

《管理学》

图书基本信息

书名：《管理学》

13位ISBN编号：9787500569459

10位ISBN编号：7500569459

出版时间：2004-06-01

出版社：中国财经

作者：贝特曼

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

内容概要

本书具有两个其他管理学教材不同的鲜明特点：

1 体系完整，主线突出，全书围绕竞争优势的四个来源——质量、成本、速成和创新展开，按各管理职能进行介绍，更加强调竞争优势和结果导向。

2 内容新颖实用，时代感强，书中涉及了许多管理理论和实践中的最新观点、概念和方法，并结合新的时代发展，赋予传统管理职能以新的内涵；计划——实践战略计划，组织——建立动态组织，领导——激励员工，控制——学习与变革。

本书第4版中译本出版3年来，被国内众多高校选作教材，受到师生的广泛好评。本版在继续保持第4版特点的基础上，更新了许多章节和大量案例，并加入了许多新主题的讨论和最新研究成果。

因此，本书不仅适合作为商学院MBA和本科生及经理培训的教材，也是广大管理实践工作者自我学习提高的有效工具。

《管理学》

作者简介

托马斯·贝特曼，弗吉尼亚大学Mcintire商学院的美洲银行讲席教授和管理领域协调人；曾在北卡罗莱纳大学克南—弗拉格商学院为本科生、MBA、博士生和经理讲授组织行为学，在世界2最优秀的高层管理人员培训设计和实施机构之一——国际管理开发研究院做过两年访问教授；同时，他

《管理学》

书籍目录

1.管理学（第5版） [美]托马斯·贝特曼 斯考特·斯奈尔 著2.战略管理（第13版） [美]阿瑟·汤普森 A·J·斯特里克兰三世 著3.公司治理（第2版） [美]罗伯特·蒙克斯 尼尔·米诺 著4.税收与企业战略（第2版） [美]迈伦·斯科尔斯 马克·沃尔夫森 默尔·埃里克森 爱德华·梅杜 特里·谢富林 著5.会计学（第9版） [美]罗伯特·安索尼 詹姆斯·里斯 朱利·赫特斯坦 著6.管理会计（第4版） [美]唐·汉森 玛丽安·莫文 著7.财务管理分析（第6版） [美]罗伯特·希金斯 著8.财务报表分析（第5版） [美]利奥波德·波恩斯坦 约翰·维欧德 著9.财务案例（第11版） [美]凯斯特 弗鲁汉 派波 卢拜克 著10.投资学 [美]汉姆·列维 著11.市场营销管理 [美]约翰·昆奇 罗伯特·多兰 托马斯·科斯尼克 著12.营销精要（第8版） [美]威廉·皮诺特 EJ·麦卡锡 著 13.营销调研（第7版） [美]戴维·阿克 库马 乔治·戴 著14.运作管理（第4版） [美]罗杰·施罗德 著15.销售队伍管理（第10版） [美]威廉姆·斯坦顿 等著16.产品管理（第2版） [美]唐纳德·莱曼 拉塞尔·温纳 著17.数据挖掘 [美]迈克尔·贝里 戈登·利诺夫 著18.经济学（第14版） [美]坎贝尔·麦克康奈尔 斯坦利·布鲁伊 著19.战略人力资源管理 [美]杰弗里·梅洛 著

精彩短评

- 1、虽然理论有跟案例结合，但写的太浅，没有深入展开，该书只是对管理做大概阐述，难度显然不够配上MBA
- 2、喜欢，就是希望下次购物的时候能注重一下pos机这件事情。
- 3、上课老师指定用书，学习中
- 4、“管理就是管人+理事”，公司举办了新一期的管理干部培训，某位未来的“领导干部”的培训心得就这样张贴在了公司的内刊之上，享受着在集团OA上分享的优势，迅速蹿及于所有有心员工的视线。

什么是管理，柳传志有句话叫做“建班子，定战略，带队伍”，简单的九个字却至少阐明了管理的核心内容：计划、组织、领导和控制。所谓计划，也就是所谓的战略管理，即在一定的道德和公司责任的约束下创建一个美好的愿景，让公司的全体员工有个前进的方向与努力的动力。而组织呢，则是对公司资源的一种分配，即让所有公司的成员能够找到自己的位置，踩住自己的发力点，最大限度的去利用而不是浪费员工的战斗力。再谈到领导，领导最主要的职能就是激励人，如果你稍有些美式英雄主义情结的话，你应该能够体会在中世纪的英伦战场上，William Wallace挥舞着手中的铁剑，在三军面前高喊着“for freedom, for glory”时的那种热血沸腾的激昂和视死如归的气概，对，没错，他是个完美的领袖。最后则是控制，控制就是采用正确的标准衡量计划的执行过程，目的就是引导大家的行为，以更好地实现组织的目标，对于有理工科背景的人来说，控制也可以理解成一种反馈，一种闭环的反馈。

最近新学了点心理学，所以，我试图对这位“未来之星”心得背后的逻辑进行了揣测，经过分析，我想他应该不是一位高层管理者，至少目前不是。但是如果仅仅将管理理解成“管人+理事”的话，这也确实不会是个好的中层管理者或者基层管理者。其实，我个人是不太喜欢“管人”这个词的，往稍好的方向去想象，可以把他理解成“管理人”，但一般而言，这两个字更容易让我联想到的是“管制人”，就像城管一样。如果真是在这个层面上对比，那么我觉得，城管赢定了，因为他们有比你更为直接有效的尽管近乎残酷的管理手段。

“管人+理事”这种模式不是说不可以，而是说他有他的应用范围，作为一个高科技企业，一个靠智力和资本创造财富的企业，如果采用这样的管理模式，那就好像是一个健壮的美国大兵穿着防弹衣却拿着印第安长矛走上了伊拉克战场一样，成本太高，而收益太小。

在公元2012年所处的这个年代，一个优秀的企业中层管理者不仅仅是一个管理控制者，而且还应该是其下属的成长教练；如果作为一个基层管理者，那么其执行的作用在变弱，而对其创新和创造性的需求在增强。所以，我一直以为，“管理就是管人+理事”这样的观点其实有不可逃避的逻辑硬伤。回答两个问题：企业为什么要招来那么多员工？招聘员工又是基于什么样的成本-收益考虑？那么，逻辑硬伤在于，我们的企业招来员工是因为我们必须利用他们的智力资本，以他们的智力资本为输入，经过加工组合转化为我们产品的价值输出。只有当我们的输出价值大于我们的输入成本的时候，我们的收益为正，部分收益提取为资本公积，如此企业才能更好地发展下去。那么顺着这个逻辑，我们的管理者当做的则是尽可能地去提供一个能够更好地挖掘和利用员工智力资本的环境，提高我们的输出价值，同时在一定范围内减少对其不必要的约束，降低我们的输入成本（管理成本）。通俗点讲，管理者有时候不应去扮演万恶的官僚形象，而应该是一个服务员的角色。员工作为一种资本，你首先要做的则是充分的开发利用他，而不是先给竖上很多的条条框框，还美其名曰“管理”。更何况“管人”这件吃力不讨好的事情，招聘环节和公司的制度及文化价值观已经帮你筛选和控制了，那么作一个“名”和“利”都远远高于下属的“高级服务员”又有什么放不下的地方？

美国《巴伦周刊》最近发布了世界最受尊敬公司名单，中国只有3家国有企业入围且排名靠后。而《福布斯》认为的中国企业不受尊敬的原因，排在首位的便是管理差劲。所以我想，我辈要走的路还长着呢吧。

- 5、有点专业，高深
- 6、不错，值得学习的一本好书
- 7、帮部门买的书，经反馈，很棒
- 8、考试指定用书。跟传统的中国管理学书目相比，西方式的举例多谢，系统性相对低些。
- 9、拿到书之后，正好手头上有图书馆的一本，第四版本。于是比较一下，发现在内容的安排上，纸张质量上，比第四版要差。
第六版很早就出来了，可惜购买时不知道。建议新的购买者买第六版，至少在纸张数量上多了180多页。
- 10、基础性教课书，值得贯通阅读学习。
- 11、很喜欢，学术性的 考研老师指定的
- 12、印刷质量很好，内容都值得一看，有学校考博专门指定这本书
- 13、一本很棒的書，除了翻譯，把InternetExplorer譯作“探索者”，Java譯作“嬌娃”，Amazon譯作工“阿馬衝”。。。如果是英文就更好，翻譯成這樣的實在糟蹋了。中文是世上最美的語言，但不是這樣用的。
- 14、比较深刻！
- 15、太厚了慢慢看呢
- 16、大家还是要学学管理的非常有用的书
- 17、质量很好，内容还没仔细看，不过人大出版社的应该不会错
- 18、书写的挺好，道理与故事穿插，说实话，我倒是挺喜欢里面的故事。。。
- 19、书收到了。正版的。包装和印刷都不错。
- 20、管理出身的我需要补充些知识，买来一看不错的，翻译很到位。
- 21、理论联系实际，紧跟时代步伐，一本比较不错的MBA基础教材
- 22、这本书是老师推荐的，说是比较好的；再我看来，总体上很不错，彩色的图文，纸质业很好，是物超所值的。
- 23、很不错的书,值得一看的。
- 24、想学习些关于管理的知识，买了几本书来看，本人觉得值得这基本推荐的书还是很系统权威的。值得一看。
- 25、初略看了一下，应该还不错。没看完，谈不出后的心得。
- 26、和一般的教材,视角完全不同.我更欣赏这本书的切入点.
- 27、快递很惊喜，选择了慢货优惠，但是第三天就到了。
- 28、内容广泛逻辑清晰翻译的还不错
- 29、内容丰富，案例时间有些老了。
- 30、老外写的管理书比国内的要生动
- 31、物品品相很好，价格实在，谢谢
- 32、一下子写这么多评论也太假了.....就是还行!
- 33、这本书讲解的挺全面的。而且对管理学方方面面都有详细实例举证。
- 34、没看完，要坚持下去，书够厚重，内容较多，买的值，关键要学以致用就更值了。
- 35、本来是为了考试买的，不过看下来收获还挺大的。
- 36、补充了很多新的观点和新的理论趋势，对完善结构帮助很大

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com