

《快餐巨头》

图书基本信息

书名：《快餐巨头》

13位ISBN编号：9787560416908

10位ISBN编号：756041690X

出版时间：2002-6-1

出版社：陕西西北大学

作者：都向军

页数：416

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《快餐巨头》

内容概要

本书全面系统地介绍了克洛克的经营谋略。它将告诉你如何抓住成功的灵感，如何发掘成功的奥秘，如何获得持续发展的动力。从这个角度来看，该书可称为是一本囊括克洛克经营谋略的智慧宝典，它必将为那些渴望早日成功的读者提供正确的指导和帮助！

书籍目录

第一章 帮助别人就是帮助自己

1 抓住梦想就会成功

.....

第二章 时时处处为顾客着想

1 时时处处为方便顾客着想

.....

第三章 让面包文化到处生根开花

1 让面包文化到处生根开花

.....

第四章 使公司永远不落后于时代

1 使公司永远不落后于时代

.....

第五章 将管理体现在每天的工作之中

1 为推广经营理念而奋斗

.....

第六章 一定要用对公司真诚的人

1 麦当劳需要雄心勃勃的人

.....

第七章 形象建设是企业的生命

1 形象建设是企业的生命

.....

第八章 连锁经营魅力无穷

《快餐巨头》

精彩短评

1、快餐巨头 销售型企业家 连锁经营 标准化 SVP原则~

《快餐巨头》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com