

《B2B电子交易市场：供应链管馈》

图书基本信息

书名：《B2B电子交易市场：供应链管理视角》

13位ISBN编号：9787030421833

作者：邢伟

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《B2B电子交易市场：供应链管馈》

内容概要

本书以B2B电子交易市场环境下的供应链为主要研究对象，探讨B2B电子交易市场对供应链的影响以及在该环境下企业的订购、定价和风险管理等策略。本书共分为八章。本书可供物流管理、供应链管理、电子商务和博弈论应用的科研人员、企业管理者及政府有关决策人员阅读参考。 [

书籍目录

第1章绪论

- 1.1 信息时代的商务模式
- 1.2 B2B电子交易市场概述
- 1.3 我国大宗商品电子交易市场

第2章研究综述

- 2.1 电子交易市场的经济特征
- 2.2 基于电子交易市场的供应链运作管理

第3章基于电子交易市场的风险影响因子分析

- 3.1 研究背景
- 3.2 模型描述
- 3.3 模型求解
- 3.4 灵敏度分析
- 3.5 结论

附录

第4章基于电子交易市场的联合订购与定价策略研究

- 4.1 研究背景
- 4.2 基本模型描述
- 4.3 风险中立型经销商的最优策略
- 4.4 风险规避型经销商的最优策略
- 4.5 结论

附录

第5章基于电子交易市场的供应链策略研究

- 5.1 研究背景
- 5.2 模型描述
- 5.3 Stackelberg均衡
- 5.4 供应商策略分析
- 5.5 风险态度和市场不确定性的影响分析
- 5.6 结论

附录

第6章基于套期保值的下游市场竞争研究

- 6.1 研究背景
- 6.2 模型描述
- 6.3 Stackelberg均衡
- 6.4 均衡比较和分析
- 6.5 结论

附录

第7章基于采购柔性的下游市场竞争研究

- 7.1 基本模型
- 7.2 Stackelberg均衡
- 7.3 均衡比较与分析
- 7.4 结论

附录

第8章基于电子交易市场的零售商采购问题研究

- 8.1 研究背景
- 8.2 供应商最优报价策略
- 8.3 零售商最优订购策略
- 8.4 数值算例

8.5结论
参考文献

《B2B电子交易市场：供应链管馈》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com