

图书基本信息

书名：《互联网+影视》

13位ISBN编号：9787513639094

出版时间：2015-9-1

页数：240

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

内容概要

随着三网融合、多屏合一时代的到来，中国影视行业的产业链正在发生深刻的变革。在影视内容制作方面，互联网打破了影视创作的“资源屏障”，扩充了影视的发展空间；在影视营销方面，传统的影视营销的作用正在逐渐减弱，而能够融合大数据、社交媒体、粉丝经济的互联网营销则更有影响力。本书从影视行业的内容制作、投资方式、商业模式、营销方式、生态构建等方面揭示“互联网+影视”的深度融合的特征，深入探究影视生态圈的变革与发展，为相关从业者提供参考和指导。书中涉及的案例有优酷土豆、乐视影业、百度、腾讯、****、华谊兄弟、华策影视、光线传媒、猫眼电影、格瓦拉生活网、美剧《纸牌屋》等。

作者简介

尤解平，电影行业研究者、作家、电影营销专家、国内电影票务领导品牌合伙人，米高影业创始人。*早期投入并参与中国电影行业的高速发展，通过院线终端长期关注与分析电影的票房走势，对互联网与影视行业的结合有独到深入的见解。涉足的影业产业有“米高电影”“米高国际影城”“福建中影票务通”等。

书籍目录

- Part 1 “互联网+”时代的中国影视产业格局
 - “互联网+”如何重构中国影视产业格局
 - 互联网公司布局电影产业背后的商业逻辑
 - 2015年“互联网+电影”模式新玩法
 - 解构“互联网+影视”的营销模式（上）
 - 解构“互联网+影视”的营销模式（下）
 - “网游+影视”模式：从“看电影”到“玩电影”
- Part 2 决战多屏时代：移动互联网引领影视产业的变革与创新
 - 视频行业全面进入“多屏时代”
 - 移动互联网时代，颠覆传统影视制作模式
 - 多屏时代改变影视传播方式
 - “社交媒体+电视”的双屏模式能否创造“1+1>2”的价值
 - 多屏时代视频网站的竞争策略
- Part 3 变局VS搅局：互联网巨头的布局与野心
 - 颠覆者联盟：BAT三巨头争相布局影视业 Part 1 “互联网+”时代的中国影视产业格局
 - “互联网+”如何重构中国影视产业格局
 - 互联网公司布局电影产业背后的商业逻辑
 - 2015年“互联网+电影”模式新玩法
 - 解构“互联网+影视”的营销模式（上）
 - 解构“互联网+影视”的营销模式（下）
 - “网游+影视”模式：从“看电影”到“玩电影”
- Part 2 决战多屏时代：移动互联网引领影视产业的变革与创新
 - 视频行业全面进入“多屏时代”
 - 移动互联网时代，颠覆传统影视制作模式
 - 多屏时代改变影视传播方式
 - “社交媒体+电视”的双屏模式能否创造“1+1>2”的价值
 - 多屏时代视频网站的竞争策略
- Part 3 变局VS搅局：互联网巨头的布局与野心
 - 颠覆者联盟：BAT三巨头争相布局影视业
 - IP争夺战：互联网巨头的影视竞争核心
 - 百度：打造SoLoMoCo的互联网电影新模式
 - 腾讯：全面整合受众资源，构建“泛娱乐帝国”
 - ****：200亿元投资打造影视全产业链
 - 乐视影业：以用户需求为核心，为“网生代”定义
- Part 4 突破VS转型：传统影视公司的自我救赎之路
 - 中小电影公司如何在夹缝中生存
 - 华谊兄弟：“去电影化”转型战略，打造新“三驾马车”
 - 华策影视：牵手百度和小米，构建内容与渠道的对接平台
 - 光线传媒：“传媒思维+互联网思维”拓展产业链
- Part 5 影视+O2O模式：打造“用户+平台+院线”全链条商业模式
 - 电影院线O2O的市场争夺战
 - 如何打造“迪士尼式”的垂直电商平台
 - 电影O2O模式：众筹+会员卡+个性C2B衍生产品
 - 七大主流电影网站，谁将成为下一个电影O2O巨头
- [商业案例]格瓦拉生活网：打造O2O闭环模式（上）
- [商业案例]格瓦拉生活网：打造O2O闭环模式（下）
- Part 6 大数据时代，影视业如何玩转“数字魔方”

大数据重构影视商业模式的四个方面

如何评估一部影视剧是否值得投资

大数据时代，影视剧如何做到精准营销

[商业案例]《纸牌屋》成功的秘密

Part 7 依靠“互联网+”的力量打造高票房电影 179

内容制胜VS整合营销：互联网如何打造“票房黑马”

粉丝经济VS盈利模式：如何做一家互联网化发行公司

[商业案例]《心花怒放》高票房秘籍：功不可没的互联网营销策略

[商业案例]美团猫眼：从电影团购切入电影发行

精彩短评

1、例子缺乏。

不過對於現狀的分析很對。

2、# kindle # 失眠夜翻书，部分章节和资料可参考...内容重复略多，错字略多...

3、还不错吧，比较全局化地介绍了互联网对影视行业整个产业链的布局，用互联网的思维颠覆稍显传统的影视行业。

4、凑字数呢？

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com