

《向女人推销》

图书基本信息

书名：《向女人推销》

13位ISBN编号：9787801811776

10位ISBN编号：7801811771

出版时间：2003-1

出版社：中国商务出版社

作者：玛撒·芭里挞

页数：214

译者：刘茜

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《向女人推销》

内容概要

《向女人推销(精)》提出了“性别区分市场模型”，解释女性有别于男人作出购买决定，展示涉及广告宣传、直销、促销、行销策划等方面的女性推销策略。

《向女人推销》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com