

《医疗保健业市场营销》

图书基本信息

书名：《医疗保健业市场营销》

13位ISBN编号：9787111184058

10位ISBN编号：711118405X

出版时间：2006年02月

出版社：机械工业出版社

作者：罗德·西夫

页数：220 页

译者：黄燕

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《医疗保健业市场营销》

内容概要

本书涵盖了关于医疗保健业市场营销方面的所有主要内容，阐明如何使传统的营销方法适用于负责健康促进和卫生服务计划制定的医疗保健和公共服务系统。本书专为繁忙的卫生服务管理者和临床专业技术人员而撰写，阐明了如何成功地进行市场营销。原始资料来自不同卫生系统的各类营销工作，包括：医疗保健购买，健康促进，医院服务提供，初级保健和消费者研究。本书主要聚焦英国卫生系统及其改革，但其主题及经验教训值得任何卫生系统借鉴，世界各国的卫生服务管理者和临床人员都会对本书感兴趣。

《医疗保健业市场营销》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com