

# 《白马智库》

## 图书基本信息

书名：《白马智库》

13位ISBN编号：9787302367892

作者：简称近

页数：365

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

# 《白马智库》

## 内容概要

白马智库：“白马”一词并不是股市中专用术语，白马原来是指在赛马场上本来不被看好的马匹，却能在比赛中让决大多数人跌破眼镜，成为出乎意料的获胜者。白马由赛马场上的俚语，发展成体坛上的惯用语，不时的出现在新闻报道中，当一个初出茅庐的运动员或运动队出了好成绩、得了冠军，赛后的新闻媒体便会以“出现黑马”加以报道赞誉。黑马一词渐渐地又扩大到其他领域的报道中。“白马”在《现代汉语词典》的注释是：“比喻实力难测的竞争者或出人意料的优胜者”。

## 作者简介

简称近，中国首位把互联网+和O2O融合研究出书的作者，移动互联网商业模式研究专家，五全经营管理模式创始人，全国大学巡讲组织者及主讲老师，微商O2O商业模式创始人，澳谷微商奠基人，易聚联盟O2O商城专家顾问，聚成股份咨询培训专家，汇智涵性企业管理服务机构创始人，十几年奋战在管理咨询一线，咨询辅导企业数百家，是一个从实践中提炼理论，把理论融入实践，用实践验证理论的实战派管理专家，也是中国经济网、新浪网、搜狐网、中国经营报、珠江商报、广东卫视等主流媒体追踪采访对象。

## 书籍目录

1. 黑马智库拥有顶级的营销策划团队 (10年以上策划经验)。
2. 黑马智库拥有专业营销文案编辑团队强大(近30人超过四年以上的文案编辑经验)。
3. 黑马智库拥有顶尖移动+PC网络推广团队，以最短的时间，最低的成本，个性化打造专门属于你自己的互联网品牌推广团队。
4. 黑马智库30位网络大V全力倾情推广，迅速形成网络品牌形象，快速窜红。
5. 黑马智库网络营销培训基地，搭建传统企业转型互联网营销急需人才的储备。
6. 黑马智库是一只不会说只会做的个性化定制网络营销专家。一切以结果说话。

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)