

《政府网站分析与优化》

图书基本信息

书名：《政府网站分析与优化》

13位ISBN编号：9787509766699

出版时间：2014-11-1

作者：于施洋,王建冬

页数：230

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《政府网站分析与优化》

内容概要

《信息化与政府管理创新丛书：政府网站分析与优化》把网站数据分析、用户研究和服务优化三者有机结合起来，聚焦于如何通过数据分析刻画网站用户行为规律、定位网站服务短板、指导网站服务改进和支撑网站科学决策。全书在对政府网站数据分析的基础理论和技术手段进行系统介绍的基础上，分别对政府网站用户需求、页面布局、链接结构、栏目体系、互联网影响力等不同层面的数据分析与优化方法进行系统介绍，并结合中央政府门户网站等改版案例，提出基于数据分析的政府网站改版“五步规划法”。

《政府网站分析与优化》

作者简介

于施洋，男，1974年生，哈尔滨人，副研究员，博士。国家信息中心信息化研究部副主任，兼中国信息协会电子政务专业委员会常务副会长、国家信息中心网络政府研究中心副主任、国家行政学院电子政务专家委员会副秘书长。主要从事大数据与政府管理创新、信息化发展战略研究。

王建冬，男，1982年生，江苏连云港人，博士。国家信息中心信息化研究部助理研究员，兼任国家信息中心网络政府研究中心咨询部主任、北京大学信息化与人类信息行为研究所客座研究员。毕业于北京大学信息管理系，获管理学博士学位，主要从事大数据分析、互联网信息服务创新等研究。

书籍目录

第一章 时代发展提出的新要求

- 一 大数据时代互联网治理的新机遇
- 二 重构政府网上服务供求均衡关系
- 三 提升政府网站服务资源配置效率
- 四 以数据支撑网站改版与科学决策

第二章 总体思路与框架体系

- 一 服务对象
- 二 总体思路
- 三 基础指标
- 四 基本维度
- 五 框架体系

第三章 分析的技术手段

- 一 数据采集的基本方式
- 二 技术手段的比较分析
- 三 发达国家经验及启示
- 四 本书的主要数据来源

第四章 用户需求分析

- 一 用户需求的表达方式
- 二 用户需求的主题分析
- 三 用户需求的主题聚类
- 四 用户需求的时空演化

第五章 用户点击行为分析

- 一 页面点击行为分析的基本工具——热力图
- 二 首页用户点击的空间分布
- 三 首页基本服务模块的点击分布
- 四 页面元素的用户点击行为
- 五 特殊用户群体的页面点击行为

第六章 页面间跳转行为分析

- 一 用户页面跳转行为的基本概念
- 二 用户页面跳转行为的关联规则
- 三 首页着陆用户的页面跳转行为
- 四 具体内容页着陆用户的页面跳转行为
- 五 办事服务环节的跳转行为分析

第七章 网站栏目分析与优化

- 一 政府网站栏目分析的基本理论
- 二 政府网站栏目服务绩效分析
- 三 栏目用户需求满足度分析
- 四 栏目内容热点响应度分析

第八章 网站栏目体系分析与优化

- 一 栏目体系分析的基本理论
- 二 栏目体系的层级优化
- 三 栏目需求相似度分析

第九章 互联网影响力分析与优化

- 一 互联网影响力评价体系
- 二 我国政府网站互联网影响力现状
- 三 国外政府网站提升互联网影响力的典型做法
- 四 政府网站互联网影响力提升的技术手段

第十章 政府网站改版“五步规划法”

一 “五步规划法”概述

二 第一步：服务供给分析

三 第二步：用户需求分析

四 第三步：栏目体系梳理

五 第四步：界面视觉设计

六 第五步：技术功能设计

七 案例解析：中国政府网改版规划与设计

后 记

政府网站数据分析常用术语指标

《政府网站分析与优化》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com