

《人氣男之道：型男講座第2彈》

图书基本信息

书名：《人氣男之道：型男講座第2彈》

13位ISBN编号：9789861890937

10位ISBN编号：9861890939

出版时间：2008.07.05

出版社：格林文化

作者：武田篤典,Shu-Thang Grafix

页数：128

译者：孫玉珍

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com

《人氣男之道：型男講座第2彈》

內容概要

“型男講座第2彈 電煞迷泡50技”

人氣男無所不在，辦公室、公園、餐廳、再或者夏日海灘……每個地方對人氣男而言都是極佳的伸展台，一舉手一投足總能吸引異性閃爍如鎂光燈的眼神。

若你K完第一本，還是練不成人氣男的訣竅，別擔心「型男講座第2彈」來了。集結最新日本男性上班族雜誌《R25》中的專欄文章。作者武田篤典以幽默詼諧的口語，教導你們不留痕跡地耍帥贏得粉領族們的喜愛，走向人氣男的世界；配上Shu-Thang Grafix流行感十足又搞笑的插畫，讓人不禁莞爾一笑但又躍躍欲試！

《人氣男之道：型男講座第2彈》

作者簡介

作者簡介

武田篤典 (Atsunori Takeda)

連載作家，隸屬Steam編輯製作公司。1967年生於大阪，現居神奈川縣藤澤市。1991年就讀關西學院大學期間，即以作者之姿初試啼聲，目前擔任數本雜誌的連載專欄主筆，包括Recruit發行的《R25》「型男講座」專欄，以及Magazine House發行的《ぱぜ?わ》「肚臍環」專欄。而後連載文章也集結成冊出版，作品有《咱們的R25時代》《被R25追根究底的男人》《閃耀的一堂課》《哀愁餐廳》《萬歲！拉斯維加斯》等等。

繪者簡介

Shu-Thang Grafix

1976年生於東京都板橋區。東京造型大學畢業之後，從事平面設計工作，主要為雜誌、書籍和海報繪製插圖。另外也設計商品包裝和LOGO。作品帶有獨特個人風格，特色是爆炸頭加上山羊鬍，常在《BRUTUS》《GQ》《POPEYE》等知名雜誌發表。個人網站www.shu-thang.com。

《人氣男之道：型男講座第2彈》

精彩短評

《人氣男之道：型男講座第2彈》

精彩书评

- 1、这本书已经出了呀我看到卓越有卖的 翻译用的是台版的 名字是型男炼成术 有兴趣的可以去看看
- 2、應該怎為「型男」下定義？Robert Pattinson當然是典範，據聞他的大特寫令到不少女暈到戲院。但得個「樣」又不完全是「型男」的同義詞，你看美國總統奧巴馬也不太俊俏，但演說時的鏗鏘語調和自信滿滿的模樣，處處散發迷人魅力。有又一些單靠寫得一手好文章便能征服人心，其貌是否不揚真的不重要，你看村上春樹的陽光跑步照多麼受女讀者歡迎。即是說，型男是可靠後天努力煉成的！《人氣男之道：型男講座第2彈》是《型男講座：瞬間必殺50技》的下半集，日本專欄作家武田篤典繼續以幽默詼諧的手法，教導各位男讀者如何將辦公室、公園和露臺等場所當作表演舞臺，透過小動作來凸顯型男特質。此書在日本和台灣均相當受歡迎，網上更有多個真人示範片段，有興趣參考的話，可瀏覽這個網站**babiegroun.pixnet.net/blog**。武田篤典的諧笑功力值得一讚，負責插畫部分的Shu-Thang Grafix也功不可沒，他所設計的四眼鬍鬚西裝男也是讓人發笑的主因。老實說，書中所介紹的某些型男技倆的確讓人莞爾，甚至是「得啖笑」，很難想像有天在街上碰到這樣的型男，會否把他當作神經病看待。例如書中提到如何在公園吸引女同事目光時，就有這樣的提議「遇見熟人時可模仿歌手陳美齡的打招呼方式。躲在長滿藤蔓的花架或樹蔭處，像小松鼠般探頭微笑……宛如偶像在拍寫真」。是否可行，真的要由讀者自此判斷，不過當個笑話看，也能樂上片刻。但有些技倆也蠻有道理的，例如在地鐵車廂中看報紙時（大前提是不能在看風月版），型男可把報紙折成1/16、1/8和1/4等大小，以取代翻閱的方式，從而避免侵犯他人的空間。
- 3、“平凡却不甘”是一种心情，一种态度，也是此书给我的感觉。读这本书的时候，会不自然地想起Eason首《浮夸》。那句“似木头似石头的話，得到注意嗎？！”入心入肺。总体来讲，本书系本好好笑既办公室熟男浮夸秘籍。IDEA很多都不WORK，只是~我很佩服作者对生活观察如此入微，至少让我发现，鼠标、墙壁都是有灵性的道具，哈哈~

《人氣男之道：型男講座第2彈》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu111.com