

《速食共和國》

图书基本信息

书名：《速食共和國》

13位ISBN编号：9789570395594

10位ISBN编号：9570395591

出版时间：2002/08/01

出版社：天下雜誌股份有限公司

作者：Eric Schlosser

译者：陳琇玲

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《速食共和國》

內容概要

根據一項對美國學童的調查發現，96%的學童認得麥當勞叔叔。麥當勞叔叔是唯一比聖誕老人更具知名度的虛構人物。本書以速食為論述重點，並探討速食的價值及其所創造的世界。

過去三十年來，速食滲透美國社會各個角落。這個從美國南加州熱狗、漢堡攤起家的行業，正遍及全美，銷售各式各樣的速食產品。美國人花在速食商品的金額，超過在高等教育、電腦軟體、個人電腦或新車等方面的支出。以2000年為例，美國人在速食業的消費1100億美元。速食已經成為美國人的社會習慣之一，這種經驗就像刷牙或紅燈止步一樣理所當然。

飲食習慣向來取決於社會、經濟與科技力量的交互作用。對美國人的生活來說，速食是一股極大的改革力量。速食業在相當短的時間內改變美國人的飲食、經濟、勞動人口與流行文化。速食業加快商城的設立，擴大貧富差異，加速肥胖盛行，也將美國文化霸業推向海外。速食已如好萊塢電影、牛仔褲和流行音樂一般，成為美國文化的主要輸出品，許多國家根本無法抗拒速食文化入侵。

速食業應擔負的「罪名」不勝枚舉，艾瑞克·西洛瑟技巧地以諷刺性的機智和仔細的論證，在本書做出一流報導。根據西洛瑟的調查發現，速食業不但與好萊塢電影界形成「邪惡聯盟」，並引發食品生產、流行文化及房地產業的劇烈改變。西洛瑟還發現，速食連鎖業者努力拉攏年輕、易受影響的消費者，利用連鎖機構剝削青少年和未成年者，他以批判式的見解，專注在由速食文化展開的「全球化」熱門議題上。

不管你是一天吃兩次速食、儘量不吃速食、或根本沒吃過一口速食，都無法避免速食帶來的影響。每天有幾億人購買速食，視這種購買經驗為理所當然，對隱藏在光鮮愉悅背後的微妙細節卻一無所知。本書深入調查速食文化的創新觀點，勢必改變讀者對飲食習慣的認知。

《速食共和國》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com