对于有底子的人，这就是小朋友的故事书而已，没有理解上的难度。
- 24、通俗是通俗了，但是对我而言，也缺少冲击力了。
- 25、很有意思
  
- 26、我始终不适合读这种类型的，就算是通俗的、入门级的.....借用yvone一句话：你现在变得好接地气啊。是的，眼睛永远只长在头顶的我还是把眼珠子装回原位比较好吧。
- 27、10.07.11  
10.09.09-10.09.14
- 28、果真浅显，适合消遣。很开心地看到他批判劳动价值论。
- 29、寓言很有趣，经济学很有益。当然，硬要从一些寓言里解读出一条条经济学原理，难免流于牵强。但如该书般进行适当的探讨和引申，则既有趣又有益。
- 30、能把复杂艰深的理论深入浅出让普通人理解明白，这也是算是大师水准了。英国文豪肖伯纳说：“经济学是使人幸福的学问。”学过经济学的人多少都会更懂事更理智些。
- 31、小寓言，大道理
- 32、作为招行招聘前的消遣读物
- 33、浅显易懂。
- 34、深入浅出，以小见大。
- 35、大學專業課外讀物，很喜歡梁小民教授，是他讓我愛上經濟學。雖然如今離之甚遠。
- 36、作者真的对中国国情不了解，象牙塔，不过还算是有良心
- 37、“经济学其实是一种人生哲学，不是教人发财致富、经邦治国，而是教人正确对待人生的。”经典！李嘉图和凯恩斯有钱，但不一定是得益于经济学；马尔萨斯和熊彼特经济学造诣颇深，做生意却

## 《寓言中的经济学》

只赔不赚。

38、不用太动脑子的,挺好玩的一本书,茶余饭后可以看看...

39、浅显易懂是真的,可是看到中间再往后就翻翻过去了,看不进去了。。总之感觉经济学里最重要的还是那些基本东西,供给需求,产权,理性人,追求利益最大什么的。

40、还不错,有点意思

41、很多经济常识的简化描述,易于理解。

42、切入点不错,有些比较牵强,总体水平一般

43、很科普

44、让我想到了牛奶可乐经济学,魔鬼经济学.....

45、.....

46、最近写报屁股,时常感到平易的文字最难写。梁老师虽然先哲的文章没读通,立论偶尔也偏颇,但就冲着这普及的功劳,也能在当世的学家们中间站稳脚跟。

47、很一般,道理浅显,适合一点经济学基础都没有的人看。

48、举的寓言都很具代表性,分析的也不啰嗦。这年头经济学的书好卖更好写,只要基本功扎实你就找身边的事物可劲套吧!万变不离其宗.....当然我是觉得这本书趣味性还是可以的,对于经济学普及也是很有帮助的,内容浅了点但是作为马桶读物还是不错的。话说梁小民光写书写腰封做推荐都赚了多少啦?

49、有趣的休闲书

50、看有趣的寓言故事,听梁小民教授深入浅出地讲经济。

- 1、将一些寓言故事用经济学的方式来解释，既增加了故事的可读性，同时又给经济学增加了些许的趣味，但不耐读，该深入的没深入进去。
- 2、作为学医/行医者，自然没有接触过专业的经济学。甚至于混淆了经济学与会计学。而有了这样的通俗读本，国人之福也。对于寓言，我们也接触了不少，但是，有些寓言当年几乎没有接触过。读完这本书的另一好处是，我知道在购买寓言时，有了更多的选择。既是给女儿购买的，也是为了自己阅读。显然，如果想读亚当·斯密的书，也未尝不可。不过，读一读梁小民教授的书，感受一下经济学，还是蛮有意思的。如果想要深入探讨，则需要读其他书籍了。
- 3、一开始读的时候，我是抱着很高的期望去读的。因为自己觉得自己经济学的知识懂得太浅，想多读一些经济学类的书。《寓言中的经济学》名字吸引了我，毕竟感觉趣味性会较强。刚读前面几章感觉还可以，越读味道就越淡了。首先，里面运用经济学的知识去解释寓言，再运用回现实生活的思想值得肯定。但这本书仅仅适合课外人士看。算是很基础与入门的书。里面某些寓言所阐述的经济学原理算是牵强附会，而且基本上都是一些基础的概念。对于经济学专业的学生来说，不过是在反复强调几个基础的概念而已。可能作者的初衷在于让原本相对枯燥的经济学变得生动，以引起更多的人对经济学的兴趣。这一点上，我觉得他做到了吸引尚未接触过经济学的人的效果。但此书绝对不适合经济学爱好者看，个人意见
- 4、读完此书后略感失望，因为作者虽然以寓言这种浅显的形式讲解深奥的经济学，但可惜所言之物皆为经济学之皮毛，作为都已经是大三的学生了，这些东西在我潜意识中早已形成，而作者只是不惮繁复，大费笔墨将这些人人潜意识中皆有储备的东西明朗化、系统化，并加以引申，套上寓言的外壳或者找来生活实例进行附会。但由于体裁和篇幅的限制，作者对诸多社会问题（如贸易壁垒，政治无能）的分析不够全面，言多泛泛，并且没有充分体现作为一个中国知名学者研究问题所应具有的深度与力度，反而因这些文字自贬身价。如果除去本书中为数不多的关于经济学的简略知识，从包装、纸质、定价到内容，过重的商业化痕迹已经足以使这本书沦为庸俗的励志书。不理解一本打着学术名号的书为什么如此不务实？唯一受到的一点启发是：既然买椟还珠以成事实，那卖者为什么不抓住机会不卖珠而以珠为陪衬改而卖椟呢？估计温州人肯定会想到这样干吧？这本书，可作为嫩嫩的大一新生的通识教育读本，我都大三了，还读这个，感觉老黄瓜刷绿漆——装嫩。另外也是浪费时间。
- 5、书写老百姓自己的经济学 百越客经济学可能是一门高深的学问。看经济学家在电视上做节目，看他们写的文章，满眼满耳都是些云山雾罩的术语，深邃得让我这种非专业人士望而却步。可以认为，那些深奥的理论，在以经济为业的人中间，有着相对固定的读者群。但问题在于，现实生活中还存在着像我一样，不是专业人士却又渴望对现实中的经济学现象有所了解的人。实际上，这个群体的数量是如此庞大，如果能满足这个群体的阅读趣味，其市场应该相当可观。对于经济学家茅于軾来说，《生活中的经济学》应该是让他感到幸福的著作。正是这本书的问世，使一个经济学大师真正走向了民间和大众。这本书是他1986年旅美经验的经济学阐释，他像一个长者，私语于自己的后学，言辞娓娓，平实生动。更可贵的是，已经过去20年了，但他叙说的经济学观念并没有随着年华的流逝而褪色。比如他对边际效用理论的解释，“同样一块面包，饿的时候边际效用高，吃了几块之后边际效用就降低，所以边际效用是以前消费量的函数”。他进一步延伸，“这个理论提示了一个最平凡的然而也不太被人理解的道理，即一物的价格在某些情况下由消费者对它的评价决定，而与它的成本无关”，比如，一个成本为一元钱的面包，在面对饥饿的消费者时，可以卖到10元甚至更高的价钱，“遗憾的是，成本定价的‘理论’把我们的脑筋束缚得太久了，接受新理论并不容易”。这种紧贴生活的经济学分析，本身就充满了勃勃生机。即使再过若干年，这样的阐释还会显得有趣和生动。经济学还有一种向老百姓靠近的方法，——讲故事。梁小民大概知道这种趣味，所以就有了《寓言中的经济学》。他把深奥的理论通过分析故事展示出来，让人们在轻松愉悦的氛围里得到知识的增长。梁小民分析了65篇寓言，不能说每篇都很到位，但可以说每篇都很生动。比如《如何让狼不能吃羊》把狼比作垄断行业，把羊比作消费者。羊要如何才能避免被狼吃掉？作者开出的药方是，“一方面，要对垄断者的行为进行限制”，“另一方面，更重要的是打破一家垄断，促进竞争”。但作者也说：“比喻总是蹩脚的，寓言总不能与现实完全一样。所以，还没有找到狼与羊共荣共存的寓言。不过这个道理对垄断者与消费者来说还是正确的。”这个叙述非常富有现实意义。在现实生活中，各种各样的垄断无时无刻不在侵犯着我们的利益，《反垄断法》也正呼之欲出。读到这样轻松但内涵深刻的文章，不期然地会



## 《寓言中的经济学》

引起一丝内心深处的共鸣。经济学是一门让人感到幸福的学问。如此轻松的经济学作品，自然不能涵盖经济学的全部，但它可以成为经济学大树的一个小小的枝柯。经济学家不一定需要它，但我们老百姓需要。它是我们身边的经济学，自然、生动，富有生活的情趣和魅力。（《生活中的经济学》，茅于軾著，暨南大学出版社，2003年3月，定价20.00元；《寓言中的经济学》，梁小民著，北京大学出版社，2005年1月，定价28.00元。）

6、书是同事送的，说感觉我会喜欢。那种小故事大道理类型的书，我一向是满吃的。所以打眼看见也喜欢得不得了。可是真细看了，就郁闷了。中国成语中有这么几个词，牵强附会，鸡同鸭讲，隔靴搔痒……这就是书中有些故事给我的感受。虽然说个人一直信奉着开卷有益的想法。总觉得什么书总有它好的地方。按照自己的这个思路，这本书让我知道了一些以前没有看过的小寓言。至于他的分析，尤其是经济学方面的分析，还是略过好了。不想受错误影响。也许是我受以前教育的影响太大。看到“交易为什么是双赢的”就很郁闷。书中举的列子是一个经过很多年训练的美声歌手和一个不识简谱的通俗歌手门票的不合理差距。提到是纪伯年的一个寓言故事，说的是一件大理石雕像。一个艺术收藏家花了大价钱收购了，心想这么好的艺术品怎么会有人卖它换几个钱。而卖家在想这块破石头怎么还会有人愿意花钱买。作者得出的结论就是市场机制的神奇作用就在于形成使供求相等的价格。使买者和买者都获得满足。价格不是一个客观的东西，而是一个主观的东西。看了之后，觉得心里堵的慌，怎一个郁闷了得。先肯定下，作者希望把复杂的事情简单化，这个思路很赞，我也赞成。可是有些事情是不能简单一言盖之的。莫非经济学家已经改了经济理论，这个世界上的商品已经不存在需求弹性问题？大米这类物质必需品和艺术收藏这类商品的价格机制已经是等同了吗？当然，我也承认如果大米卖成1万大洋1斤估计也有人会买，但那只是少数现象吧，但是如果是八大山人的一副画1万块，估计只要确定真迹，只要家里有钱都会去买吧。那画的当年成本估计那点纸张那点墨水值不了几两银子吧。文化艺术当然现在也是一种商品，但它们的价值有太多的附加因素。首先可以说的就是时间。如同美酒一样，窖藏越久的价格自然越高。你不能说明明只添加了仓储成本不能卖那样的高价啊。时间也是有价值的啊。再说说双赢，按照传统的经济理论来看，双赢是不可能存在的。市场是一种零和博弈。也不是没有双赢的情况，那时往往是因为添加了第三者。比如说政府税收这一块的。按照传统的理论，双赢小范围是可能存在的，大范围是不可能存在的。当然，双赢的心理肯定是存在的。否则交易也就没有办法成立了。通常书本上的解释说这种交易成立的心理基础是信息不对称。也就是买卖双方对信息掌握的程度不同，因此做出的判断也不同。比如说买批钢材，是为了转手出售。买方自然是看涨才会去买，卖方自然是看跌才会去卖。买卖双方对未来涨跌的判断不同，自然也是根据各自已知信息分析预测得出的结论。至于将来谁是赢家，自然是判断正确的一方。这种情况大概不能简单的只用喜好，偏好来概括吧这就让我想起了，经济学的第一假定，就是理性的经济人的设定。买苹果还是买香蕉自然你可以根据自己的偏好。买岛还是买公司这个……多少应该有理性吧。当然如果硬要说人钱多，爱买啥买啥，我也没辄。不过那就不是经济学能研究的范畴了，而是心理学的范畴。当然，营销心理学也是很有必要的。总之，我不是经济学家，我的判断也不一定是正确的。我能说的只是我看完书后的感受：作者没有能说服我。这本书看了以后的最大收获，就是让人有写驳论文的冲动。呵呵，能让人思考，大概也是这本书的优点。但是我还是不喜欢，越看越郁闷的感觉。另，抱怨下下。我那本书大概是中奖了，正版，中间装订错页的现象太多。本来就看的云里雾里的说~

7、举的寓言还不错，但随后的分析有欠深度，且有部分观点已经过时，读来的味道像是人民日报的文章，一目十行不觉得有多快。

8、传说中的梁小民，传说中的畅销书。刚读此书的时候很激动，觉得我怎么就没把他们联系起来呢，很精彩。可是看到后来就觉得兴趣索然，不是因为少了最初的那种惊艳，而是解释的东西实在过于简单甚至偶尔牵强，所以，对不起，沦为厕所读物。所以人家说好的不一定好，传说而已。

# 《寓言中的经济学》

章节试读

# 《寓言中的经济学》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)