

《《世界茶文化》》

图书基本信息

书名：《《世界茶文化》》

13位ISBN编号：9787304048441

出版时间：2015-2

作者：吴维真编著

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《《世界茶文化》》

内容概要

茶，以及由此繁衍而生的茶文化，源于中国，兴于亚洲，进而传播到世界各地。茶是承载着友谊、文化的特殊商品，茶文化是休闲的文化、和谐的文化、修身养性的文化。

中国茶文化的传播，经历了由原产地向全国范围扩展，再向外传播，走向世界的过程。世界各国的茶种以及饮茶习俗，都直接或间接地出自中国。中国的饮茶习俗传到国外以后，受各国地理、气候、历史、民族、文化、风俗等的影响，变得更加多姿多彩。中国茶文化东传日本和朝鲜半岛，结出了日本茶道和韩国茶礼两大丰硕之果。此外，茶文化传播到欧洲的英国，在这个当年世界霸主——“日不落帝国”的普及、辐射下，德、法等欧洲国家也均受其影响，于是茶文化在欧洲大陆生根、发芽。欧洲茶文化中最有影响力的要数英国的下午茶了，在英国，喝下午茶已经成为英国人的一种生活习惯。相比较而言，英国的下午茶是一种高雅的休闲饮茶文化；而中、日、韩的茶文化则富有更多的精神内涵。

“世界茶文化”是国家开放大学开放教育茶文化专业(专科)的一门非统设选修课，是茶文化专业(职业)的延展课。本课程的教学任务是：使学生全面了解茶文化的基本知识，掌握不同国家、地区茶文化的主要特征。作为茶文化专业(职业)的延展课，“世界茶文化”是专业基础课和专业课的有效补充和拓展，使茶文化专业的知识更加系统和完整，是丰富、构筑茶文化专业知识的不可或缺的组成部分。

书籍目录

第一章 茶的起源与传播

第二章 日本茶文化

第三章 韩国茶文化

第四章 英国茶文化

第五章 美国茶文化

第六章 印度茶文化

第七章 俄罗斯茶文化

第八章 法国茶文化

第九章 斯里兰卡茶文化

第十章 其他国家茶俗

《《世界茶文化》》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com