

《下流社會》

图书基本信息

书名：《下流社會》

13位ISBN编号：9789867088543

10位ISBN编号：9867088549

出版时间：2006-7-5

出版社：英屬維京群島商高寶國際有限公司台灣分公司

作者：三浦展

页数：304

译者：吳忠恩

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《下流社會》

內容概要

日本最熱社會話題新書《下流社會》，上市後旋即登上日本亞馬遜網路書店銷售排行榜冠軍！

《朝日新聞》《日經新聞》、《東京新聞》、《每日新聞》……熱烈報導！

大前研一嚴重關切的新現象，下流社會正式來臨！

江岷欽導讀、蕭新煌序文推薦、吳惠林專文推薦；南方朔推薦

Downshifting！天下雜誌專題報導！日本及台灣的最新社會現象：下流化！你是否還以為自己是社會的中產階級及中堅份子？其實，如果你符合以下的條件，你可能就是本書所指的「下流階級」！

未婚（男性33歲以上、女性30歲以上者）

整天待在家上網、打電動是常有的事

年收入尚未達到實際年齡的十倍（日幣）……。

書中還有更多你所不知道的SPA!、LOHAS、團塊年輕族群等等新社會階級的出現！本書深入探討此一全球的最新社會現象：中產階級逐漸消失，取而代之的是沒有生活目標、缺乏積極性的新社會階層 - 下流階級！

《下流社會》

作者簡介

三浦展

日本知名的社會觀察家、社會消費現象研究者，以及階層團塊研究者。

1958年出生於新潟縣。曾擔任過行銷情報雜誌的總編輯，後來任職於三菱綜合研究所。

1999年成立消費、都市、文化研究智囊團「文化學習研究所」。積極研究家族、消費、都市問題等社會現象，進而發展出自己的一套「郊外社會學」。在社會學、家族論、青少年論、都市計畫論等方面均受到相當大的矚目。

主要著作：

《「家族」和「幸福」的戰後史》

《快速風土化的日本：郊外化及其病理》

《總結團塊世代》

《釜范女的時代：女性差距社會的到來》

《不工作的話無法發現自己：打工族世代的生存之道》

《無家可歸的小孩》

《新人類為人父母！》

書籍目錄

推薦序 潮打空城寂寞回 江岷欽

推薦序 當「下流社會」的「下流人」也沒什麼不好！

導讀 「新階級現象」的通俗觀察 蕭新煌

第1章 從「中流化」到「下流化」

所得差距日漸擴大

年輕階層下流化正在進行

中流化模式的無效化

如何彌補隨中流社會消失的銷售額

CROWN到LEXUS的改變

第2章 因階層化而產生的消費者分裂

階層化社會的價值觀

女性的分裂

(1)專職家庭主婦類型

(2)百萬身價類型

(3)專職工作者類型

(4)時尚辣妹類型

(5)OL類型

女性差距的擴大

女性自我責任時代的來臨

能夠順利畢業，就是「勝利組」？

男性的分裂

(1)年輕企業家類型

(2)樂活族類型

(3)SPA類型

(4)打工族類型

第3章 團塊年輕族群的「下流化」現象

各世代的階層意識

團塊年輕世代的階層意識正逐漸下降

沉醉在消費社會的真性團塊年輕世代

逐漸轉壞帶來的不安

團塊世代或新人類世代是穩定的中流

階層意識決定了未來的希望

成果主義與終身雇用制

正式職員和非正式職員的差距

第4章 年收入300萬日圓無法結婚？

過去10年決定了現在的階層意識

儲蓄高於500萬日圓和未滿150萬日圓的兩極化

未婚的生活滿意度較低的

不是大學畢業的女性無法成為上流？

結婚仍是中流的條件嗎？

年所得500萬日圓是結婚的基本條件

階層意識與家族型態之關係

要700萬日圓？還是要小孩？

有小孩的家庭和父母同住是最好的選擇

寄生族女性，年紀越大越容易成為下流階層

400萬日圓是女性富裕生活的條件

女性想成為白領階級管理職員的妻子

學歷與職業對女性階層意識的影響

人力派遣與打工是難以結婚生子的工作型態

雖然家族型態多樣化，但幸福的形式未必多樣化

第5章 追求像自我風格與個性的是「下流」？

追求有個性的生活，越「下」階層愈多

團塊世代和團塊年輕世代的不同

自由自在生活的人生觀

尊重個性的家庭

越低階層的年輕人越有自我能力感

無法從夢中醒來

像自己樣子之類型的人，其階層意識和生活滿意度都是低的

像自己樣子派的人，以未婚、沒有小孩、非正式聘僱職員居多

像自己樣子志向的問題點

第6章 「下流」的男性悶居在家，女性又唱又跳

下流男性的三種神器：3P

下流的女性喜歡又唱又跳

狂歡的社會

「下」階層喜歡自民黨和富士電視臺

感受到幸福的時候

團塊年輕世代的「上」階層也喜歡UNIQLO

團塊年輕世代的消費行為

團塊世代的消費觀

第7章 「下流」的性格、飲食生活與教育觀

性格決定了階層意識

上流像女性樣子，下流像自己樣子

上流是社交的，下流是散漫的

越有自信的女性愈上流

戀愛困難的時代

時尚敏感度與階層意識

階層意識別的飲食生活

兩極化發展的消費市場

郊外下流群女性的生活

團塊年輕世代女性的孩子們決定了社會階層

上流不喜歡放任的教育

上流團塊年輕世代女性的教育觀

孩子必須走出自己的路

第8章 居住地的固定化

東京的地形 山手和下町

住在「山手」的中流

東急田園都市線沿線的「上流化」

地方出身者難以成為「上」階層

郊外定居時代的開始

居住地固定化現象

郊外的區域化

逐漸縮小的地球村

西武池袋線的學生不去池袋

傻瓜的圍牆

結尾

《下流社會》

《下流社會》

精彩短评

- 1、很早就读过了，似乎是二手书。竟然没标记？！
- 2、寫得很..我不怎麼認同他的觀點，但不如思考為什麼有這種觀點？
- 3、没有生活的目标，也还是要活着
- 4、能夠意識到自己國家裡的改變并理智對待是多麼難的事情
- 5、以出生年份、收入、消費模式和人生目標來區分不同階層較階級劃分有趣多了，戰後46年至50年出生是團塊世代；61至65年是新人類世代，71至75年是團塊年輕世代。以出生年劃分和社會氛圍有關，大概是所謂時代精神，出生在百廢待興與無所匱乏的時代相信對人生態度有很大影響，而收入則直接影響消費模式，值得一提的是團塊年輕世代部分購物習慣與收入並沒有直接關係，uniqlo和無印良品都是大家愛去的地方，大概香港也如是。不過，香港的階級分析從不見這些有趣的世代劃分，官方的口吻永遠是香港人靈活變通，自強不息，但從不想想世代變了
- 6、书商，该死的书商。
- 7、社会结构的变化对社会人的影响变化，印象比较深的是将剩男剩女那块：你原生家庭的社会等级是很难改变的，如果女生学历或工作能力不济，很有可能陷入困苦的生活~
- 8、Hugo推薦
- 9、。。。
- 10、我们是不是在重复日本的道路？
- 11、是时候对号入座找对方向了（极好的research参考资料）

《下流社會》

精彩书评

1、中產階級為什麼會兩極化分流,也是因為組織扁平化、生產結構重組的關係.社會收編個人作為體系的網目,日趨精密的羅網下,只讓有力者得以穿透,也就是說“網漏吞舟”--形成“贏家通吃的社會”與“下流社會”這兩個極端.越強調個人競爭力單一因素,反倒令人越加焦慮並且自我隔絕於所屬社會網絡關係、誘發個人面對龐大組織的無力和疏離感,進而退縮到自我的殼裡,拒絕與人溝通.與其坐視年輕人活力消失虛耗、階級分流的隔閡差距到分裂社會的程度,不如趁早提供人人平等機會,再加以多方協助,刺激階級流動和社會文化活力.例如書中提到用龍櫻(東大特訓班)方式阻止下流化,從基礎生活態度與社會現實面來教育,激發落後年輕人的向上意志.

2、以出生年份、收入、消費模式和人生目標來區分不同階層較階級劃分有趣多了,戰後46年至50年出生是團塊世代;61至65年是新人類世代,71至75年是團塊年輕世代.以出生年劃分和社會氛圍有關,大概是所謂時代精神,出生在百廢待興與無所匱乏的時代相信對人生態度有很大影響,而收入則直接影響消費模式,值得一提的是團塊年輕世代部分購物習慣與收入並沒有直接關係,uniqlo和無印良品都是大家愛去的地方,大概香港也如是.不過,香港的階級分析從不見這些有趣的世代劃分,官方的口吻永遠是香港人靈活變通,自強不息,但從不想想世代變了,人生態度也會變的.想起香港階級分析,便想起呂大樂,什麼時候,他會出一本有世代劃分的香港階級著作,盡管他現時的文章已很好看了。

《下流社會》

章节试读

1、《下流社會》的笔记-第55页

因为社会阶层两极化，所以要大肆鼓励上层社会铺张消费，经济学上成立，但会有很大副作用的吧。

《下流社會》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com