

《公司为谁而生存》

图书基本信息

《公司为谁而生存》

内容概要

本书从公司战略和人力资源的角度，论述了公司目的对策略、管理方式、工作的意义的影响，提出公司目的从股东权益至上转向顾客利益至上，既是公司获得良好效益的关键所在，又是提高公司服务对象及为公司工作的员工生活水平的关键所在。

《公司为谁而生存》

书籍目录

序言

致谢

导言：公司目的的新现实

第一篇 公司目的对战略、管理、业绩的影响

第二篇 资本市场、财产权与个人

第三篇 面向全球市场的竞争目的

第四篇 培养领导能力的必修课

《公司为谁而生存》

精彩短评

1、这是一本纯粹的商业伦理书，而现实中的关于人的伦理很多人都不思考呢，更何况这个商业伦理呢？今天在回沈阳的路上，看到《21世纪经济报道》里有一篇关于燕京啤酒和雪化啤酒的销售人医疗群殴的报道，多少能说明燕京啤酒在商业伦理方面存在不足。

<http://finance.ifeng.com/news/corporate/20100511/2174462.shtml>

燕京雪花业务员北京互殴 啤酒市场争夺战硝烟起

2、公司很复杂

《公司为谁而生存》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu111.com