

《经营计划详解》

图书基本信息

书名：《经营计划详解》

13位ISBN编号：9787300057552

10位ISBN编号：7300057551

出版时间：2005-1

出版社：中国人民大学出版社

作者：理查德·斯塔特利

页数：292

译者：熊晓雯

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《经营计划详解》

内容概要

本书是一个贴的生活和解决实际问题的优秀向导，它的经验来自商业界的各个领域。这些技巧已被证明是行之有效的，它们包括：如何迅速地完成一份经营计划；怎样采取一种更加易于接受的表达方式；怎样构架计划的分析推理过程。所有这些想法和事例都是为了帮助你分析一个特定的企业组织，然后做出一份智慧精明的经营计划。书中包含的知识、启迪与诀窍将向展示对他人的计划所要关注的内容。另外，本书还不遗余力地向你解释怎样才能使你的计划得到他人的赞同，怎样为你的绝妙想法赢得经济资助以及如何应用你的计划指引企业的运作。

简而言之，书中会告诉你，怎样：

评价一个企业的现状，包括经营技巧、资源情况、市场和竞争状况；

确定未来愿望、经营使命、价值、核心目标以及具体的运营目标；

发展策略性及操作性的经营计划；

进行财务预测、现金流计划和经营预算；

把以上所含部分融为一体制定出一份制作精良的经营计划；

决定需要哪种类型的资助；

利用剩余资源或者的资金不足的情况下明确寻求资助的来源；

评估某一企业并估计某一投资的利润率；

获得必要手支持与资金资助；

利用经营计划来成功有效地运营企业。

本书对初步商海的人和经验丰富的商人同样适用。

精彩短评

1、有机会再读

《经营计划详解》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com