

# 《文化市场与营销》

## 图书基本信息

书名：《文化市场与营销》

13位ISBN编号：9787310027392

10位ISBN编号：7310027396

出版时间：2007-8

作者：王育济

页数：513

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《文化市场与营销》

## 内容概要

文化市场与营销(4127) , ISBN : 9787310027392 , 作者 :

# 《文化市场与营销》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)