

《药品营销与管理》

图书基本信息

书名：《药品营销与管理》

13位ISBN编号：9787506728249

10位ISBN编号：7506728249

出版时间：2003-11

出版社：中国医药科技出版社

作者：杨文章

页数：390

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《药品营销与管理》

内容概要

由杨文章主编的《药品营销与管理》供全国医药专科、高技、高职各专业使用，也可作为函授、自学和其他相关人员的参考书。《药品营销与管理》分为四个模块，模块一：药品营销；模块二：药品经营管理；模块三：WTO规则与应对；模块四：药事管理与法规等。各校可根据实际需要和培养目标有所侧重，以便培养素质更高的专业人才。

《药品营销与管理》以“精品意识、质量意识”为宗旨，坚持“理论联系实际和实用为先、够用为度、必用为准”的原则，在继承精髓内容的基础上吸取了最新成果，使其具有内容新颖、结果严谨一专多能的特点，融系统性、灵活性、实用性于一体，以满足不同专业、不同学制和不同办学条件的教学需要。

书籍目录

第一篇 药品营销模块 第一章 药品市场概述 第一节 药品市场调查 一、药品市场调查的概念和意义 二、药品市场调查的内容与类型 三、药品市场调查的步骤与方法 第二节 药品市场预测 一、药品市场预测的概念与意义 二、药品市场预测的性质和分类 三、药品市场预测的内容和步骤 四、药品市场预测的方法 第三节 药品经营企业决策 一、药品经营企业决策的概念与意义 二、药品经营企业决策的原则与程序 三、药品经营企业决策方法 第二章 药品市场研究 第一节 药品市场环境研究 一、药品市场环境的概念与研究意义 二、药品市场环境研究的内容 第二节 药品市场细分化研究 一、药品市场细分化的概念与理论基础 二、药品市场细分化的作用与要求 三、药品市场细分化的标准与程序 第三节 药品目标市场研究 一、药品目标市场的概念与选择条件 二、影响目标市场的因素与进入策略 第三章 药品与药品价格策略 第一节 药品策略 一、药品整体概念与药品组合策略 二、药品生命周期各阶段的特点与经营策略 三、药品的商标与包装策略 四、新产品的开发策略 第二节 药品价格策略 一、药品价格的构成要素及影响因素 二、药品的定价目标与定价策略 三、药品的定价方法 第四章 药品促销与药品营销渠道策略 第一节 药品促销策略 一、药品促销的概念与作用 二、人员推销 三、广告促销 四、营业推广 五、公共关系 第二节 药品营销渠道策略 一、药品营销渠道的概念与类型 二、影响药品营销渠道的因素与策略 三、药品营销渠道的发展趋势 第五章 药品经营计划与药品购销合同 第一节 药品经营计划 一、药品经营计划的概念与作用 二、编制药品经营计划的依据与原则 三、编制药品经营计划的程序与方法 四、药品经营计划的执行、检查、调整、总结 第二节 药品购销合同 一、药品购销合同的概念与作用 二、签订药品购销合同的原则与程序 三、药品购销合同的条款与文本格式 四、药品购销合同的代订与无效 五、药品购销合同的变更、解除与仲裁 第二篇 药品经营管理模块 第六章 药品经营管理概述 第一节 药品经营管理的概念与意义 一、药品经营管理的概念 二、药品经营管理的意义 第二节 药品经营管理的原理与职能 一、药品经营管理的原理 二、药品经营管理的职能 第三节 药品经营管理的原则与方法 一、药品经营管理的原则 二、药品经营管理的的方法 第七章 药品经营质量管理 第一节 药品质量与质量标准 一、药品质量的概念与特性 二、药品质量的标准与分类 三、加强药品质量管理的意义 第二节 全面质量管理 一、全面质量管理的概念与特点 二、全面质量管理的观点与发展 三、全面质量管理的方法 第三节 药品质量保证体系 一、药品质量保证体系的概念与内容 二、药品质量保证体系的依据与方法 第八章 药品采购与药品销售管理 第一节 药品采购管理 一、药品采购的概念与意义 二、药品采购的原则与方法 三、药品采购的基本程序 第二节 药品销售管理 一、药品销售的概念与特点 二、药品销售原则与准入制度 三、药品销售的主要形式 第九章 药品储存与药品运输管理 第一节 药品储存管理 一、药品储存管理的概念与意义 二、药品储存管理的原则与任务 三、药品储存管理的内容 四、药品储存控制 第二节 药品运输管理 一、药品运输管理的意义与任务 二、编制药品运输计划的原则与步骤 三、药品运输业务环节 四、药品运输管理内容 第十章 药品经营机构与管理制度 第一节 药品经营管理机构 一、药品经营机构的概念与设置原则 二、药品经营机构的模式 第二节 药品经营管理制度 一、经理负责制 二、部组管理制 三、部组经营责任制 四、部组岗位责任制 第十一章 药品经营企业经营分析与评价 第一节 药品经营企业的财务管理 一、药品经营企业财务管理的对象与意义 二、药品经营企业财务管理的内容与任务 第二节 药品经营企业经济效益的评价 一、药品经营企业评价经济效益的标准与步骤 二、药品经营企业评价经济效益的指标体系 三、药品经营企业评价经济效益的原则和方法 四、药品经营企业经济效益分析 五、提高药品经营企业经济效益的途径 第三篇 世贸组织模块 第十二章 世贸贸易组织(WTO)概述 第一节 WTO的概念、宗旨、原则、职能、组成、结构 一、WTO的概念与宗旨 二、WTO的原则与职能 三、WTO的成员组成与组织结构 第二节 WTO的运行机制和必然趋势 一、WTO的运行机制与法律地位 二、我国加入WTO的必要性和可行性 第十三章 世贸制度与我国的法律应对(上) 第一节 最惠国待遇制度 一、最惠国待遇制度概述 二、我国的法律应对 第二节 关税减让制度 一、关税减让制度概述 二、我国的法律应对 第三节 海关计价制度 一、海关计价制度概述 二、我国的法律应对 第四节 禁止数量限制制度 一、禁止数量限制制度概述 二、我国的法律应对 第十四章 世贸制度与我国的法律应对(下) 第一节 倾销与反倾销制度 一、倾销概述 二、反倾销概述 第二节 补贴与反补贴制度 一、补贴与反补贴制度概述 二、我国的法律应对 第三节 世贸组织争端解

《药品营销与管理》

决机制 一、世贸组织争端解决机制概述 二、我国的法律应对 第四节 保障措施制度 一、保障措施制度概述 二、我国的法律应对第四篇 药事管理学与法规 第十五章 药事管理总论 第一节 药事管理学与药事管理简述 一、药事管理学简述 二、药事管理简述 第二节 药事管理体制与机构 一、我国医药行业管理机构的演变 二、我国的药品监督行政机构 三、我国的药品监督技术机构 四、国际药事管理体制概况 第十六章 药事管理分论(上) 第一节 执业药师制度 一、我国的执业药师制度概况 二、国外的执业药师制度概况 第二节 药品生产、经营企业的认证制度 一、药品生产企业(GMP)认证 二、药品经营企业(GSP)认证 第三节 药品质量监督管理 一、药品质量监督管理概述 二、药品质量监督管理内容 三、我国的药品管理法 第十七章 药事管理分论(下) 第一节 中药与特殊管理的药品 一、中药的管理 二、特殊管理的药品 第二节 新药开发与知识产权管理 一、新药开发研究管理 二、知识产权管理 第三节 药品价格与广告的管理 一、药品价格管理 二、药品广告管理附录 中华人民共和国药品管理法 中华人民共和国药品管理法实施条例 药品经营质量管理规范(GSP) 药品经营质量管理规范实施细则 药品生产质量管理规范(GMP) 药品流通监督管理办法

《药品营销与管理》

编辑推荐

为了认真贯彻党的教育方针和职业教育法精神，杨文章在各级领导的大力支持和各位教师的鼎力合作下，主编出版了《药品营销与管理》教材。本书供全国医药专科、高技、高职各专业使用，也可作为函授、自学和其他相关人员的参考书。本书分为四个模块，模块一：药品营销；模块二：药品经营管理；模块三：WTO规则与应对；模块四：药事管理与法规等。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com