

《新媒介：关键概念》

图书基本信息

书名：《新媒介：关键概念》

13位ISBN编号：9787309114957

出版时间：2015-8

作者：[英]尼古拉斯·盖恩（Nicholas Gane）,[英]戴维·比尔（David Beer）

译者：刘君,周竞男

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

书籍目录

中文版序言

第一章 引言：概念和媒介

- 一、为什么选择概念？
- 二、“新”媒介是什么？
- 三、概念

第二章 网络

- 一、网络是什么？
- 二、网络社会
- 三、社会网络分析
- 四、行动者网络理论
- 五、结论

第三章 信息

- 一、信息科学
- 二、信息和信息学
- 三、信息社会及批判
- 四、结论

第四章 交互界面

- 一、文化交互界面
- 二、普适界面
- 三、都市信息学
- 四、结论

第五章 档案

- 一、德里达的《档案狂热》
- 二、日常生活的档案
- 三、档案和记忆
- 四、结论

第六章 交互性

- 一、交互性的神话？
- 二、媒介交互性的社会理论
- 三、交互性和用户生成内容
- 四、结论

第七章 仿真

- 一、拟像的层次
- 二、软件/硬件
- 三、具身的虚拟性
- 四、后人类
- 五、结论

第八章 结语

- 一、一个概念的网络

二、一些新兴的主题

三、新媒介？结束前的思考

参考文献

译后记

《新媒介：关键概念》

精彩短评

- 1、本书用一种概念研究方法对网络，信息，交互界面，档案，交互性，仿真六个在学术话语和流行话语中都非常热门的“概念”进行了去自然化的讨论，提炼其中的理论意涵。如果说媒介即讯息，那么这是一本研究新媒介信息的批判性著作，它为研究者们作出了重要的提醒：当我们在谈论网络（信息，交互界面，档案，交互性，仿真）的时候，究竟在谈论什么？
- 2、从概念的角度回顾了一些重要的名词进行了深度的探讨 这些概念对于分析理解当前正在发生，还未解决的问题都有很好的帮助。
- 3、通过概念的梳理达到跨学科的效果，不少东西挺有启发，比如对网络概念的梳理和交互界面的定义
- 4、选的几个概念很准确，梳理的也算完整，切入角度不单一，有启发。全书比较有思辨性，偏形而上，也因此并不太容易过时。可以读两遍。
- 5、反复看了几遍拟象和仿真，Kittler虽然比鲍德里亚和麦克卢汉更彻底一点，但是提出信息唯物主义似乎又轮回了。无意找到1966年对于Algorithm和Formula的争议，paper还是打字机体。
- 6、跟当年的传播学原理一样 完全读不进去
- 7、专业书恶补中。这本书像是一个文献综述，其中提到的不少文献都值得阅读。只是不知道是翻译问题还是原文如此，读起来并不是十分流畅。

章节试读

1、《新媒介：关键概念》的笔记-第10页

第三，布鲁诺·拉图尔和约翰·劳John Law所提出的行动者网络理论（the actor network theory）

2、《新媒介：关键概念》的笔记-第44页

将波拉特（Porat）在其经典著作中所提出的信息的操作化概念整合进来：“信息是整合与传播的数据”。

3、《新媒介：关键概念》的笔记-第91页

他审视了当代公民身份的政治指令，以及体现其价值的科技设施。这一新的“交互”世界体现于以下口号的转变中：从“努力学习！”“你必须（如何做）！”到“（积极）探索！”和“你可以（完成这些目标）！”

《新媒介：关键概念》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com