

# 《世代营销》

## 图书基本信息

书名：《世代营销》

13位ISBN编号：9787810499651

10位ISBN编号：7810499653

出版时间：2003-8-1

出版社：上海财经大学出版社

作者：林资敏

页数：256

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)

## 书籍目录

丛书序一 商机就在你手中

丛书序二 趋势营销的第一把手

丛书序三 为华人地区的“爆米花报告”欢呼

丛书自序 掌握生活型态趋势，商机永不打烊

生活型态术语详解

前言

第一章 新世代上班族的生活型态

第二章 打开上班族冷饮族群的消费黑匣子

第三章 Y世代的发烧族群 PC客

第四章 台湾版的伟哥族群生活白皮书

第五章 有着白雪公主情结的香奈尔族

第六章 解读卡的消费世代

第七章 紫微族群 星座发烧版

第八章 24小时的发烧客

.....

后记

附件一 生活型态营销课程

附件二 生活型态营销丛书题库

## 精彩短评

1、比较早的将年轻人进行划分，区别于80后，90后的泛泛

# 《世代营销》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu111.com](http://www.tushu111.com)